

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 История российского предпринимательства

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История российского предпринимательства» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению 09.03.03 *Прикладная информатика*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов целостное представление об истории отечественного предпринимательства.

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение знаний об истории развития российского предпринимательства.

Задачи:

- дать студентам знания для анализа исторических событий;
- развивать уважение к отечественной и мировой истории;
- ознакомить студентов с многовековым наследием отечественного исторического опыта.

Содержание дисциплины:

Зарождение предпринимательского слоя отечественного общества (X-XVI вв.). Понятие купечества. Купцы в Древней Руси. Купечество и его источники в X-XIV вв. Профессиональные объединения купцов. Ремесло и торговля в IX-XII вв. Ремесленное производство, промыслы и торговая деятельность. Московские гости – сурожане и суконники. Купчины Новгорода и Пскова. Социальный статус купца («Русская Правда»). Купечество в XV- первой половине XVII вв. Взаимоотношения купечества и государства. Освоение Урала и Сибири. Феномен Строгановых. Культурные связи купечества. Условия предпринимательской деятельности. Торговые интересы и внешняя политика. Переселения купцов и ремесленников. Ремесленное производство и промыслы. Крестьяне и монастыри. Купечество (вторая половина XVII-XVIII вв.). Социальный состав, экономическая деятельность предпринимателей. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в. Реформы Петра I в области предпринимательства. «Купеческая политика» Екатерины II. Правовой статус купечества. Социальные аспекты торговой политики производства. Внешнеторговая сфера предпринимательской деятельности российского купечества. Культурно-историческая характеристика российского купца-предпринимателя. Предприниматели – иностранцы в России в XVIII в. Предпринимательство в конце XVIII – первой половине XIX вв. Социально-экономическое развитие. Начало промышленного переворота. Дворянское предпринимательство. Вотчинная мануфактура. Государство в предпринимательстве. Казенные заводы. Социальное положение купечества. Отечественная война 1812 г. и формирование национального самосознания купечества. Культурные запросы и реалии жизни. Формирование буржуазной идеологии. Проблемы крепостничества и купечество. Предпринимательство во второй

половине XIX в. – 1917 г. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Организационные формы предпринимательства. Буржуазия и проблема протекционизма в России. Эволюция социального облика российского предпринимательства. Предприниматели и власть. Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы. Гучковы. Второвы. Женщины в российском предпринимательстве. Иностранцы в российском предпринимательстве (XIX в. – 1917 г.). Россия и мировой бизнес. Ассимиляция российского и иностранного капиталов. Иностранский капитал в экономике России. А. Нобель, Р. Дизель, А. Ротштейн, Г. Спитцер и др. Феномен благотворительности. Меценатство. Предприниматель: тип личности, духовный облик, образ жизни. Предприниматели и становление русской национальной культуры. Благотворительность. Меценатство и его факторы (С. И. Щукин, Морозовы, Третьяковы, Бахрушины и др.).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1: способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.

ОК-5: способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию.

ОК-11: способен уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «История российского предпринимательства» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Составитель: А.Я. Воронина, кафедра гуманитарных дисциплин