

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Товарная информация**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является обязательной дисциплиной.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины «Иностранный язык профессиональный». «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика» «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Виды и формы товарной информации: виды; требования к товарной информации; нормативная документация, устанавливающей требования к товарной информации/
2. Средства товарной информации: классификация средств товарной информации; информационные ресурсы; маркировка; собственные торговые марки; информационные знаки; соответствие товарной информации требованиям нормативной документации/
3. Маркировка товаров за рубежом: правовое регулирование требований к маркировке; маркировка потребительских товаров в странах Европейского Союза, США и Канаде/

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации/

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения