

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б3.В.ДВ.3.2 Особенности учета в туристическом бизнесе

**Семестр:** 7

**Количество часов:** 72

**Количество зачетных единиц:** 2

**Промежуточная аттестация:** зачет

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Особенности учета в туристическом бизнесе» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 *Экономика*. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку специалистов в области бухгалтерского учета в туристических организациях.

**Цель и задачи освоения дисциплины:** формирование у студентов основы профессиональных знаний по организации и ведению бухгалтерского учета в туристических организациях.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовой базой регулирования бухгалтерского учета в туризме;
- изучение документального оформления и учета хозяйственных операций в туристических организациях;
- изучение классификации и поведения затрат, учета основных и накладных расходов, прямых и косвенных затрат, методов и способов калькулирования туристской продукции, вариантов реализации и подсчета финансовых результатов.

### **Содержание дисциплины. Основные разделы:**

Нормативно-правовая основа и особенности деятельности в туристическом бизнесе.

Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета в туристических организациях.

Учет расчетов с поставщиками услуг организаций туристического бизнеса.

Учет затрат по формированию турпродукта.

Учет реализации турпродукта.

Учет финансовых результатов.

Отчетность туристических организаций.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-3: способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (*знать* теоретические положения учета хозяйственных операций у субъектов туристической деятельности (туроператора, турагента), особенности учета и реализации, собственных турпродуктов и продуктов принятых на реализацию, особенности составления отчетности туристских организаций; *уметь* составлять калькуляции турпродукта, сметы расходов, осуществлять расчет с поставщиками услуг (транспортных, гостиничных, питания); *владеть* навыками отражения в учете хозяйственных операций у субъектов туристической деятельности (турагента, туроператора);

ПК-7: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (*знать* правила внесения исправлений в бухгалтерскую отчетность в случае выявления неправильного отражения хозяйственных операций; *уметь* использовать полученную информацию для принятия решений по управлению деятельностью в туристических организациях; *владеть* навыками анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию;

ПК- 9: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (*знать* основы нормативного регулирования как отечественных, так и международных стандартов учета затрат в туристических организациях, определение бухгалтерской отчетности как единой системы данных об имущественном и финансовом положении организации, форму статистической отчетности и инструкцию по ее заполнению; *уметь* группировать затраты, включаемые в себестоимость по экономическим элементам для подготовки информационного обзора; *владеть* навыками анализа бухгалтерской информации для подготовки аналитического отчета.

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Особенности учета в туристическом бизнесе» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирования деловых ситуаций, подготовка презентаций, решение кейс задач и др.).

**Составитель:** Л.Б. Елышева, кафедра экономики