

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.Б.28 Менеджмент в общественном питании**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль): «Технология продукции и организация в предприятиях питания»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Менеджмент в общественном питании» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 19.03.04 *Технология продукции и организация общественного питания*.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Методологические основы менеджмента и научная организация управленческого труда.
2. Организация как объект управления. Нормы и правила функционирования.
3. Общие функции менеджмента. Методика осуществления мотивационной работы на предприятиях общественного питания.
4. Интеграционные процессы в менеджменте и организация эффективной работы трудового коллектива предприятий общественного питания.
5. Основы управления персоналом в предприятиях общественного питания.
6. Социально-психологические аспекты менеджмента и лояльность персонала.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-13 способность планировать и анализировать программы и мероприятия обеспечения и поддержки лояльности персонала по отношению к предприятию и руководству, планировать и анализировать свою деятельность и рабочий день с учетом собственных должностных обязанностей на предприятиях питания;

ПК-23 способность формировать профессиональную команду, проявлять лидерские качества в коллективе, владение способами организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления;

**Разработчик:** кафедра экономики