

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.19 Межкультурная коммуникация**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Технология продукции и организация в предприятиях питания»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплины (модули). Базовая часть.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Предмет теории межкультурной коммуникации. История возникновения и развития межкультурной коммуникации
2. Понятие и сущность культуры. Культура и культурное многообразие мира. Классификация культур
3. Культурная идентичность. Культура и коммуникация
4. Освоение культуры. Барьеры, стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Явление «культурного шока»
5. Коммуникативные стратегии и тактики. Виды межкультурной коммуникации. Методы обучения межкультурной коммуникации
6. Понятие о статусе, лидерстве и организации в разных культурах. Национальный характер и переговоры. Национальные особенности делового общения европейских народов
7. Национальные особенности делового общения американцев
8. Национальные особенности делового общения азиатских народов
9. Национальные особенности делового общения народов Латинской Америки и Австралии, арабских стран

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-20 - способностью осуществлять поиск, выбор и использование информации в области мотивации и стимулирования работников предприятий питания, проявлять коммуникативные умения

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин