

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.9 Экономика

Семестр: 1

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть учебного плана направления 19.03.04 *Технология продукции и организация общественного питания*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о важнейших экономических категориях и закономерностях экономического развития в современных условиях.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы экономики» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и при прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся системы устойчивых знаний в области экономической теории, важнейших экономических категорий, используемых при изучении дисциплины, современного экономического мышления, навыков анализа явлений и процессов различного уровня (на микро-уровне и в рамках национальной экономики).

Задачи дисциплины:

в области производственно-технологической деятельности:

- оценка рыночной конъюнктуры и факторов, обуславливающих ее изменение;
- оценка факторов развития предприятия питания с учетом тенденций потребительского рынка;
- характеристика типа рыночной структуры.

в области организационно-управленческой деятельности:

- оценка и выявление факторов спроса и предложения на микрорынке;
- характеристика структуры и инфраструктуры локального рынка;
- оценка влияния ассортимента продаваемой продукции и услуг на конкурентоспособность предприятия питания;
- характеристика ресурсов, факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (в том числе предприятия питания).

в области организационно-управленческой деятельности:

- характеристика рынка факторов производства, специфики его конъюнктуры и ценообразования;
- характеристика источников капитала, капиталовложений, инвестиций (на проектирование и реконструкцию предприятия питания).

Содержание дисциплины:

Введение в экономику. Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты. Экономические агенты. Экономические системы.

Теория спроса и предложения. Спрос и предложение как основные элементы рынка. Сущность рынка и его механизм. Условия формирования и функционирования

рынка. Особенности формирования рынка в России. Структура и инфраструктура рынков. Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.

Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Концепции потребительского поведения. Эффект дохода, эффект замещения.

Конкуренция и монополия. Конкуренция как элемент рынка: понятие, виды. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция (понятие, признаки). Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства. Факторы производства: понятие, виды. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Общая характеристика рынка труда, рынка капитала, рынка земли. Понятие инноваций и нововведений. Источники инвестиций. Последовательность инновационной деятельности в организации. Реализация инновационных идей.

Национальная экономика: понятие, цели и структура. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Сущность, типы и причины инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица.

Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Денежно-кредитная политика и денежно-кредитная система государства. Социальная защита как элемент социальной политики государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей общекультурной (ОК) компетенцией:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (*знания (З)*): основных экономических понятий и категорий экономической науки; источников информации, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро и макро-уровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; интерпретации результатов проведенного анализа.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.