

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.В.01 Экономика предприятия

Семестр: 6

Количество часов: 90

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика предприятия» включена в вариативную часть профессионального цикла Б.3.В основной образовательной программы направления 09.03.03 *Прикладная информатика*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах экономики коммерческих структур.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика предприятия» является формирование у студентов основ теоретических знаний и практических навыков о механизме функционирования организации (предприятия).

Задачи:

- ознакомление студентов с основами рыночной экономики организации (предприятия);
- развитие интереса к своей будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Понятие предприятия, цель и задачи функционирования. Основные признаки, определяющие предприятие. Создание предприятия. Причины прекращения деятельности предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Интеграция предприятий. Малые предприятия. Проблемы становления и развития малого бизнеса. Предприятие как основное хозяйственное звено экономики. Цели и задачи функционирования предприятия. Основные задачи (функции) предприятия: выпуск качественной продукции (работ, услуг), рациональное использование ресурсов, поддержка высокого имиджа и др. Категория «организационно-правовая форма». Признаки, отличающие организационно-правовые формы: количество участников данного хозяйствующего субъекта, собственник применяемого капитала, способ распределения прибыли и убытков, пределы имущественной ответственности и др. Категории «физические лица» и «юридические лица». Характерные признаки организации (предприятия). Типы организаций (предприятий): коммерческие и некоммерческие. Основные организационно-правовые формы организаций, их достоинства и недостатки. Типы организаций (предприятий) по целям и характеру функционирования: классификация предприятий по производственным и экономическим признакам. Общая классификация предприятий.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Гражданский кодекс о правах, обязанностях и ответственности предприятия. Налоговый кодекс РФ. Бюджетный кодекс РФ. Закон РФ «О бухгалтерском учете». Система стандартов в РФ.

Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя. Организация (предприятие) как социально-экономическая система. Внутренняя среда функционирования предприятия – хозяйственный механизм, т.е. торгово-производственные, управленческие, сбытовые и прочие структуры. Внешняя среда – условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятий, но оказывающие воздействие на состояние его внутренней среды. Концентрация производства. Специализация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства. Показатели уровня экономической эффективности специализации, кооперирования и комбинирования. Влияние государства на деятельность предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономической деятельности (банками, биржами, страховыми и другими организациями).

Организация производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Организация и содержание производственного процесса. Производственная структура – состав производственных подразделений предприятия с указанием взаимосвязей между ними. Цех как производственное подразделение; территориально и административно обособленная часть предприятия, в которой выполняется определенный комплекс работ в соответствии с заводской специализацией. Типовая производственная структура: классификация производства по назначению и характеру изготавливаемой продукции и выполняемых работ (основное, вспомогательное, обслуживающее и побочное). Виды и типы производственной структуры. Типы производственной структуры по форме специализации основных цехов: технологический, предметный, смешанный. Основные виды производственной структуры: цеховая, бесцеховая, корпусная и комбинатская. Основные направления совершенствования производственной структуры: создание специализированных крупных предприятий, выполняющих обслуживающие функции (транспортные, складские компании); углубление специализации основного производства на крупных предприятиях и их кооперация со смежными и вспомогательными негосударственными фирмами; диверсификация производства и т.д. Инструментальное хозяйство. Организация инструментального хозяйства. Классификация инструментов. Определение потребности в инструменте. Склады и кладовые инструмента. Ремонтное хозяйство. Виды ремонтных работ. Организация проведения ремонтных работ. Материально-техническое снабжение предприятия. Виды деятельности служб материально-технического снабжения: классификация материалов, нормирование расхода и запасов материалов, определение потребности в материалах, организация складского хозяйства и система обеспечения цехов средствами производства. Транспортное хозяйство. Виды транспорта. Грузооборот и грузопоток. Организация внутривозовских перевозок. Система сбыта продукции. Особенности процесса реализации. Подразделения по сбыту. Торговые посредники и агенты.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Понятие организационной структуры управления предприятием. Виды организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная. Особенности и области применения.

