Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
Забайкальский институт предпринимательства

Подписано
цифровой
подписью:
Ишина
Людмила
Анатольевна
Дата: 2026.09.30
15:10:08 +09'00'

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной
и воспитательной работе
_____ Т.С. Аверячкина
« 28 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования

по специальности

38.02.08 *Торговое дело*

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Год начала подготовки 2024

Чита
2025

Рабочая программа производственной практики по ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2025 N 548

РАЗРАБОТЧИКИ: Е.А. Федоренко, старший преподаватель кафедры сервиса и технологии продукции общественного питания

РЕЦЕНЗЕНТ: Е.М. Попова**,** канд. пед. наук, старший преподаватель, заведующий кафедрой сервиса и технологии продукции общественного питания

Рабочая программа производственной практики рассмотрена и утверждена кафедрой сервиса и технологии продукции общественного питания, протокол от 28 мая 2025 г. № 9.

Заведующий кафедрой сервиса
и технологии продукции
общественного питания  Е.М. Попова

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области основ товароведения;
- приобретение практических умений и знаний в части товароведения потребительских товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, МДК 02.01 Основы товароведения

4. Формы проведения производственной практики:

- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- анализ ассортимента товаров и выявление приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения градаций качества продовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок

списания товарных потерь торговой организации;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по анализу обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:
- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров г.Читы и Забайкальского края на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики: 2 курс, IV семестр, в течение 1 недели (36 часов).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.2. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.3. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.4. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

З 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

З 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;

З 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;

З 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

З 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

З 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 недели, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение производственных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения, измерения	
1	**Раздел 1.** Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности		8	4	4	Собеседование, составление отчета
2	**Раздел 2.** Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества		6	4	4	Решение задач, составление отчета
3	**Раздел 3.** Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента		6	6	4	Решение задач, составление отчета
4	**Раздел 4.** Определение градаций качества продовольственных		8	4	4	Решение задач, составление

	товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости					отчета
5	**Раздел 5.** Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению		8	4	4	Решение задач, составление отчета
6	**Раздел 6.** Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)		8	4	4	Решение задач, составление отчета
7	**Раздел 7.** Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике		6	4	4	Решение задач, составление отчета
	Всего:	**108 часов**				

1. Цели производственной практики (МДК.02.01, III курс, 6 семестр, 108 часов)

Целью производственной практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области товароведения и экспертизы качества потребительских товаров.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

4. Формы проведения производственной практики:

- анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации;
- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию и расчету номенклатуры основных показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации с применением современных цифровых технологий и итоговым анализом деятельности на основе методологии категорийного менеджмента;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок применения правил отбора проб товаров, для подтверждения соответствия;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по порядку проведения идентификации и способов обнаружения фальсификации, организации и проведению экспертизы качества органолептическим методом.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:

- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров Забайкальского края и г.Читы на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики: III курс, 6 семестр, в течение 3 недели (108 часов).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть специальными навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

6.2. Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации

межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.3. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;

ВН 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.4. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.5. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

З 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;

З 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

З 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;

З 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;

З 12. организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;

З 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

З 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

З 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;

З 16. основные положения категорийного менеджмента;

З 17. специфику процесса управления в категорийном менеджменте;

З 18. алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;

З 19. порядок формирования категорий в ассортименте;

З 20. структуру ABC- и XYZ-анализа.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 недели, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение производственных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения, измерения	
1	Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение	4		2		Собеседование, составление отчета

	инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции					
2	Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года		4	4	4	Решение задач, составление отчета
3	Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)		4	4	4	Решение задач, составление отчета
4	Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)		2	2	2	Решение задач, составление отчета
5	Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)		2	2	2	Решение задач, составление отчета
6	Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров		2	2	2	Решение задач, составление отчета
7	Раздел 7. Организация и		2	2	2	Решение задач,

	проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы					составление отчета
8	Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров		2	2	2	Решение задач, составление отчета
9	Раздел 9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров		4	2	2	Решение задач, составление отчета
10	Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов		4	2	2	Решение задач, составление отчета
11	Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов		4	2	2	Решение задач, составление отчета
12	Раздел 12. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на		4	2	2	Решение задач, составление отчета

	практике. Представление выводов о полученных результатах					
13	Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов		4	2	2	Решение задач, составление отчета
14	Раздел 14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике		2	2	2	Решение задач, составление отчета
Всего:		108 часов				

8. Формы промежуточной аттестации учебной практики:

Дифференцированный зачет – выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки и защите отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики.

Целью оценки производственной практики является оценка овладения профессиональными и общими компетенциями, навыками и умениями по специальности: «Специалист торгового дела».

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации, бланков товарно-сопроводительной документации, образцов оформленных договоров, электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «КонсультантПлюс».

9.1. Информационное обеспечение реализации программы производственной практики ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

9.1.1. Основная учебная литература

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – Минск: РИПО, 2025. – 450 с. – ISBN 978-985-7234-20-2. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=420801 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1234692 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1862604 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1(дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https:// urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2025. – 140 с. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс

цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/73757 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
8. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2025. – 221 с. – ISBN 978-5-4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/70616 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
9. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2025. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/70617 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
10. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
11. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2025. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1174607 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
12. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

13. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1817875 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
14. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 268 с. – ISBN 978-5-394-03745-0. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091543 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2025. – 226 с. – ISBN 978-5-4488-1053-4. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/131419 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
16. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2025. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1854756 (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
17. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2025. – 102 с. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/99923 (дата обращения: 04.01.2024). — Режим доступа: для авторизированных пользователей.

Дополнительная учебная литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2025)
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2025)
3. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 25.12.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

5. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ред. от 29.12.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025)
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 О безопасности рыбы и рыбной продукции
12. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
13. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия
14. ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия
15. ГОСТ 30649-99 Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки
16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы
17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов
18. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
19. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный
20. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
21. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)
22. Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.

23. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
24. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
25. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.
26. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)

(Интернет-ресурсы)

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: http://www.economy.gov.ru – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): http://www.gost.ru – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: http://www.interstandart.ru – Режим доступа: свободный
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный
5. Официальный сайт журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: https://spros-online.ru/ – Режим доступа: свободный
6. Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: http://www.znaytovar.ru – Режим доступа: свободный
7. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: https://www.garant.ru/ – Режим доступа: свободный
8. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/ – Режим доступа: свободный
9. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: https://internet-law.ru/– Режим доступа: свободный
10. Официальный сайт 1С: Предприятие 8 http://v8.1c.ru/trade/ – Режим доступа: свободный
11. Официальный сайт Российская национальная библиотекаhttp://www.nlr.ru/ – Режим доступа: свободный
12. Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации http://www.tpprf.ru – Режим доступа: свободный
13. Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/ – Режим доступа: свободный
14. Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа http://allmedia.ru/ – Режим доступа: свободный

15. Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ http://www.opec.ru/ – Режим доступа: свободный