

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3 Б.4 МАРКЕТИНГ

Семестр: 4

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части БЗ цикла учебного плана, является профессиональной дисциплиной.

Цель и задачи освоения дисциплины: дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний по маркетингу и практических навыков в творческом применении концепции маркетинга в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач (в соответствии с ФГОС, п.).

В области расчетно-экономической деятельности:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В области аналитической деятельности и научно-исследовательской деятельности:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов.

В области организационно-управленческой деятельности:

- Участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание маркетинга. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда организации. Сегментирование рынка. Товарная политика предприятия. Цена и ценообразование в маркетинге. Сбытовая политика предприятия. Управление маркетингом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-11: осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (знает: основные философские понятия и категории закономерности развития природы, общества и мышления; умеет: применять методы и средства познания интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной деятельности; владеет: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества).

ОК-12: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (знает: основные нормативные правовые документы; умеет: ориентироваться в системе законодательства и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; владеет: навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества).

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (знает: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; умеет: осуществлять поиск информации по полученному заданию; владеет: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей).

ПК-5: способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (знает: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов. умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных).

ПК-11: способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (знает: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; умеет: организовать работу малого коллектива, рабочей группы; владеет: навыками самостоятельной работы, самоорганизации, и организации выполнения поручений).

ПК-12: способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (знает: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; умеет: прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономического агентов, развитие

экономических и эконометрических процессов и явлений на макро- и микроуровне; владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микроуровне).

ПК-13: способен критически оценить варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (знает: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. умеет: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микроуровне).

Образовательные технологии: Дисциплина «Маркетинг» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Лекция с элементами визуализации. Метод предполагает применение наглядных пособий для демонстрации презентаций с помощью программы PowerPoint, видеозаписей.

На практических занятиях используются следующие технологии:

- ролевые игры под управлением преподавателя с целью решения профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования проблемной ситуации;
- коллоквиум как средство контроля усвоения учебного материала темы в виде собеседования;
- подготовка сообщений с использованием программы Microsoft Office

Составитель: Н.А. Линева, кафедра коммерческого товароведения