

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.13 Экономическая теория

Семестр: 1

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическая теория» включена в вариативную часть учебного плана направления 09.03.02 *Прикладная информатика*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о важнейших экономических категориях и закономерностях экономического развития в современных условиях.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Экономическая трансформация в постсоциалистических странах», «Теория человеческого капитала».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Информационное общество и бизнес», «Проблемы и перспективы информационного общества», «Преддипломная практика» и прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся системы устойчивых знаний в области экономической теории, важнейших экономических категорий, используемых при изучении дисциплины, системой экономических показателей, характеризующих экономику страны, понимания сущности экономического механизма в современных условиях.

Задачи дисциплины:

в области проектной деятельности:

- оценка и выявление факторов потребительского спроса;
- оценка и выявление тенденций поведения потребителей с учетом различных факторов сегментации рынка товаров и услуг;
- оценка рыночной конъюнктуры и факторов, обуславливающих ее изменение;

в области производственно-технологической деятельности:

- характеристика ресурсов, факторов производства, необходимых для осуществления деятельности по производству и реализации продукции;
- характеристика рынка факторов производства, специфики его конъюнктуры и ценообразования;

в области аналитической деятельности:

- характеристика издержек и затрат на производство и реализацию продукции, показателей результатов деятельности фирмы

Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономической теории. Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Основные направления развития современной экономической теории. Общие основы экономического развития. Область производственных возможностей. Товар, деньги, капитал, наёмный труд и прибавочная стоимость. Экономические системы.

Субъекты и объекты экономического развития. Рынок как экономическая система. Экономические агенты. Экономические блага как объекты экономики. Экономические ресурсы. Информация. Экономические законы. Сущность рынка и его механизм. Конкуренция в рыночной системе. Структура и инфраструктура рынков. Условия формирования и функционирования рынка. Особенности формирования рынка в России.

Основы теории спроса и предложения. Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Современная теория потребительского выбора. Эффект дохода, эффект замещения.

Издержки и прибыль фирмы. Основные характеристики и виды фирм. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Современные теории фирмы.

Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Спрос и предложение на рынке труда. Общая характеристика вещественных факторов. Равновесие рынков капиталов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Общественные блага и их особенности.

Национальная экономика. Национальная экономика, её цели и структура. Теневая экономика и ее особенности в России. Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Теории экономического роста. Особенности экономического роста. Циклическое развитие экономики.

Теория макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды.

Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица. Сущность, типы и причины инфляции. Механизмы открытой инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции в России. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица.

Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Особенности современной экономической политики России. Экономическая безопасность государства.

Финансовая система и финансовая политика. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура. Налоги: сущность и экономические функции. Эффект Лаффера. Дефицит государственного бюджета: причины, последствия для экономики и способы погашения. Государственный долг, его воздействие на экономику. Фискальная политика государства. Проблемы финансовой политики России.

Денежно-кредитная политика. Денежная масса и покупательная способность денег. Денежный рынок и спрос на деньги. Предложение денег и равновесие на денежном рынке. Кредит и банки в рыночной экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.

Социальная политика и распределение доходов. Социальная природа рыночной экономики и объективная необходимость государственной социальной политики.

Социальная защита как элемент социальной политики государства. Формирование доходов в рыночной экономике и современная распределительная политика государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей общекультурной (ОК) компетенцией:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*знания (З)*): основных экономических понятий, категорий экономической теории, экономических законов; источников информации, данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро- и макро-уровне; *умения (У)*: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; анализировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро и макро-уровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обработки и анализа, данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро и макро-уровне; интерпретации результатов проведенного анализа.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономическая теория» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.