

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.25 Логистика**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: Технология продукции и организация в предприятиях питания

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплины (модули). Базовая часть.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Сущность, понятие, функции и положения логистики. Цели и задачи отдела продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услуг предприятия питания.
2. Логистические системы. Система товародвижения и логистические процессы на предприятиях питания
3. Методы решения логистических задач. Маркетинговые исследования товарных рынков, пищевого сырья, продукции. Разработка предложений по выбору поставщиков для предприятий питания
4. Потоки, как объект управления
5. Закупочная логистика
6. Распределительная логистика
7. Информационная логистика. Анализ информации по результатам продаж. Принятие решений в области контроля процесса продаж.
8. Запасы в логистике
9. Сервисное обслуживание
10. Транспортная логистика
11. Нормативно-правовая база в области продаж продукции производства и услуг

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5 - готовностью к участию во всех фазах организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов;

ПК-10 - способностью определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания;

ПК-19 - владением нормативно-правовой базой в области продаж продукции производства и услуг

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения