

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.7 Межкультурная коммуникация

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана по направлению 19.03.04 *Технология продукции и организация общественного питания* (индекс: Б1.Б.7). Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Иностранный язык» и «Русский язык и культура речи». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины «Кулинария народов мира». В образовательном процессе реализуются межпредметные связи дисциплины «Межкультурная коммуникация» с другими общими и профессиональными дисциплинами.

Цель и задачи дисциплины:

Цель – совершенствование научно-практической подготовки выпускников в области деловой межкультурной коммуникации. Основными задачами при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» являются:

- знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, взаимодействия культур;
- раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах;
- формирование представления о стилях делового общения в различных национальных культурах;
- рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем;
- освоение научных критериев успешного делового межкультурного общения.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области производственно-технологической деятельности:
разработка планов и программ внедрения инноваций, а также концепции развития предприятия питания с учетом передового опыта зарубежных стран и собственного опыта, достигнутого в процессе межкультурных отношений;
- в области организационно-управленческой деятельности:

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности предприятий общественного

питания с учетом передового зарубежного опыта и собственного опыта межкультурного взаимодействия;

формирование профессиональной команды, способной осуществлять успешную межкультурную коммуникацию с целью обмена опытом в профессиональной сфере, а также с целью привлечения иностранного потребителя;

– в области проектной деятельности:

участие в проектировании вновь строящихся и реконструкции старых предприятий общественного питания с привлечением инновационного опыта зарубежных стран и собственного опыта, приобретенного в процессе межкультурного взаимодействия;

подбор технологического оборудования, соответствующего международным стандартам и рекомендациям иностранных специалистов, полученным в результате межкультурного общения.

Содержание дисциплины:

В рамках курса изучаются следующие темы: Определение ключевых слов-понятий и их эволюция. Актуальность проблем межкультурной коммуникации. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в межкультурном менеджменте. Типологии многонациональных корпораций. Факторы их успешной деятельности. Корпоративная и национальная культуры, их взаимовлияние и взаимодействие. Подготовка сотрудников к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лингвистические проблемы деловой межкультурной коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК-5 – владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (*Знания*: основных направлений развития отечественной и зарубежной теории межкультурной коммуникации; ключевых понятий и терминологии межкультурной коммуникации как научной дисциплины; механизмов осуществления эффективной межкультурной коммуникации на родном и иностранном языке. *Умения*: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; применять в практической деятельности основные концепции, положения и принципы межкультурной коммуникации. *Навыки /опыт деятельности*: использования профессионально ориентированной риторики и методов создания устных и письменных текстов на родном и иностранном языках в процессах межкультурного взаимодействия).

ОК-6 – владеет способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (*Знания*: сущности культурных ценностей и их места в

межкультурной коммуникации; основных теоретических положений и практических рекомендаций, разрабатываемых в теории и практике межкультурной коммуникации и межкультурном менеджменте. *Умения:* выявлять факторы, приводящие к успешному деловому общению и взаимопониманию с носителем иной культуры; решать вопросы, связанные с проблемами адекватного взаимопонимания в условиях межкультурного общения. *Навыки /опыт деятельности:* преодоления трудностей, возникающих в процессе делового общения с партнерами, принадлежащими к иным национальным культурам).

ПК-20 – владеет способностью осуществлять поиск, выбор и использование информации в области мотивации и стимулирования работников предприятия, проявлять коммуникативные умения (*Знания:* общей и частной методологии, основных методов и средств накопления и оценки знаний, умений и навыков. *Умения:* критически оценивать свои и чужие знания, умения и навыки в области межэтнических отношений; находить пути, способы и средства развития достоинств и устранения недостатков в области межкультурной коммуникации; самостоятельной работы с научной литературой и самостоятельного овладения новыми знаниями по проблематике межкультурной коммуникации. *Навыки /опыт деятельности:* поиска, сбора, использования и хранения информации с целью повышения эффективности межкультурного общения).

Образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием мультимедиа;
- проведение дебатов в интерактивном режиме;
- решение кейс-задач;
- проведение практических занятий с использованием слайд-презентаций и Интернет-видео-сюжетов;
- подготовка рефератов, эссе, выступлений, докладов;
- выполнение мини-проектов по актуальным проблемам межкультурной коммуникации;
- проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины.

Составитель: Н.А. Антропова, кафедра гуманитарных дисциплин