

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 Межкультурная коммуникация

**Семестр:** 1

**Количество часов:** 72

**Количество зачетных единиц:** 2

**Промежуточная аттестация:** зачет

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.В.ДВ.1) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 19.03.04 *Технология продукции и организация общественного питания*. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла «Иностранный язык». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла «Кулинария народов мира».

## **Цель и задачи дисциплины:**

Цель – совершенствование научно-практической подготовки выпускников в области деловой межкультурной коммуникации.

Задачи:

- знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, взаимодействия культур;
- раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах;
- формирование представления о стилях делового общения в различных национальных культурах;
- рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем;
- освоение научных критериев успешного делового межкультурного общения.

## **Содержание дисциплины:**

В рамках курса изучаются следующие темы: Определение ключевых слов-понятий и их эволюция. Актуальность проблем межкультурной коммуникации. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в межкультурном менеджменте. Типологии многонациональных корпораций. Факторы их успешной деятельности. Корпоративная и национальная культуры, их взаимовлияние и взаимодействие. Подготовка сотрудников к

успешной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лингвистические проблемы деловой межкультурной коммуникации.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-4: свободное владение письменной и устной речью, способность использовать профессионально-ориентированную ретиорику, владение методами создания понятных текстов. Способность осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (*знать* функциональные особенности письменной и устной речи на родном и иностранном языке; методы и приемы создания текстов на родном и иностранном языке для межкультурного общения; механизмы осуществления эффективной межкультурной коммуникации на родном и иностранном языке; *уметь* выявлять факторы, приводящие к успешному деловому общению и взаимопониманию с носителем инокультуры, либо приводящие к неадекватному пониманию и неудаче в деловой коммуникации; *владеть* навыками использования профессионально ориентированной ретиорики и методов создания устных и письменных текстов на родном и иностранном языках в процессах межкультурного взаимодействия);

ОК-5: способен к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений. Способен к работе в коллективе, демонстрирует готовность к сотрудничеству (*знать* основные направления развития отечественной и зарубежной теории межкультурной коммуникации; ключевые понятия и терминологию межкультурной коммуникации как научной дисциплины; сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации; культуру, традиции и обычаи англоязычных стран; *уметь* ориентироваться в теории и практике межкультурной коммуникации; ставить перед собой цели и выбирать пути осуществления успешной межкультурной коммуникации; *владеть* навыками критического подхода к оценке своих знаний, умений и навыков в области межкультурной коммуникации);

ОК-15: владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения, понимание основной терминологии сферы своей профессиональной деятельности (*знать* грамматику изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; *уметь* читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; *владеть* иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников и элементарного общения с иностранными гражданами на бытовом и профессиональном уровнях).

### **Образовательные технологии:**

- чтение лекций с использованием мультимедиа;

- проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме;
- проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины.

**Составитель:** Н.А. Антропова, кафедра гуманитарных дисциплин