

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Корпоративные стратегии**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Корпоративные стратегии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 *Менеджмент*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управленческие отношения», «Стратегический менеджмент», «История и теоретические основы кооперации», «Основы государственного устройства», «Трудные случаи русской грамматики», «Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции», «Логика и теория аргументации», «Менеджмент в гостиничном сервисе и туризме», «Менеджмент в торговле», «Управление изменениями», «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Менеджмент в потребительской кооперации», «Менеджмент в социальной сфере», «Сравнительный менеджмент», «Исследование систем управления», «Менеджмент в общественном питании», прохождении практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении в дальнейшем «Преддипломной практики», «Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена», «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Корпоративное управление как фактор успеха компании
2. Процесс разработки корпоративной стратегии. Стратегические проекты.
3. Стратегический анализ внешнего окружения корпорации
4. Стратегический анализ бизнес-единиц корпорации
5. Эталонные стратегии развития бизнеса.
6. Проблемы и современные технологии реализации корпоративной стратегии.
7. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Разработчик: кафедра экономики