

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Маркетинг**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2020
Трудоемкость: 4 з.е.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при прохождении Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Институциональная экономика», «Информационные системы в экономике», «Деньги, кредит, банки», «Бухгалтерские информационные системы», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Моделирование бухгалтерского учета в компьютерной среде», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика. Дополняет и является предшествующей для дисциплины «1-С: Предприятие».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
2. Составляющие элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы
3. Маркетинговая среда и ее структура
4. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация
5. Поведение потребителей
6. Сегментация рынка
7. Комплекс маркетинга
8. Исследование товара и товарная политика
9. Ценовая политика
10. Каналы распределения товаров. Сбыт
11. Продвижение товаров на рынке
12. Стратегия маркетинга
13. Управление маркетингом и разработка плана маркетинга
14. Организация маркетинга
15. Сферы применения маркетинга
16. Маркетинг и общество

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения