

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.6 Информационное общество и бизнес

**Семестр:** 4

**Количество часов:** 108

**Количество зачетных единиц:** 3

**Курсовая работа:** -

**Промежуточная аттестация:** зачет

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Информационное общество и бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового блока Дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.6 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 09.03.03 *Прикладная информатика* направленность «Прикладная информатика в информационной сфере».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая трансформация в постсоциалистических странах», «Теория человеческого капитала», дополняет дисциплину «Проблемы и перспективы информационного общества».

Освоение дисциплины «Информационное общество и бизнес» необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин «Сети и телекоммуникации», «Проектирование информационных систем», «Информационная безопасность», «Защита информации», «Экономика предприятия», «Проектирование информационных систем», «Мировые информационные ресурсы», «Программирование», «Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности», «Компьютерные справочно-правовые системы», «Сетевая экономика».

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся представления об информатизации общества и связанных с ней новых информационных и телекоммуникационных процессах, способствующих эффективному ведению качественно нового электронного бизнеса.

### **Задачи:**

- систематизация знаний об информатизации общества и бизнеса;
- анализ общих возможностей и ограничений информатизации;
- оценка перспектив развития бизнес-приложений информационных технологий (создания электронного офиса, развития телекоммуникационных услуг и т. п.);
- уяснение социально-психологических аспектов информатизации;
- ознакомление обучающихся с особенностями информационной социально-экономической формации;

- обоснование противоречий и формулирование долговременных тенденций развития информационного общества;
- выявление последствий глобализации информационного общества и бизнеса;
- формирование у обучающихся представления о проблемах прикладной информатики в решении задач бизнеса.

### **Содержание дисциплины:**

Информационная эпоха. Критерии перехода общества от постиндустриальной стадии к информационной стадии развития. Закон экспоненциального роста объема знаний. Информация, информология. Формализация знаний: методы и приемы. Социальные коммуникации: история, современность, перспективы. Информационный обмен в обществе и его эволюция.

Информационный кризис начала 70-х гг. XX в. Информационный ресурс общества. Знания как национальное богатство. Форма материализации информационных ресурсов общества. Проблема «электронизации» информационных фондов России. Автоматизированные информационные ресурсы России. Типы баз данных. Технический аспект социальных условий и предпосылок информатизации. Экономические условия и предпосылки информатизации. Политические условия и предпосылки информатизации. Социальные условия и предпосылки информатизации. Социальная структура общества с информационной точки зрения. Социальные последствия информатизации.

Формирование информационной среды. Социальный интеллект. Информационная культура. Общество и личность в условиях информатизации. Информационная культура. Информационный образ жизни.

Информационные ресурсы бизнеса. Изменения – источник информации о предпринимательских идеях. Инновации – основа предпринимательских идей. Информация и право собственности. Система информационного обеспечения бизнеса.

Критерии оценки информационного бизнеса. Основные показатели деятельности: доход от продаж, показатель внутренних расходов на научно-исследовательскую и технологическую деятельность, баланс технологических связей и др. Показатели коммерческой активности.

Электронная коммерция: определение, категории, рынок. Сферы применения электронной коммерции. Рынок Электронной коммерции. Факторы развития электронной коммерции. Виды электронной коммерции. Корпорации и компании в Интернет. Электронные магазины. Аукцион. Реклама в Интернет.

Электронные платежные технологии. Виды платежных средств. Методы использования платежных средств в Интернет. Основные процедуры оборота электронных денег. Пластиковая карта как платежный инструмент. Кредитные карты и Интернет. Российские платежные системы на основе пластиковых карт. Электронные наличные, электронные кошельки. Платежные системы с использованием цифровых наличных. Методы защиты информации.

Удаленный банкинг – альтернатива кредитным картам в Интернете. Классы систем электронной коммерции.

**В результате освоения дисциплины** обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*знать* основы экономических знаний; *уметь* применять на практике основные методы реализации способов и режимов обработки экономической информации; *владеть навыками* применения экономических знаний в различных сферах деятельности);

ОПК-4: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (*знать* информационно-коммуникационные технологии; методы поиска, анализа документов, способы обработки и передачи информации; принципы обработки данных с применением информационно-коммуникационных технологий; информационную и библиографическую культуру; основные требования к информационной безопасности информационных систем; *уметь* применять информационные технологии для решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; *владеть навыками* работы с компьютером как средством управления информацией и решения стандартных задач профессиональной деятельности);

ПК-22: способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (*знать* особенности информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач; принципы формирования цен на продукцию высоких технологий и других сетевых товаров; *уметь* использовать принципы и законы сетевой экономики в традиционных отраслях сбыта услуг и продукции; *владеть* методиками анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг).

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина «Информационное общество и бизнес» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в зависимости от вида и цели учебного занятия: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций, слайд-презентаций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерак-

тивных форм обучения (моделирование деловых ситуаций, подготовка презентаций, групповые дискуссии).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предлагается использовать проектную технологию, портфолио, визуальные презентации теоретического материала.

**Составитель:** Ю.Е. Хохлова, кафедра информатики и естественнонаучных дисциплин.