

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.7 Управление малым бизнесом

**Семестр: 7**

**Количество часов: 108**

**Количество зачетных единиц: 3**

**Промежуточная аттестация: зачет**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к дисциплинам по выбору базовой вариативной части профессионального цикла Б.1 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 *Менеджмент* профиль: «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Методы принятия управленческих решений», «Основы бизнеса», «Управление изменениями», «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Управление малым бизнесом», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

## **Цель и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Управление малым бизнесом» – развитие у будущих менеджеров профессиональных компетенций в области организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого бизнеса.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

*в области организационно-управленческой деятельности:*

- формирование у студентов концептуальных знаний и практических основ организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого бизнеса;
- создание четкого представления о роли менеджеров в процессе управления предприятиями малого бизнеса;
- планирование деятельности и обеспечение функционирования предприятий малого бизнеса;
- разработка и реализация стратегии развития малого предприятия.

*в области информационно-аналитической деятельности:*

- овладение навыками сбора, обработки и анализа информации из различных источников о факторах внешней и внутренней среды предприятия для разработки и принятия эффективных управленческих решений;

## **Содержание дисциплины**

Предпринимательство как экономическая категория. Место и роль малого бизнеса в экономике страны.

Множественность критериев трактовки малого бизнеса и малого предприятия. Основные подходы к определению малого предприятия. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества: создание новых рабочих мест; развитие конкурентного производства и демополизация производства; увеличение производства потребительских товаров; расширение сферы услуг; осуществление инновационной деятельности; поддержка крупных производителей в сфере реализации товаров.

Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Развитие малого бизнеса в России и мире.

Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.

Место малого бизнеса в современной сетевой экономике.

Роль и функции государства в регулировании малого бизнеса. Методы государственного регулирования малого предпринимательства.

Понятие системы государственной поддержки малого предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого бизнеса.

Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого бизнеса. Определение стратегических направлений развития малого бизнеса.

Проблемы развития малого бизнеса в России. Опыт финансовой поддержки бизнеса в экономически развитых странах. Направления совершенствования системы поддержки малого бизнеса.

Сущность предпринимательской деятельности.

Методы анализа внешней и внутренней среды малого бизнеса. Пути и порядок создания малого предприятия. Выбор предпринимательской идеи и организационно правовой формы.

Реструктуризация предприятий: основные подходы.

Разработка технико-экономического обоснования и бизнес плана. Порядок регистрации малых предприятий и лицензирование деятельности. Жизненный цикл малого бизнеса.

Риск в деятельности предприятий малого бизнеса. Профессии малого бизнеса в США и России.

Модель развития малого бизнеса. Интрапренерство как форма создания малого бизнеса. Понятие и цели внутрифирменного планирования. Организация деятельности малого бизнеса по внутрифирменному планированию.

Понятие бизнес-плана, цели и задачи бизнес-планирования. Проблемы бизнес-планирования, пути решения. Планирование в условиях неопределенности.

Сущность и необходимость конкуренции в современной экономике. Виды конкуренции, их влияние на деятельность малого бизнеса. Факторы конкурентоспособности малого предприятия. Конкурентные стратегии. Классификация видов и источников финансирования малого предпринимательства. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому бизнесу.

Льготное кредитование малого бизнеса, кредитные риски, союзы, лизинг франчайзинг, венчурное и микрофинансирование.

Сущность налогообложения малого бизнеса. Общепринятая и упрощенная системы налогообложения малого предпринимательства в РФ, преимущества и недостатки.

Ценообразование малого бизнеса. Управление затратами. Финансовая инвестиционная политика.

Понятие инноваций.

Малое предпринимательство в сфере инноваций. Поддержка малого бизнеса в инновационной сфере.

Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы. бизнес-ангелы.

Риски в предпринимательской деятельности.

**В результате освоения учебной дисциплины** у обучающихся формируются следующие основополагающие компетенции:

ОПК-6 Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (*знает* технологию принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности, требования к ним; критерии оценки эффективности управленческих решений, методы её оценки; *умеет* анализировать факторы внешней и внутренней среды организации; брать на себя ответственность за эффективность принятых решений; *владеет* методикой оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений).

ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ) (*знает* основы разработки и реализации бизнес-планов; процесс реализации управленческих решений; *умеет* осуществлять эффективные коммуникации с исполнителями управленческих решений; координировать деятельность исполнителей управленческих решений; *владеет* способами и методами контроля выполнения соглашений и договоров).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Управление малым бизнесом» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «Управление малым бизнесом» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления управленческой деятельности с применением интерактивных форм обучения:

- *case-study;*
- *выполнение творческих заданий.*

**Составитель:** Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики