

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Маркетинг**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины Микроэкономика, прохождении Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Институциональная экономика», «Информационные системы в экономике», «Деньги, кредит, банки», «Бухгалтерские информационные системы», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Моделирование бухгалтерского учета в компьютерной среде», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательская работа, преддипломная практика. защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Сущность и содержание маркетинга
2. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга
3. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации
4. Маркетинговая среда организации
5. Сегментирование рынка
6. Товарная политика предприятия
7. Цена и ценообразование в маркетинге
8. Сбытовая политика предприятия
9. Управление маркетингом

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения