

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Межкультурная коммуникация**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Технология продукции и организация в предприятиях питания»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Профессиональный иностранный язык», «Преподавание дисциплин на иностранном языке, Менеджмент в общественном питании, Управление персоналом в предприятиях питания, а также при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Определение ключевых слов-понятий и их эволюция, актуальность проблем межкультурной коммуникации.
2. Коммуникация как культурно обусловленный процесс.
3. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в межкультурном менеджменте.
4. Лингвистические проблемы межкультурной коммуникации.
5. Типологии многонациональных корпораций, факторы их успешной деятельности.
6. Корпоративная и национальная культуры, их взаимовлияние и взаимодействие.
7. Подготовка сотрудников к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ОК-5 – должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 – должен обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-20 – должен обладать способностью осуществлять поиск, выбор и использование информации в области мотивации и стимулирования работников предприятия, проявлять коммуникативные умения.

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин