



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»  
Забайкальский институт предпринимательства



**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебно-  
методической и воспитательной работе

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Popova".

E.M. Попова  
«25» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по профессиональному модулю  
**ПМ.04 ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА**  
по программе базовой подготовки

по специальности  
**43.02.11 Гостиничный сервис**

Квалификация выпускника: Менеджер

Чита  
2022

Рабочая учебная программа учебной практики по профессиональному модулю ПМ.04 *Продажи гостиничного продукта* разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.11. *Гостиничный сервис*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» мая 2014 г. № 475.

**СОСТАВИТЕЛЬ:** А.М. Юмцунова, канд.социол.наук, преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма.

**РЕЦЕНЗЕНТ:** С.В. Андреева, канд. техн. наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма

**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор «23Хостелс.ру»  
«23ХОТЕЛС» А.Л. ТАЙМАНОВ  
«24» 23.10.2022 г.

Директор ГРК «Панама Сити Голд»  
Л. Н. ДУБОВИК  
«24» 05 2022 г.

Зав.сектором учебной работы  
Т.С. АВЕРЯЧКИНА  
«25» 05 2022 г.

Рабочая учебная программа учебной практики профессионального модуля ПМ.04 *Продажи гостиничного продукта* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма, протокол от 25.05.2022 г., № 9.

Заведующий кафедрой  
социально-культурного  
сервиса и туризма

С.В. Андреева

## **РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**

### **1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Цель учебной практики по профессиональному модулю**  
Целью учебной практики по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» является формирование у обучающихся профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, направленных на освоение вида деятельности 4.3.4. Продажи гостиничного продукта, способствующих формированию общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.11. Гостиничный сервис.

#### **Задачи учебной практики по профессиональному модулю**

Задачами учебной практики по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» являются:

- закрепление и углубление знаний и умений, полученных при изучении междисциплинарного курса (МДК) МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой в учебной деятельности;
- самообразование;
- приобретения информации о выбранной профессии;
- развитие профессионального мышления;
- отбор необходимого материала для выполнения задания и составления отчета о прохождении учебной практики.

### **1.2. ВИД ПРАКТИКИ, ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

**Вид практики – учебная.**

**Форма** проведения учебной практики по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» – концентрированно – путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения производственных практик (по профилю специальности), предусмотренных ОПОП СПО.

### **1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции		Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы
Общие компетенции		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о выбранной профессии;</li> </ul> <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять устойчивый интерес к выбранной профессии;</li> </ul> <p>Практический опыт (П/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретения информации о выбранной профессии.</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы организации учебной деятельности;</li> </ul> <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать учебную деятельность и оценивать ее результаты;</li> </ul> <p>Практический опыт (П/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации учебной деятельности.</li> </ul>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о методах принятия решений в различных ситуациях;</li> </ul> <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения в различных ситуациях;</li> </ul> <p>Практический опыт (П/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.</li> </ul>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о методах поиска, анализа и оценки информации, необходимой в учебной деятельности;</li> </ul> <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой в учебной деятельности;</li> </ul> <p>Практический опыт (П/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного поиска, анализа и оценки информации с учетом профессионального и личностного развития.</li> </ul>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о способах использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Практический опыт (П/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с		<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о принципах организации работы коллектива и</li> </ul>

коллегами, руководством, потребителями.	<p>команды, общения с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками работы в коллективе с учетом распределения обязанностей и иерархической структуры;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике принципы организации работы коллектива и команды, правила общения с коллегами, руководством, потребителями;</li> </ul>
OK 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о лидерских качествах;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения в различных учебных ситуациях;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализации ответственности в различных учебных ситуациях.</li> </ul>
OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о методах самообразования и саморазвития;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</li> </ul>
OK 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об основных тенденциях технологического развития в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать базовые знания в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентации в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 4.1 - Выявить спрос на гостиничные услуги	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гостиничного продукта, его характерных особенностей;</li> <li>- потребностей, удовлетворяемых гостиничным продуктом;</li> <li>- методов изучения и анализа предпочтений потребителя;</li> <li>- потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, анализировать спрос на гостиничные услуги;</li> <li>- проводить сегментацию рынка потребителей;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методами изучения и анализа</li> </ul>

	потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта.
ПК 4.2 - Формировать спрос и стимулировать сбыт	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li> <li>– о формировании и управлении номенклатурой услуг в гостинице;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li> <li>– оценивать эффективность сбытовой политики;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов.</li> </ul>
ПК 4.3 - Оценить конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о состоянии и перспективах развития рынка гостиничных услуг;</li> <li>– о видах конкурентных преимуществ гостиничных предприятий;</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сегментирование и позиционирование гостиничных предприятий;</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления конкурентоспособности методами оценки конкурентных преимуществ гостиничного продукта и организации.</li> </ul>
ПК 4.4 - Принимать участие в разработке комплекса маркетинга	<p><b>Знания (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специфики ценовой политики гостиницы, факторов, влияющих на ее формирование, системы скидок и надбавок;</li> <li>-специфики рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.</li> </ul> <p><b>Умения (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;</li> <li>- формулировать содержание рекламных материалов;</li> <li>-собирать и анализировать информацию о ценах</li> </ul> <p><b>Практический опыт (П/О):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в разработке комплекса маркетинговых мероприятий.</li> </ul>

## **1.4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная практике реализуется в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта».

## **1.5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» проводится у обучающихся на базе основного общего образования (срок обучения 2 года 10 месяцев) на 3 курсе в 6 семестре в течении 1 недели; у обучающихся на базе общего среднего образования (срок обучения 1 год 10 месяцев) – на 2 курсе в 4 семестре в течении 1 недели.

Учебная практика проходит на базе специализированных учебных кабинетов.

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Продолжительность учебной практики по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» согласно ФГОС СПО по специальности 43.02.11. Гостиничный сервис и учебному плану составляет 1 неделю (36 часов).

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике
1	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"><li>– Инструктаж по технике безопасности.</li><li>– Вводное занятие.</li></ul>
2	Основной этап:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ потребителей гостиничного продукта</li><li>2. Процесс стимулирования сбыта гостиничного продукта</li><li>3. Конкурентоспособность гостиничного продукта и организации</li><li>4. Принципы разработки комплекса маркетинга</li></ol>
3	Этап обработки и анализа информации	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обработка и анализ полученного профессионального опыта;</li><li>– Поиск дополнительного материала по темам учебной практики</li></ul>
4	Этап подготовки отчета	<ul style="list-style-type: none"><li>– Написание и оформление отчета по практике с использованием информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</li></ul>

## **РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **3.1. ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ И ОТЧЕТНОСТИ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

При направлении на учебную практику по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта» обучающийся обязан предоставить следующие документы:

- Аттестационный лист по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики (Приложение 1);
- Характеристика обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения учебной практики;
- Дневник прохождения практики (Приложение 2).
- Отчет о прохождении учебной практики, выполненный в соответствии с заданием.

### **3.2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

При представлении Отчета о прохождении учебной практики основные структурные элементы располагаются в следующей последовательности:

- Титульный лист Отчета о прохождении учебной практики (Приложение 3);
- Задание на учебную практику (Приложение 4)
- Содержание (Приложение 5);
- Введение;
- Основная часть Отчета о прохождении учебной практики;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложения.

Титульный лист выступает первой страницей Отчета о прохождении учебной практики, при этом номер страницы не проставляется.

Содержание является второй страницей Отчета о прохождении учебной практики, на которой номер страницы проставляется.

Содержание включает Введение, наименование разделов основной части Отчета о прохождении учебной практики, Заключение, Список использованных источников и Приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются перечисленные элементы. Слово «Содержание» записывается в виде заголовка прописными буквами.

Введение включает следующие обязательные элементы: цель и задачи учебной практики, указание организации, на базе которой проходила учебная

практика, краткое описание выполненных работ на практике, практическая значимость полученных результатов.

Структурное построение основной части Отчета о прохождении учебной практики включает в себя разделы, название и содержание которых представлено в таблице 1.

Таблица 1  
Содержание основной части Отчета по учебной практике

№ п/п	Название разделов и подразделов основной части Отчета	Краткое описание содержания
1.	1. Анализ потребителей гостиничного продукта	Описание гостиничного продукта, его характерных особенностей. Виды потребностей, удовлетворяемых гостиничным продуктом. Методы изучения и анализа предпочтений потребителя. Особенности поведения потребителей
2.	2. Процесс стимулирования сбыта гостиничного продукта	Особенности организации продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице. Процесс разработки гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей, определение его характеристики и оптимальной номенклатуры услуг. Оценка эффективность сбытовой политики.
3.	3. Конкурентоспособность гостиничного продукта и организаций.	Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Виды конкурентных преимуществ гостиничных предприятий. Сегментирование и позиционирование гостиничных предприятий. Методы оценки конкурентных преимуществ гостиничного продукта и организаций.
4.	4. Принципы разработки комплекса маркетинга	Специфика ценовой политики гостиницы. Факторы, влияющие на ее формирование. Системы скидок и надбавок. Средства распространения рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта. Эффективность и содержание рекламных материалов. Порядок разработки комплекса маркетинговых мероприятий.

В Заключении Отчета должны быть представлены основные итоговые результаты выполненных работ, изложены краткие выводы.

Список использованных источников является необходимым и завершающим элементом Отчета о прохождении учебной практики. Список использованных источников должен содержать библиографическое описание

источников, непосредственно использованных студентом в процессе прохождении учебной практики и подготовки Отчета о прохождении учебной практики. В данный Список использованных источников могут быть включены источники, как рекомендованные преподавателем профессионального модуля и руководителем учебной практики, так и самостоятельно найденные и использованные обучающимся при выполнении работы.

В Приложения включаются материалы, связанные с выполнением работ на практике, но которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть Отчета о прохождении учебной практики. К ним могут относиться:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- фотографии;
- крупные схемы, графики, рисунки, диаграммы и др.

Оптимальный объем Отчета по учебной практике – 15-20 страниц машинописного текста. Текст Отчета по практике печатается на стандартных листах формата А4 с одной стороны шрифтом TimesNewRoman размером 14 кеглей (через 1,5 интервала) с оставлением полей: слева – 30 мм, сверху – 25 мм, справа – 10 мм, снизу – 25 мм. Расстановка переносов – автоматически, абзац – 1,25.

В работе используется сквозная нумерация страниц. На первой странице (титульном листе) и на оглавлении (содержании) работы номер не ставится. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре вверху страницы. Каждая глава, а также введение, заключение, приложения начинаются с новой страницы.

Отчет по практике должен содержать ответы на все вопросы программы практики и быть составленным в строгом соответствии с ней.

### **3.3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Аттестация по итогам учебной практики проводится у обучающихся: на 3-ом курсе в 6 семестре (срок обучения 2 года 10 месяцев); на 2 курсе в 4 семестре (срок обучения 1 год 10 месяцев).

В качестве формы контроля предусмотрен дифференцированный зачет в форме собеседования, который выставляется при условии:

- положительного Аттестационного листа по учебной практике руководителей практики от кафедры об уровне освоения профессиональных компетенций;
- наличия положительной Характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики;

- полноты и своевременности представления Дневника о прохождении практики;
- полноты и своевременности представления Отчета о прохождении учебной практики в соответствии с Заданием на учебную практику.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### Основная литература:

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016968-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815947>
2. Фаустова, Н. В. Организация и специфика предоставления гостиничных услуг в гостиницах : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Фаустова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13958-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477254>
3. Чувакин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чувакин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чувакина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13227-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476682>

#### Дополнительная литература:

4. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1630349>
5. Николенко, П. Г. Гостиничная индустрия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12518-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475785>

6. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241803>
7. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14888-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/484924>
8. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14985-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/486303>

### **Нормативные документы:**

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-И «О защите прав потребителей» (с изменениями от 29 июля 2018 г. N 250-ФЗ). Система ГАРАНТ: — Режим доступа: <http://base.garant.ru/10106035>
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". (от 4 июня 2018 г. N 149-ФЗ). — Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://ivo.garant.ru/#/document/136248/paragraph/22509:1>
3. Приказ Минкультуры России (Министерство культуры РФ) от 11 июля 2014 г. №1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляющей аккредитованными организациями». — Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70743354/#ixzz5gnq2ckhm>
4. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». — Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://ivo.garant.ru/#/document/71216750/paragraph/1:7>

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<b>Адрес ресурса</b>	<b>Описание ресурса</b>
<a href="http://aup.ru/">http://aup.ru/</a>	Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по

	различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	Университетская библиотека ONLINE
http://biblioфонд.ру/	База знаний и сборник бесплатных рефератов, курсовых, дипломных присланных авторами. База знаний предназначена для обучения самостоятельному написанию работ.
<a href="http://biblio-online.ru/">http://biblio-online.ru/</a>	Электронная библиотечная система.
<a href="http://znamium.com/">http://znamium.com/</a>	Электронная библиотечная система.
<a href="http://yandex.ru/">http://yandex.ru/</a>	Поисковая система и интернет-портал.
<a href="http://wikipedia.org/">http://wikipedia.org/</a>	Свободная энциклопедия.
<a href="http://rosпотребнадзор.ru/">http://rosпотребнадзор.ru/</a>	Федеральная служба по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека.
<a href="http://spros.ru/">http://spros.ru/</a>	Поможет сориентироваться на рынке товаров и услуг. На сайте возможно пожаловаться на некачественный товар или услугу, заказать электронную версию журнала «СПРОС».
<a href="https://working-papers.ru/">https://working-papers.ru/</a>	Образцы и шаблоны документов.
<a href="http://google.ru/">http://google.ru/</a>	Поисковая система и интернет-портал.

#### **4.2. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Технология	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Демонстрация материалов	Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Excel 2010
Мультимедиатехнология	Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Excel 2010
Заполнение документации в АСУ	АСУ «Эдельвейс»
Работа с различными видами электронных документов	Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint
Автоматизированное взаимодействие с обучающимися	Сеть Интернет, личный кабинет обучающегося, электронное портфолио

## **4.3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Специально оборудованный учебный гостиничный номер, компьютерный класс, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

### **РАЗДЕЛ 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

#### **5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ**

Текущий контроль оценивает ход прохождения учебной практики, применяемый для проверки степени освоения программы прохождения практики и проводится в ходе выполнения заданий обучающимся с отметкой в дневнике.

#### **5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий в соответствии с программой практики.

#### **5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики – дифференцированный зачет имеет целью – определить уровень освоения общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта».

В ходе дифференцированного зачета обучающийся защищает отчет по практике и отвечает на вопросы. Оценка выставляется с учетом положительного аттестационного листа по практике, наличия положительной характеристики на обучающегося в период прохождения практики.

#### **5.4. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА**

1. Описание гостиничного продукта, его характерных особенностей.
2. Виды потребностей, удовлетворяемых гостиничным продуктом.
3. Методы изучения и анализа предпочтений потребителя.

4. Особенности поведения потребителей .
5. Особенности организации продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы.
6. Формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице.
7. Процесс разработки гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей, определение его характеристики и оптимальной номенклатурой услуг.
8. Оценка эффективность сбытовой политики.
9. Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг.
10. Виды конкурентных преимуществ гостиничных предприятий.
11. Сегментирование и позиционирование гостиничных предприятий.
12. Методы оценки конкурентных преимуществ гостиничного продукта и организации.
13. Специфика ценовой политики гостиницы.
14. Факторы, влияющих на формирование ценовой политики гостиницы.
15. Системы скидок и надбавок.
16. Средства распространения рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.
17. Эффективность и содержание рекламных материалов.
18. Порядок разработки комплекса маркетинговых мероприятий.

## **5.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ЗАЩИТЕ ОТЧЕТА ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

«отлично» - заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой практики, усвоивший основную и дополнительную литературу. Выполнены все требования к написанию отчета; логично изложен материал, сформулированы выводы, выполнено индивидуальное задание, выдержан объем, соблюdenы требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы, что позволяет сделать вывод о сформированности необходимых компетенций;

«хорошо» - заслуживает обучающийся, обнаруживший достаточные знания учебного материала, умеющий в целом хорошо выполнять задания, предусмотренные программой практики, усвоивший основную литературу и частично знакомый с дополнительной литературой. Выполнены все требования к написанию и защите отчета, выполнено индивидуальное задание, но при этом имеются недочеты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объем, имеются упущения в оформлении, даны неполные ответы на дополнительные вопросы, что позволяет сделать вывод о сформированности необходимых компетенций;

«удовлетворительно» - заслуживает обучающийся, обнаруживший частичные знания учебного материала, умеющий выполнять часть задания, предусмотренные программой практики, усвоивший основную литературу.

Имеются существенные отступления от требований к оформлению отчета. В частности, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, что, тем не менее, позволяет сделать вывод о сформированности необходимых компетенций;

«неудовлетворительно» - заслуживает обучающийся, не усвоивший значительную часть программного материала практики, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся отвечать на вопросы, не выполнивший индивидуальное задание. Необходимые компетенции не сформированы.

## РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Выполнение заданий практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Приложение 1



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ	
(Ф.И.О. полностью)	
обучающийся(аяся) на _____ курсе _____ группы по специальности СПО	
(код и наименование специальности)	
Успешно прошел(ла) учебную практику по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта»	
в объеме _____ часов с «____» _____ 20 ____ по «____» _____ 20 _____ года	
в организации	
(наименование организации, юридический адрес)	
Оценка освоения профессиональных компетенций на уровне формирования умений и приобретения первоначального практического опыта по виду деятельности 4.3.4. Продажи гостиничного продукта.	
Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики, в рамках освоения профессиональных компетенций	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
ПК 4.1 - Выявить спрос на гостиничные услуги	соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы
ПК 4.2 - Формировать спрос и стимулировать сбыт	соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы
ПК 4.3 - Оценить конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг	соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы
ПК 4.4 - Принимать участие в разработке комплекса маркетинга	соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы

**Характеристика обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики**

В ходе проведения практики демонстрировал интерес к будущей профессии, проявил понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, рационально организовывал собственную деятельность, выбирал типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивал их эффективность и качество, принимал правильные решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нес за них ответственность, осуществлял поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, использовал информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в ходе практики, работал в коллективе и команде, эффективно общался с коллегами, руководством, потребителями, брал на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий, самостоятельно определял задачи профессионального и личностного развития, занимался самообразованием, осознанно планировал повышение квалификации, ориентировался в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, (выбранные позиции подчеркнуть)

**Дополнительно об обучающемся  
сообщаем:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

/	(подпись, заверенная печатью)
(Ф.И.О.)	
<b>Руководитель практики</b> от образовательной организации /	(подпись) (Ф.И.О.)

автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

***ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ***

По профессиональному модулю  
ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта»

Место прохождения практики: ЗИП Сиб УПК

Обучающегося(ейся)\_\_\_\_\_ курса

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(группа, шифр)  
Руководитель практики\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, ученая степень)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Оценка после защиты

\_\_\_\_\_  
Дата защиты

Чита [год]

## Приложение 4



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центрсоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Вид практики: УЧЕБНАЯ

По профессиональному модулю: ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта»

Специальность СПО: 43.02.11. Гостиничный сервис.

Выдано обучающемуся \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

(Ф.И.О.)

(наименование организации)

Сроки прохождения практики с «\_\_» 20 \_\_ по «\_\_» 20 \_\_ года

В ходе прохождения практики предусмотрено выполнение следующих видов работ:

1. Ведение и оформление Дневника прохождения практики.
2. Составление и оформление Отчета о прохождении практики.
3. Задание на практику:

№ п/п	Виды работ (перечень заданий) на практике	Количество часов на выполнение задания
1	Подготовительный этап	3
	Основной этап: 1. Анализ потребителей гостиничного продукта - Используя методику сегментации потребителей по их поведению на рынке, составить «Портрет потребителей» гостиничных услуг по культурно-географическими, социально-экономическими, психоповеденческими и демографическими критериями. - Провести анализ отзывов о содержании и качестве гостиничного продукта	24
2	2. Процесс стимулирования сбыта гостиничного продукта - Охарактеризовать особенности продаж номерного фонда. - Принципы формирования ассортимента дополнительных услуг гостиницы. - Характеристика и виды гостиничных продуктов в соответствии с запросами потребителей.	6
	3. Конкурентоспособность гостиничного продукта и организации Исследовать позиции гостиничных продуктов 3-х гостиниц г. Читы по следующим направлениям: -по местоположению, -по исторической ценности здания, -по состоянию материально-технической базы, -по классу обслуживания -по спектру услуг, -по организации питания, -по наличию программ стимулирования сбыта - другое Сделать вывод о наличии конкурентных преимуществ.	6

	4.Принципы разработки комплекса маркетинга - Описать методы стимулирования сбыта гостиничного продукта по направлениям: - тарифы и тарифная политика; - опубликованные и корпоративные цены; - системы скидок. - Виды рекламной продукции: внутренняя, наружная, вешняя и др. - Составить сообщение на тему:«PR-деятельность в гостиничном бизнесе»	6
3	Этап обработки и анализа информации по темам	6
4	Этап подготовки отчета	3

Задание выдано

Руководитель практики от образовательной организации \_\_\_\_\_ (должность, Ф.И.О.)

Дата «\_\_» 20 \_\_ года \_\_\_\_\_ (подпись)

Задание получено

Обучающийся \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Дата«\_\_» 20 \_\_года \_\_\_\_\_ (подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение

**Раздел 1.** Анализ потребителей гостиничного продукта

**Раздел 2.** Процесс стимулирования сбыта гостиничного продукта

**Раздел 3.** Конкурентоспособность гостиничного продукта и организации

**Раздел 4.** Принципы разработки комплекса маркетинга

Заключение

Список использованных источников

Приложения