

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б.2.В.5 Сетевая экономика

**Семестр:** 7

**Количество часов:** 144

**Количество зачетных единиц:** 4

**Промежуточная аттестация:** экзамен

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла Б.2.В.5 учебного плана направления 09.03.03 (230700.62) *Прикладная информатика* профиль «Прикладная информатика в информационной сфере».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Информационные системы и технологии», «Интеллектуальные информационные системы», «Мировые информационные ресурсы», «Информационное общество и бизнес» и является дополнением дисциплины «Сети и телекоммуникации».

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Сетевая экономика» является ознакомление студентов с теоретическими основами и законами формирования сетевой экономики, приобретения практических навыков организации информационно-финансовых инструментов предприятий и организаций, формирование представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- сформировать теоретические и практические знания по основам функционирования принципиально неоднородной разновидности экономических формаций – сетевой экономике;
- ознакомить студентов с основными понятиями сетевой экономики и электронной коммерции;
- ознакомить студентов с кардинально новыми системами продвижения товаров и услуг;
- ознакомить студентов с основными методами правового регулирования виртуальной экономики;
- сформировать навыки модификации кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена;

- развить умения творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической работы.

### **Содержание дисциплины:**

Роль и место дисциплины в учебном процессе. Место дисциплины в системе экономических знаний. Взаимосвязь курса со смежными дисциплинами.

Информация как особый тип ресурсов общества. Формирование и развитие рынка информационных услуг. Информационные продукты и услуги. Правовое регулирование на информационном рынке.

Особенности сетевой экономики. Процессы формирования сетевой экономики. Особенности сетевого рынка. Предприятия и организации в сетевой экономики.

Последствия внедрения Интернет-технологий. Трансформация факторов конкурентоспособности для цифровой продукции.

Законы сетевой экономики. Особенности или правила современной экономической среды. 12 правил К. Келли для сетевой экономики. Основные научные направления для network economics.

Формы организации экономических связей. Характеристики экономических связей. Особенности сетевой формы экономических связей в сфере производства и в сфере потребления.

Совместные связи сетевой формы хозяйственной деятельности. Проявление свойств дополнительности и совместимости. Акт товарообмена как сложный продукт.

Интеграция, виды и особенности при традиционной и сетевой экономики.

Общие представления о электронной коммерции. Рынок электронной коммерции, направления и масштаб внедрения. Рынок электронной коммерции, сектор business-to-business. Размещение аппаратно-программных ресурсов системы электронной коммерции.

Распределение секторов рынка электронной коммерции. Использование Интернета для привлечения покупателей. Реклама Интернет-торгового ресурса. Схемы внедрения систем электронной коммерции.

Основные отличия сетевых форм управления от рыночных и иерархических. Информационные потоки. Информационный менеджмент. Информационный маркетинг.

Два подхода к использованию программных продуктов для организации эффективного управления. Информационное обеспечение как основа эффективного управления.

Проектирование информационных систем управления. Виды управленческой деятельности. Типовая структура информационных систем управления. Принципы эффективности информационных систем управления. Примеры применения информационных систем управления.

Интернет-экономика, разновидности разнородных сетей. IP-транспорт. Виды соглашений о межсоединениях. Структура цен и экономика соглашений о межсоединениях.

Сетевые услуги и продукты, общественного и частного потребления. Логика формирования цены в условиях сетевой экономики. Методы ценообразования: прямого калькулирования, нормативно-параметрические и параметрические.

Расчет себестоимости как базы оптовой цены товара. Классификация расходов, включаемых в себестоимость. Прямые и косвенные затраты, их влияние на уровень себестоимости единицы товара. Постоянные и переменные расходы, их влияние на уровень и динамику себестоимости товара.

История безналичных расчетов. Пластиковая карточка как платежный инструмент. Электронные наличные и электронные кошельки. Платежные системы с использованием цифровых наличных. Методы защиты информации. Российские платежные системы на основе электронных технологий.

Особенности сетевого рынка, и эффективность функционирования предприятий и организаций. Информационная среда экономической деятельности хозяйственных субъектов и две тенденции максимизации дохода фирмы. Общие тенденции развития информатизации экономики как фактор роста эффективности предприятий и организаций. Модель фирмы в информационно-экономической среде.

Преимущества участия в сетевой экономике, для производителей, реализаторов и потребителей. Основная задача фирмы в условиях сетевой экономики. Модель участия фирмы в глобальной сетевой экономике. Внешние и внутренние, корпоративные и глобальные эффекты сетизации экономики.

Социальные условия и предпосылки информатизации. Фазы, этапы развития информатизации. Социальные условия и предпосылки информатизации в культурно-духовной сфере. Условия и альтернативные варианты информатизации. Формирование информационной среды. Общество и личность в условиях информатизации. Информационная безопасность личности. Информационный образ жизни. Информационная культура. Информационная грамотность.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1 Способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (знает результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; умеет анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владеет навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ОК-5 Способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию (знает современные источники получения информации; умеет осуществлять поиск

требуемой информации; владеет методами современных информационных технологий для решения своих профессиональных задач).

ОК-7 Способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества (знает основополагающие понятия и категории сетевой экономики; отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете; умеет планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности; владеет методами управления процессами, связанными с Интернетом).

ОК-8 Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (знает устройство сети Интернет и поисковых сервисов; умеет использовать современное программное обеспечение для работы в глобальных компьютерных сетях; владеет методами поиска информации в сети Интернет).

ОК-13 Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (знает информационные ресурсы, рынок информационных ресурсов и основные угрозы при работе с информацией; сущность, значение и проблемы развития современного информационного общества; опасности и угрозы, возникающие в процессе организации и работы сетевых предприятий; основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; умеет использовать основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности; владеет навыками защиты информации, составляющей государственную и коммерческую тайну).

ПК-3 Способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и эксплуатировать современное электронное оборудование и информационно-коммуникационные технологии в соответствии с целями образовательной программы бакалавра (знает основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; умеет эксплуатировать современное электронное оборудование и информационно-коммуникационные технологии; владеет программными средствами для решения задач профессиональной деятельности).

ПК-15 Способен проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач (знает принятые в организации показатели по составлению экономических разделов планов; умеет составлять планы и обосновывать их значимость; разрабатывать проекты и составлять финансово-экономические планы по организации производств, офисов, информационных и торговых площадок на основе компьютерных сетей и Интернета; определять резервы и пути повышения эффективности работы предприятий при вовлечении его в сетевые формы экономической деятельности; владеет навыками составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять их для принятия).

ПК-19 Способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем (знает особенности информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач; принципы формирования цен на продукцию высоких технологий и других сетевых товаров; умеет использовать принципы и законы сетевой экономики в традиционных отраслях сбыта услуг и продукции; владеет методиками анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг).

ПК-20 Способен выбирать необходимых для организации информационных ресурсы и источники знаний в электронной среде (знает организацию информационных и финансовых служб фирм на основе современных компьютерных, информационных технологий; электронные службы и электронные платежные системы; умеет использовать полученные знания при организации работы офиса, бухгалтерии, отделов сбыта и других управленческих подразделений организации; владеет навыками работы в платежных системах, электронных службах, на виртуальных биржах и аукционах; методами поиска информации в сети Интернет).

ПК-21 Способен применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач (знать методы и модели теории систем и системного анализа; уметь структурировать и анализировать цели и функции систем управления, проводить системный анализ прикладной области; владеть навыками работы с инструментами системного анализа).

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в зависимости от вида и цели учебного занятия: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, мастер-классы, разбор конкретных ситуаций.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирование деловых ситуаций, подготовка презентаций, групповые дискуссии).

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов предлагается использовать проектную технологию, портфолио, визуальные презентации теоретического материала.

**Составитель:** Ю. Е. Хохлова, ст. преподаватель кафедры прикладной информатики.