

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Экономика предприятия»

Семестр: 6

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 5

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика предприятия» включена в вариативную часть учебного плана направления 09.03.02 *Прикладная информатика*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления об основах экономики коммерческих структур.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Информационное общество и бизнес», «Проблемы и перспективы информационного общества».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Проектирование информационных систем», «Проектный практикум», «Мировые информационные ресурсы», «Сетевая экономика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика» и прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у обучающихся теоретической и информационной базы основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

в области проектной деятельности:

- сбор информации для проведения технико-экономического обоснования проектных решений на разработку информационной системы;

- проведение расчетов технико-экономического обоснования проектных решений на разработку информационной системы;

в области производственно-технологической деятельности:

- группировка затрат, возникающих в процессе разработки обеспечения информационных систем;

- характеристика и обоснование состава экономических ресурсов, необходимых для разработки обеспечения информационных систем;

в области аналитической деятельности:

- анализ и выбор системы показателей, используемых для оценки затрат и рисков проектных решений, эффективности информационной системы;

- оценка затрат и рисков проектных решений, эффективности информационной системы.

Содержание дисциплины:

Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Понятие организации (предприятия), цель и задачи функционирования, основные признаки. Создание и ликвидация организации. Классификация организаций (предприятий). Категория «организационно-правовая форма». Основные организационно-правовые формы организаций. Интеграция предприятий.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Гражданский кодекс о правах, обязанностях и ответственности предприятия. Налоговый

кодекс РФ. Бюджетный кодекс РФ. Закон РФ «О бухгалтерском учете». Система стандартов в РФ.

Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя. Организация (предприятие) как социально-экономическая система. Внутренняя среда функционирования предприятия. Внешняя среда. Методы изучения внутренней и внешней среды. Емкость рынка и показатели его анализа. Концентрация производства. Специализация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства. Показатели уровня экономической эффективности специализации, кооперирования и комбинирования. Влияние государства на деятельность предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономической деятельности (банками, биржами, страховыми и другими организациями).

Организация производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Организация и содержание производственного процесса. Виды и типы производственной структуры. Инфраструктура предприятия. Инструментальное хозяйство. Ремонтное хозяйство. Материально-техническое снабжение предприятия. Транспортное хозяйство. Система сбыта продукции.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Понятие организационной структуры управления предприятием. Виды организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки. Принципы построения организационной структуры управления.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Производственная программа предприятия: понятие, система показателей. Сущность и значение повышения качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности.

Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные ресурсы, трудовые ресурсы и показатели их использования. Организация (предприятие) как совокупность определенных средств производства и рабочей силы. Основной капитал (основные производственные фонды) как составная часть имущества организации; материально-техническая база организации. Состав, структура и источники формирования оборотного капитала (оборотных средств). Трудовые ресурсы предприятия, их состав, управление. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Показатели динамики и состава персонала. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Нормирование труда. Оплата труда.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Сущность планирования и его роль в деятельности организации. Принципы (правила) планирования. Методы планирования. Виды планирования. Бизнес-план.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Понятие, виды и структура инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов. Подготовка нового производства.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, их источники. Доходы предприятия: экономическая сущность, содержание и состав. Расходы предприятия. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Пути снижения себестоимости. Порядок формирования прибыли предприятия. Показатели рентабельности деятельности предприятия.

Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Комплексная оценка экономической эффективности использования ресурсов. Цена, ее виды, ценообразование. Трактовка сущности цены. Функции цены. Виды цен. Основные механизмы ценообразования.

Основные стратегии ценообразования: стратегия «снятия сливок», стратегия прочного внедрения и др.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) компетенцией:

ПК-5 способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений (*знания (З)*): основных экономических понятий, категорий; основ построения, расчёта и анализа различных показателей функционирования предприятия показателей технико-экономическое обоснование проектных решений; *умения (У)*: применять понятийно-категориальный аппарат; проводить расчеты по технико-экономическому обоснованию проектных решений; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: расчета различных показателей функционирования предприятия, оценки эффективности проектов; интерпретации результатов расчетов показателей и разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

ПК-21 способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (*знания (З)*): понятие и виды затрат, рисков, показатели их оценки; *умения (У)*: проводить расчеты по оценке экономических затрат и рисков; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: интерпретации результатов оценки экономических затрат и рисков.

ПК-22 способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (*знания (З)*): основ экономических знаний, теории спроса и предложения; понятие емкости рынка и методы ее расчета; *умения (У)*: проводить расчеты по оценке емкости рынка и его анализу; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: интерпретации результатов анализа рынка.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика предприятия» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.