

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.В.ОД.1 Экономика организаций

Семестр: 4

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика организаций» включена в обязательную часть профессионального цикла Б.3.В.ОД.1 основной образовательной программы направления 38.03.02 *Менеджмент*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах экономики коммерческих структур.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика организаций» является формирование у студентов теоретической и информационной базы основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи:

- приобрести знания основ экономики коммерческих структур;
- изучить методики расчета показателей деятельности организации;
- овладеть знаниями и навыками в поиске и реализации неиспользованных резервов роста деятельности;
- овладеть умением выработать аргументированные выводы и разрабатывать рекомендации и предложения по результатам проведенного исследования с целью повышения эффективности деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Понятие предприятия, цель и задачи функционирования. Основные признаки, определяющие предприятие. Создание предприятия. Причины прекращения деятельности предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Интеграция предприятий. Малые предприятия. Проблемы становления и развития малого бизнеса. Предприятие как основное хозяйственное звено экономики. Цели и задачи функционирования предприятия. Основные задачи (функции) предприятия: выпуск качественной продукции (работ, услуг), рациональное использование ресурсов, поддержка высокого имиджа и др. Категория «организационно-правовая форма». Признаки, отличающие организационно-правовые формы: количество участников данного хозяйствующего субъекта, собственник применяемого капитала, способ распределения прибыли и убытков, пределы имущественной ответственно-

сти и др. Категории «физические лица» и «юридические лица». Характерные признаки организации (предприятия). Типы организаций (предприятий): коммерческие и некоммерческие. Основные организационно-правовые формы организаций, их достоинства и недостатки. Типы организаций (предприятий) по целям и характеру функционирования: классификация предприятий по производственным и экономическим признакам. Общая классификация предприятий.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Гражданский кодекс о правах, обязанностях и ответственности предприятия. Налоговый кодекс РФ. Бюджетный кодекс РФ. Закон РФ «О бухгалтерском учете». Система стандартов в РФ.

Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя. Организация (предприятие) как социально-экономическая система. Внутренняя среда функционирования предприятия – хозяйственный механизм, т.е. торгово-производственные, управленческие, сбытовые и прочие структуры. Внешняя среда – условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятий, но оказывающие воздействие на состояние его внутренней среды. Концентрация производства. Специализация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства. Показатели уровня экономической эффективности специализации, кооперирования и комбинирования. Влияние государства на деятельность предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономической деятельности (банками, биржами, страховыми и другими организациями).

Организация производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Организация и содержание производственного процесса. Производственная структура – состав производственных подразделений предприятия с указанием взаимосвязей между ними. Цех как производственное подразделение; территориально и административно обособленная часть предприятия, в которой выполняется определенный комплекс работ в соответствии с заводской специализацией. Типовая производственная структура: классификация производства по назначению и характеру изготавливаемой продукции и выполняемых работ (основное, вспомогательное, обслуживающее и побочное). Виды и типы производственной структуры. Типы производственной структуры по форме специализации основных цехов: технологический, предметный, смешанный. Основные виды производственной структуры: цеховая, бесцеховая, корпусная и комбинатская. Основные направления совершенствования производственной структуры: создание специализированных крупных предприятий, выполняющих обслуживающие функции (транспортные, складские компании); углубление специализации основного производства на крупных предприятиях и их кооперация со смежными и вспомогательными негосударственными фирмами; диверсификация производства и т.д. Инструментальное хозяйство. Организация инструментального хозяйства. Классификация инструментов. Определение потребности в инструменте. Склады и кладовые инструмента. Ремонтное хозяйство. Виды ремонтных работ. Организация проведения ремонтных работ. Материально-техническое снабжение предприятия. Виды деятельности служб материально-технического снабжения: классификация материалов, нормирова-

ние расхода и запасов материалов, определение потребности в материалах, организация складского хозяйства и система обеспечения цехов средствами производства. Транспортное хозяйство. Виды транспорта. Грузооборот и грузопоток. Организация внутривозовских перевозок. Система сбыта продукции. Особенности процесса реализации. Подразделения по сбыту. Торговые посредники и агенты.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Понятие организационной структуры управления предприятием. Виды организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Сущность и значение повышения качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Понятие стандартов и стандартизации. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Производственные ресурсы предприятия: основные средств, материальные ресурсы, трудовые ресурсы и показатели их использования. Организация (предприятие) как совокупность определенных средств производства и рабочей силы. Основной капитал (основные производственные фонды) как составная часть имущества организации; материально-техническая база организации. Классификация основных фондов по функциональному назначению, отраслевому признаку, вещественно-натуральному составу и другим признакам. Структура основных фондов: производственная (видовая), технологическая, возрастная. Методы оценки наличия основных фондов (первоначальная, остаточная, восстановительная стоимость). Износ (физический и моральный) и амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов и проблема обновления материально-технической базы организации. Цель, задачи, источники и показатели воспроизводства (коэффициенты обновления, выбытия, фондовооруженность труда и т.д.). Основные показатели использования основных фондов: обобщающие (фондоотдача, фондоемкость и т.д.) и частные (объем выпущенной продукции на 1 м² площади и др.). Основные направления совершенствования использования основных фондов: техническое перевооружение, модернизация действующего оборудования, повышение качества ремонта и т.д. Состав, структура и источники формирования оборотного капитала (оборотных средств): классификация оборотных средств по сфере оборота, по элементам, по охвату нормированием, по источникам формирования. Факторы, определяющие величину оборотных средств необходимых предприятию: скорость их оборачиваемости и масса средств, вовлеченных в оборот. Порядок и методы нормирования оборотных средств. Нормирование запасов сырья и материалов. Нормирование незавершенного производства. Нормирование готовой продукции. Нормирование расходов будущих периодов. Оборачиваемость обо-

ротных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств: рациональный выбор поставщиков сырья, сокращение сроков транспортировки материалов и готовой продукции, совершенствование расчетов за готовую продукцию и др. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, управление. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Показатели динамики и состава персонала. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования. Оплата труда. Формы оплаты труда. Система повременной заработной платы. Система сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Сущность планирования и его роль в деятельности организации. Планирование как важнейший элемент хозяйственного механизма организации; процесс определения целей и путей их достижения; способ повышения эффективности ведения дела, залог снижения хозяйственного риска и т.д. Принципы (правила) планирования: принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма. Методы планирования: балансовый, нормативный, метод экспертных оценок и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации как важнейший этап в проведении плановых расчетов. Виды планирования: долгосрочное, среднесрочное, текущее, оперативное, стратегическое и др. Бизнес-план как система планомерно организованных мероприятий, нацеленных на реализацию идеи; системный документ, позволяющий четко обозначить цели развития организации, методы, средства и способы их достижения с учетом возможных рыночных перемен. Назначение бизнес-плана: обоснование экономической целесообразности тенденций развития организации; расчет ожидаемых результатов деятельности; определение способов концентрации финансовых ресурсов и т.д. Принципы разработки бизнес-плана: бизнес-план должен содержать конкретные и реальные цели, краткую и доступную формулировку разделов и т.д. Ориентировочная структура бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), анализ рынка, сущность проекта, производственный план, организационный план, оценка рисков, финансовый план, приложение.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня новшества. Экономическая эффективность новой техники и технологий. Понятие, виды и структура инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов. Подготовка нового производства.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, их источники. Доходы предприятия: экономическая сущность, содержание и состав. Расходы предприятия. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика разработки сметы затрат. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Порядок формирования прибыли предприятия. Показатели рентабельности деятельности предприятия.

Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Комплексная оценка экономической эффективности использования ресурсов.

Цена, ее виды, ценообразование. Трактовка сущности цены: рыночный подход (цена есть форма выражения ценности благ, проявляющаяся в их обмене); производственный подход (цена есть денежное выражение стоимости товара). Цена как инструмент экономики; неотъемлемый атрибут рынка; показатель, характеризующий состояние и динамику уровня жизни населения. Функции цены: измерительная, соизмерительная, учетная, ориентирующая, стимулирующая, распределительная, социальная, внешнеэкономическая. Виды цен: в зависимости от стадии товародвижения (оптовые, розничные, закупочные и др.); по степени и способу регулирования (жесткофиксированные или назначаемые, регулируемые или изменяемые, договорные или контрактные, свободные или рыночные); другие виды цен (мировые, сопоставимые, относительные, проектные, расчетные, преysкурантные и др.). Механизм ценообразования как способ формирования цены; связь между ценой и ценообразующими факторами. Основные механизмы ценообразования: затратный (зависимость цены от издержек производства и реализации) и рыночный (зависимость цены от соотношения спроса и предложения). Основные стратегии ценообразования: стратегия «снятия сливок», стратегия прочного внедрения и др.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-22: способен знать современные концепции организации операционной деятельности и готовность к их применению (*знать* основные понятия, категории и концепции организации операционной деятельности; способы систематизации и обобщения информации по используемым предприятием ресурсам; основы построения, расчёта системы показателей, характеризующих деятельность организации; *уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *владеть* навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; приемами анализа потоков социально-экономической информации о деятельности организаций).

ПК-26: способен к экономическому мышлению (*знать* назначение, экономическое содержание и методику расчёта экономических показателей деятельности организации; *уметь* анализировать и интерпретировать различные виды экономической информации с целью обоснования управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; *владеть* современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; навыками и правилами расчёта основных эконо-

номических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; методами оценки эффективности работы предприятия, организации.).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика организаций» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики