

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.01 Финансово-экономическая деятельность предприятий питания**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Технология продукции и организация в предприятиях питания»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Предприятие в системе рыночных отношений. Определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания
2. Мониторинг и анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности
3. Планирование стратегии развития предприятия. Определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания
4. Экономические ресурсы предприятия общественного питания
5. Товарооборот и выпуск продукции. Анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания;
6. Труд и его оплата в общественном питании
7. Расчет, анализ и обоснование затрат
8. Ценообразование и доходы предприятий питания. Анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания;
9. Расчет, анализ и обоснование прибыли. Анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания;
10. Финансовое состояние предприятия питания

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-10 - способностью определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания;

ПК-14 - способностью проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля;

ПК-16 - способностью планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, проводить аудит финансовых и материальных ресурсов;

ПК-22 - способностью проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности

предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

**Разработчик:** кафедра социально-культурного сервиса и туризма