

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.17 Региональные рынки

**Семестр:** 8

**Количество часов:** 72

**Количество зачётных единиц:** 2

**Промежуточная аттестация:** зачёт

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору «Региональные рынки» включена в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 *Экономика*, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и содержательно дополняет дисциплину базовой части «Макроэкономика».

## **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – дать студентам основополагающие знания для дальнейшего исследования возникающих проблем не с позиций конкретного субъекта рыночных отношений, а с учетом пространственной стратегии и межрегионального взаимодействия.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть экономическую сущность понятия системы «региональные рынки»;
- изучить объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития региональных рынков;
- рассмотреть место региональных рынков в воспроизводственном процессе;
- охарактеризовать методологические принципы экономической диагностики функционирования и формирования региональных рынков;
- определить место и роль конкурентной среды в развитии региональных рынков;
- рассмотреть особенности функционирования и регулирования регионального потребительского рынка;
- рассмотреть сущность внешнеэкономической деятельности и принципы ее организации в регионе;
- изучить систему государственного регулирования региональных рынков.

## **Содержание дисциплины:**

Цель и задачи дисциплины «Региональные рынки», ее взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Необходимость изучения и сфера применения знаний.

Определение рынка. Понятие регионального рынка. Система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений: отраслевая и организационно-правовая классификация.

Сущность, необходимость и задачи экономической диагностики процессов функционирования региональных рынков. Отличия экономической диагностики от анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Источники, методы сбора и статистической обработки информации. Использование статистической и аналитической информации для анализа конъюнктуры региональных рынков. Комплексная диагностика как основа прогнозирования развития региональных рынков. Сравнительная характеристика экономических параметров региональных рынков.

Система социально-экономических показателей развития региональных рынков (региональные индикаторы) и методы их расчета.

Типы рынков по степени монополизации: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая конкуренция. Концентрация производства в регионах и ее влияние на развитие рынков. Монополизм на региональных рынках. Монополистическая деятельность и антиконкурентное поведение фирм на рынке. Расчет емкости рынка и доли на нем хозяйствующих субъектов. Показатели концентрации рыночной власти: индекс Герфиндаля-Гиршмана, коэффициент концентрации.

Понятие инфраструктуры региональных рынков и экономических институтов. Классификация рыночной инфраструктуры по функциональной характеристике и типу обслуживаемых рынков. Посреднические торговые и сбытовые организации. Финансово-кредитные организации. Организации информационного сопровождения и правового обслуживания процесса функционирования региональных рынков.

Система региональных рынков как совокупность рынков различного типа, связанных между собой единой целью. Внутреннее и внешнее рыночное пространство. Влияние региональных факторов на формирование и функционирование рынков различных типов.

Рынок финансово-кредитных ресурсов. Особенности рынка финансово-кредитных ресурсов. Субъекты рынка и сфера их функционирования. Показатели, характеризующие состояние рынка. Основные тенденции развития рынка финансово-кредитных ресурсов.

Рынок средств производства. Особенности формирования рынка средств производства. Тенденции развития рынка и направления повышения эффективности его функционирования.

Рынок труда. Взаимодействие рынка труда с другими рынками региональной системы. Особенности рынка труда. Региональные факторы, влияющие на степень локализации рынка.

Сущность и содержание регионального потребительского рынка. Факторы, влияющие на формирование регионального потребительского рынка.

Рынок продовольственных товаров. Особенности рынка продовольственных товаров. Социально-экономическая значимость рынка. Факторы, влияющие на состояние и развитие рынка. Экономические показатели, характеризующие состояние продовольственных рынков. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами.

Рынок непродовольственных *товаров*. Особенности формирования регионального рынка непродовольственных товаров. Основные секторы непродовольственного товарного рынка. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. Факторы, влияющие на состояние рынка. Тенденции и перспективы развития.

Рынок потребительских услуг. Причины локализации рынка потребительских услуг. Виды рынков потребительских услуг, их особенности. Субъекты рынка.

Рынок личного недвижимого имущества. Особенности рынка. Субъекты рынка. Основные тенденции и направления развития. Рынок жилья.

Необходимость сочетания экономического и административного регулирования на региональных рынках. Региональные органы регулирования экономической деятельности: краевые (областные), городские и районные администрации. Основные департаменты (комитеты, управления) и их функции в регулировании деятельности на региональных рынках. Законодательные акты, регулирующие процессы развития региональных рынков.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1: владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (*знать* закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства; *уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи; *владеть* методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных);

ОК-4: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (*знать* основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; *уметь* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *владеть* методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью);

ОК-11: осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (*знать* социальную значимость менеджера предприятия

торговли; *уметь* принимать управленческие решения; *владеть* навыками профессиональной деятельности);

ПК-1: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* методы и способы сбора социально-экономической информации; *уметь* выполнять необходимые экономико-математические расчёты; *владеть* информацией о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов);

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (*знать* способы сбора социально-экономической информации; *уметь* обрабатывать собранные данные; *владеть* методологией социально-экономического анализа);

ПК-5: способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (*знать* инструментарий обработки экономических данных; *уметь* им пользоваться; *владеть* приёмами обоснования полученных расчётов).

**Образовательные технологии:** использование в учебном процессе деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, бизнес – кейсы, круглые столы.

**Составитель:** Т.И. Белоусова, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики