

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД. 2 Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Семестр: 4-8

Количество часов: 792

Количество зачетных единиц: 22

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 *Товароведение*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарная информация».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельности», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» - овладение обучающимися системой теоретических знаний, практических навыков и умений, необходимых для формирования торгового ассортимента, проведения экспертизы качества и оценки потребительских свойств однородных групп непродовольственных товаров.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области оценочно-аналитической деятельности:

- проведение документарной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

- в области торгово-технологической деятельности:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Содержание дисциплины:

Основные понятия: полимеры и пластмассы. Проблемы потребления и товароведный анализ рынка изделий из пластических масс. Классификация и характеристика современного ассортимента изделий из пластических масс. Факторы, формирующие качество и потребительские свойства. Проблемы потребления и коммерческий анализ рынка стеклянных товаров на современном этапе. Факторы формирования потребительских свойств стеклянных бытовых изделий и их влияние на качество и конкурентоспособность. Классификация и характеристика современного ассортимента. Проблемы потребления и коммерческий анализ рынка керамических бытовых товаров. Факторы формирования потребительских свойств керамических бытовых изделий и их влияние на качество и стоимость. Классификация и характеристика современного ассортимента. Требования к качеству, экспертиза качества, особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Проблемы потребления и коммерческий анализ рынка металлических хозяйственных товаров на современном этапе. Факторы формирования потребительских свойств металлических изделий, их влияние на качество и стоимость изделий. Классификация и характеристика современного ассортимента металлической посуды, кухонных принадлежностей, инструментальных товаров, приборов для окон и дверей, столовых приборов и ножевых товаров. Требования к качеству, особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Особенности развития товаров бытовой химии на современном этапе. Клеящие материалы. Лакокрасочные товары. Вспомогательные лакокрасочные товары. Моющие средства. Классификация и характеристика ассортимента. Особенности развития ассортимента строительных товаров. Минеральные вяжущие вещества: воздушные минеральные вяжущие, гидравлические минеральные вяжущие. Понятие. Процесс получения. Потребительские свойства. Материалы для остекления: потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента. Материалы для стен и перегородок. Кровельные материалы. Отделочные и облицовочные материалы. Проблемы потребления и коммерческий анализ рынка электробытовых товаров. Текстильные товары. Швейные изделия. Трикотажные товары. Факторы, формирующие качество. Классификация и характеристика ассортимента по товароведным признакам. Потребительские

свойства: классификация, влияние на качество. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности хранения. Понятие об обувных товарах. Современное состояние рынка обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной, полимерной и валяной обуви по товароведным признакам. Пушно-меховые товары. Факторы формирования потребительских свойств, качества, ассортимента. Идентификация пушно-меховых товаров, их особенность. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранение. Радиоэлектронные товары. Влияние научно-технического прогресса на развитие бытовой радиоэлектроники. Общая классификация БРЭА и характеристика потребительских свойств - функциональных, эргономических, эстетических, надежности. Фототовары. Факторы конкурентоспособности. Общая классификация фототоваров. Музыкальные инструменты. Общие сведения о музыкальных товарах. Классификация музыкальных инструментов. Потребительские свойства. Школьно-письменные, канцелярские товары и средства оргтехники. Проблемы потребления и коммерческий анализ рынка. Общая классификация. Потребительские свойства. Особенности маркировки, упаковки и хранения. Транспортные средства личного пользования. Общие сведения. Экологические аспекты пользования. Игрушки и елочные украшения. Ассортимент игрушек по их педагогическому назначению, групповая характеристика. Характеристика игрушек, изготовленных из различных материалов: ассортимент, особенности потребительских свойств - санитарно-гигиенических, эстетических, экологических. Экспертиза качества. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. Состояние современного рынка спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Факторы, формирующие конкурентоспособность. Основные требования к спортивным товарам. Характеристика применяемых материалов, формирующих потребительские свойства. Особенности упаковки, маркировки (кодирование, товарные знаки и т.д.), транспортирования и хранения. Галантерейные товары. Значение галантерейных товаров в удовлетворении потребностей населения. Классификация и характеристика ассортимента галантерейных товаров по товароведным признакам и факторам формирования потребительских свойств и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров. Парфюмерно-косметические товары Состояние и перспективные направления развития рынка парфюмерных и косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных и косметических товаров по товароведным признакам и факторам формирования потребительских

свойств и качества. Часы. Устройство, принцип действия и конструктивные особенности часов различных типов. Экспертиза потребительских свойств и качества часов, выбор методов и правила ее применения. Книги и полиграфические издания. Особенности развития рынка книг и полиграфических изданий на современном этапе. Потребительские свойства. Мебель. Формирование рынка мебели, история развития и перспективные направления ее производства. Отличительные признаки основных видов мебели. Контроль качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. Художественные изделия и сувениры. Характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов. Потребительские свойства, показатели качества.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

- ПК – 9: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (*Знания (З)*: технических регламентов и других российских и международных нормативных документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров; методов идентификации товаров, способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации. *Умения (У)*: идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности; проводить оценку качества и безопасности товаров в соответствии с требованиями НТД. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: проведения идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров; навыки обнаружения дефектной и фальсифицированной продукции.
- ПК-13 – умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (*Знания (З)*: нормативных документов, регламентирующих приемку товаров по качеству и количеству. *Умения (У)*: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: навыки работы с НТД; навыки приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.)

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при характеристике ассортимента товаров).

Кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагаются осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по *рассматриваемому аспекту*.

Чтение лекций с использованием слайд-презентаций - разработка лекции курса лекций в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала; использование в качестве опорного конспекта на лекционном занятии.

Составитель: Е.М. Попова, канд. пед.наук, доцент кафедры коммерческого товароведения.