

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.2.ДВ.05 Информационное общество и бизнес

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Информационное общество и бизнес» относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла Б.2.ДВ.05 учебного плана направления 09.03.03 (230700.62) *Прикладная информатика* профиль «Прикладная информатика в информационной сфере».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Информационные системы и технологии», «Мировые информационные ресурсы» и имеет преемственную связь с дисциплиной «Проблемы и перспективы информационного общества».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Информационное общество и бизнес» является получение студентами представления об информатизации общества и связанных с ней новых информационных и телекоммуникационных процессах, способствующих эффективному ведению качественно нового электронного бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- систематизация знаний об информатизации общества и бизнеса;
- анализ общих возможностей и ограничений информатизации;
- оценка перспектив развития бизнес-приложений информационных технологий (создания электронного офиса, развития телекоммуникационных услуг и т. п.);
- уяснение социально-психологических аспектов информатизации;
- ознакомление студентов с особенностями информационной социально-экономической формации;
- обоснование противоречий и формулирование долговременных тенденций развития информационного общества;
- выявление последствий глобализации информационного общества и бизнеса;
- формирование у студентов представления о проблемах прикладной информатики в решении задач бизнеса.

Содержание дисциплины:

Информационная эпоха. Критерии перехода общества от постиндустри-

альной стадии к информационной стадии развития. Закон экспоненциального роста объема знаний.

Информация, информология. Формализация знаний: методы и приемы. Социальные коммуникации: история, современность, перспективы. Информационный обмен в обществе и его эволюция.

Информационный кризис начала 70-х гг. XX в. Информационный ресурс общества. Знания как национальное богатство. Форма материализации информационных ресурсов общества. Проблема «электронизации» информационных фондов России. Автоматизированные информационные ресурсы России. Типы баз данных.

Технический аспект социальных условий и предпосылок информатизации. Экономические условия и предпосылки информатизации. Политические условия и предпосылки информатизации. Социальные условия и предпосылки информатизации. Социальная структура общества с информационной точки зрения. Социальные последствия информатизации.

Формирование информационной среды. Социальный интеллект. Информационная культура. Общество и личность в условиях информатизации. Информационная культура. Информационный образ жизни.

Информационные ресурсы бизнеса. Изменения – источник информации о предпринимательских идеях. Инновации – основа предпринимательских идей. Информация и право собственности. Система информационного обеспечения бизнеса. Критерии оценки информационного бизнеса. Основные показатели деятельности: доход от продаж, показатель внутренних расходов на научно-исследовательскую и технологическую деятельность, баланс технологических связей и др. Показатели коммерческой активности.

Электронная коммерция: определение, категории, рынок. Сферы применения электронной коммерции. Рынок Электронной коммерции. Факторы развития электронной коммерции. Виды электронной коммерции. Корпорации и компании в Интернет. Электронные магазины. Аукцион. Реклама в Интернет.

Электронные платежные технологии. Виды платежных средств. Методы использования платежных средств в Интернет. Основные процедуры оборота электронных денег. Пластиковая карта как платежный инструмент. Кредитные карты и Интернет. Российские платежные системы на основе пластиковых карт. Электронные наличные, электронные кошельки. Платежные системы с использованием цифровых наличных. Методы защиты информации. Удаленный банкинг – альтернатива кредитным картам в Интернете. Классы систем электронной коммерции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1 способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (знать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; уметь анализировать исходные данные,

необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владеть навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ОК-5 способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию (знать современные источники получения информации; уметь осуществлять поиск требуемой информации; владеть методами современных информационных технологий для решения своих профессиональных задач).

ОК-7 способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества (знает основополагающие понятия современного информационного общества; отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции; умеет планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности; владеет: методами управления процессами, связанными с Интернетом).

ОК-8 способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (знает устройство сети Интернет и поисковых сервисов; умеет использовать современное программное обеспечение для работы в глобальных компьютерных сетях; владеет методами поиска информации в сети Интернет).

ПК-1 способен использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (знает необходимый минимум документов; умеет ориентироваться в нормативно правовом поле; владеет навыками применения правовых документов в своей деятельности).

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в зависимости от вида и цели учебного занятия: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирование деловых ситуаций, подготовка презентаций, групповые дискуссии).

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов предлагается использовать проектную технологию, портфолио, визуальные презентации теоретического материала.

Составитель: . Е.Б. Шевелёва, ст. преподаватель кафедры прикладной информатики