Преимущества и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Сущность и значение повышения качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Понятие стандартов и стандартизации. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Производственные ресурсы предприятия: основные средств, материальные ресурсы, трудовые ресурсы и показатели их использования. Организация (предприятие) как совокупность определенных средств производства и рабочей силы. Основной капитал (основные производственные фонды) как составная часть имущества организации; материально-техническая база организации. Классификация основных фондов по функциональному назначению, отраслевому признаку, вещественно-натуральному составу и другим признакам. Структура основных фондов: производственная (видовая), технологическая, возрастная. Методы оценки наличия основных фондов (первоначальная, остаточная, восстановительная стоимость). Износ (физический и моральный) и амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов и проблема обновления материально-технической базы организации. Цель, задачи, источники и показатели воспроизводства (коэффициенты обновления, выбытия, фондовооруженность труда и т.д.). Основные показатели использования основных фондов: обобщающие (фондоотдача, фондоемкость и т.д.) и частные (объем выпущенной продукции на 1 м² площади и др.). Основные направления совершенствования использования основных фондов: техническое перевооружение, модернизация действующего оборудования, повышение качества ремонта и т.д. Состав, структура и источники формирования оборотного капитала (оборотных средств): классификация оборотных средств по сфере оборота, по элементам, по охвату нормированием, по источникам формирования. Факторы, определяющие величину оборотных средств необходимых предприятию: скорость их оборачиваемости и масса средств, вовлеченных в оборот. Порядок и методы нормирования оборотных средств. Нормирование запасов сырья и материалов. Нормирование незавершенного производства. Нормирование готовой продукции. Нормирование расходов будущих периодов. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств: рациональный выбор поставщиков сырья, сокращение сроков транспортировки материалов и готовой продукции, совершенствование расчетов за готовую продукцию и др. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, управление. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Показатели динамики и состава персонала. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования. Оплата труда. Фор-

мы оплаты труда. Система повременной заработной платы. Система сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Сущность планирования и его роль в деятельности организации. Планирование как важнейший элемент хозяйственного механизма организации; процесс определения целей и путей их достижения; способ повышения эффективности ведения дела, залог снижения хозяйственного риска и т.д. Принципы (правила) планирования: принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма. Методы планирования: балансовый, нормативный, метод экспертных оценок и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации как важнейший этап в проведении плановых расчетов. Виды планирования: долгосрочное, среднесрочное, текущее, оперативное, стратегическое и др. Бизнес-план как система планомерно организованных мероприятий, нацеленных на реализацию идеи; системный документ, позволяющий четко обозначить цели развития организации, методы, средства и способы их достижения с учетом возможных рыночных перемен. Назначение бизнес-плана: обоснование экономической целесообразности тенденций развития организации; расчет ожидаемых результатов деятельности; определение способов концентрации финансовых ресурсов и т.д. Принципы разработки бизнес-плана: бизнес-план должен содержать конкретные и реальные цели, краткую и доступную формулировку разделов и т.д. Ориентировочная структура бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), анализ рынка, сущность проекта, производственный план, организационный план, оценка рисков, финансовый план, приложение.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня новшества. Экономическая эффективность новой техники и технологий. Понятие, виды и структура инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов. Подготовка нового производства.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, их источники. Доходы предприятия: экономическая сущность, содержание и состав. Расходы предприятия. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика разработки сметы затрат. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Порядок формирования прибыли предприятия. Показатели рентабельности деятельности предприятия.

Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Комплексная оценка экономической эффективности использования ресурсов.

Цена, ее виды, ценообразование. Трактовка сущности цены: рыночный подход (цена есть форма выражения ценности благ, проявляющаяся в их обмене); производственный подход (цена есть денежное выражение стоимости товара). Цена как инструмент экономики; неотъемлемый атрибут рынка; показатель, характеризующий состояние и динамику уровня жизни населения. Функции цены: измерительная, соизмерительная, учетная, ориентирующая, стимулирующая, распределительная, социальная, внешнеэкономическая. Виды цен: в зависимости от стадии товародвижения (оптовые, розничные, закупочные и

др.); по степени и способу регулирования (жесткофиксированные или назначаемые, регулируемые или изменяемые, договорные или контрактные, свободные или рыночные); другие виды цен (мировые, сопоставимые, относительные, проектные, расчетные, прейскуррантные и др.). Механизм ценообразования как способ формирования цены; связь между ценой и ценообразующими факторами. Основные механизмы ценообразования: затратный (зависимость цены от издержек производства и реализации) и рыночный (зависимость цены от соотношения спроса и предложения). Основные стратегии ценообразования: стратегия «снятия сливок», стратегия прочного внедрения и др.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1: способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (*знать* результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; *уметь* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ОК-3: способен работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (*знать* теоретические основы кооперации; *уметь* работать в коллективе с коллегами; *владеть* навыками совместной работе в коллективе).

ОК-4: способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (*знать* основы организационно-управленческого устройства и ответственность за их выполнение; *уметь* правильно находить организационно-управленческие решения; *владеть* навыками принятия организационно-управленческих решений).

ПК-1: способен использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (*знать* результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; *уметь* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ПК-15: способен проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач (*знать* принятые в организации показатели по составлению экономических разделов планов; *уметь* составлять планы и обосновывать их значимость; *владеть* навыками составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять их для принятия).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика предприятия» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики