

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Дисциплина Б.1.Б.13 Микроэкономика

**Семестр:** 1,2

**Количество часов:** 288

**Количество зачетных единиц:** 8

**Промежуточная аттестация:** экзамен

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть профессионального цикла Б.1.Б.13 основной образовательной программы направления 38.03.01 *Экономика*. Дисциплина позволяет дать представление об основах рационального поведения хозяйствующих субъектов (индивидов) на микроуровне.

**Цель и задачи освоения дисциплины:** «Микроэкономика» является формированием у студентов теоретической и информационной базы современного экономического мышления, навыков анализа сложных явлений и процессов на микроуровне.

**Задачи:**

- дать студентам необходимые теоретические и практические знания о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне;
- научить проводить анализ экономических явлений, процессов во взаимосвязи на микроуровне;
- творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической работы.

### **Содержание дисциплины:**

Введение в микроэкономику. Предмет, функции и методы экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Субъекты и объекты микроанализа.

Экономические агенты и права собственности. Собственность и экономическая эффективность. Экономический и юридический аспекты собственности. Объекты и субъекты собственности, их эволюция. Теория прав собственности. Спецификация прав собственности. Основные формы собственности: частная, государственная, муниципальная, общественных организаций. Производные формы собственности. Интеллектуальная собственность. Отношения собственности в современной России. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов.

Экономические блага и граница области производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага: понятие и классификация. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей. Эко-

номические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость. Экономический выбор. Основные экономические проблемы. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей, альтернативной стоимости). Закон убывающей отдачи.

Рынок и механизм его функционирования. Экономическая сущность рынка. Условия становления и развития рынка. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Рыночные институты.

Спрос на микрорынках. Понятие спроса. Общая функция спроса. Функция спроса от цены данного товара. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Эффекты потребительского спроса. Изменение объёма спроса и изменение спроса. Исключения из закона спроса. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая, прямая и перекрёстная эластичность. Эластичность спроса по доходу.

Предложение на микрорынках. Понятие предложения. Общая функция предложения. Функция предложения от цены. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Изменение объёма предложения и изменение предложения. Эластичность предложения по цене данного товара и неценовым факторам.

Механизм формирования рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Сдвиги равновесия. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Модели равновесия Вальраса и Маршалла. «Паутинообразная» модель. Вмешательство государства в механизм формирования спроса и предложения: формы и последствия. Фиксированные цены, налоги и дотации. Протекционистская политика.

Теория потребительского выбора. Полезность и предпочтения потребителей. Количественная теория полезности. Маржинализм. Показатели общей и предельной полезности, их взаимосвязь. Законы Госсена. Критерий максимизации общей полезности в условиях бюджетных ограничений потребителя. Порядковая теория полезности. Аксиомы потребительского выбора. Кривые и карты безразличия, их свойства. Предельная норма замещения благ. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия, её содержание и свойства. Равновесие потребителя. Влияние на потребительское поведение изменений доходов и цен. Кривые Хикса «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения для обычных и низкокачественных товаров. Товары Гиффена. Поведение потребителя в условиях неопределённости и риска. Снижение степени риска.

Теория общественного производства. Сущность и цели общественного производства. Стадии общественного производства. Экономический кругооборот. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства. Экономическая эффективность общественного производства.

Теория производства. Целевая функция фирмы. Технологический и институциональный подходы к определению фирмы. Сущность производства. Выпуск и затраты в натуральном выражении. Множество технически эффек-

тивных способов производства. Производственная функция. Мгновенный, короткий и длительный периоды производства. Постоянные и переменные факторы производства. Показатели эффективности переменного фактора. Однофакторная производственная функция. Закон убывания отдачи переменного ресурса. Расширение производства в коротком периоде и интенсивность использования производственных мощностей. Связь одно- и двухфакторных производственных функций. Двухфакторная производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Зона технологического замещения. Предельная норма технологического замещения. Расширение производства в длительном периоде. Эффект масштаба производства. Возрастающая, постоянная, убывающая отдача от масштаба. Основные факторы положительного и отрицательного эффектов масштаба.

Фирма в системе рыночных отношений. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого бизнеса. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Трансакционные издержки как показатель, определяющий целесообразность организации фирмы в противовес «сплошному» рынку. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Организационная структура российского бизнеса.

Оптимум производителя. Бюджетные ограничения производства. Изокосты, их свойства. Замещаемость покупаемых ресурсов. Равновесие (оптимум) производителя. Сопоставление технологических и бюджетных возможностей фирмы. Минимизация издержек при заданном объеме производства. Максимизация выпуска при заданном уровне издержек. Оптимальный путь роста производства (траектория развития фирмы.) Сравнение роста производства в длительном и коротком периодах. Оптимизация производства при изменении цены ресурса. Эффекты замены и выпуска. Неэффективность производства. X-фактор. X-неэффективность. Неоптимальный путь роста производства. Жёсткие и мягкие бюджетные ограничения.

Затраты на производство и реализацию продукции. Траектория затрат в разных экономических школах. Сущность затрат на производство. Виды затрат. Учёт альтернативных возможностей использования ресурсов. Бухгалтерские и экономические затраты (альтернативные, вменённые, упущенных возможностей). Внешние и внутренние издержки. Необратимые издержки. Затраты в коротком периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика затрат в коротком периоде. Затраты в длительном периоде. Общие, средние и предельные издержки в длительном периоде. Эффект масштаба и характер изменения долгосрочных издержек.

Результаты деятельности фирмы. Выручка – общая, средняя и предельная. Понятие прибыли. Прибыль как доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников

прибыли разными экономическими школами. Факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Бухгалтерская прибыль. Нормальная и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли.

Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция. Типы конкурентной структуры рынка. Совершенная конкуренция. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Основные показатели совершенно конкурентной фирмы. Условия равновесия конкурентной фирмы в коротком периоде. Сопоставление валовых показателей фирмы, предельных издержек и предельной выручки. Предложение фирмы и отрасли в коротком периоде. Краткосрочное равновесие конкурентного рынка. Конкурентный рынок в длительном периоде. Условия долгосрочного равновесия отрасли и фирмы. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде: отрасли с постоянными, убывающими и возрастающими издержками производства. Теоретическое и практическое значение модели рынка совершенной конкуренции, ограничения модели.

Монополия. Понятие монополии и монополии. Черты чистой монополии. Входные барьеры. Естественные монополии. Совпадение спроса на продукцию монополии с отраслевым спросом. Кривая предельного дохода монополии. Отсутствие функции предложения. Монополия в коротком периоде. Оптимум монополиста с положительной, нулевой и отрицательной экономической прибылью. Монополия власти фирмы. Измерение монополии. Коэффициент монополизации Харфиндаля – Хиршмана. Монополия в длительном периоде. Выбор производственных мощностей и максимизация прибыли. Недостаточная, избыточная и оптимальная загрузка производственных мощностей. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация. Её понятие и виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка. Модель сегментации рынка для фирмы, максимизирующей прибыль. Антимонопольная политика государства. Антимонопольное регулирование в России. Оценка эффективности монополии.

Рынки несовершенной конкуренции. Понятие монополистической конкуренции и её характерные черты. Совершенная информированность субъектов, относительно свободный вход на рынок. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Действительная и мнимая дифференциация. Значение рекламы. Несовершенная замещаемость товаров, производимых разными фирмами. Олигополия, как современная рыночная структура. Основные признаки олигополии. Множественность форм и теоретических моделей олигополии. Поведение фирм в условиях олигополии. Ценовая политика олигополии и её формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Оценка рынков несовершенной конкуренции.

Рынок труда и заработная плата. Рынки факторов производства и их специфика. Взаимосвязь товарных и факторных рынков. Субъекты спроса и предложения на факторных рынках, их доходы и расходы. Спрос на производственные факторы, его производный характер. Предельная

производительность и предельная доходность ресурса. Предложение факторов производства. Предельные факторные затраты фирмы. Условие равновесия фирмы на рынке факторов производства. Конкурентный рынок труда. Кривые предложения труда. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда. Равновесие на рынке труда. Спрос фирмы на трудовые ресурсы. Заработная плата, её виды. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Фирма-монополист на рынке труда, её спрос на фактор «труд». Превышение ценности предельного продукта труда над заработной платой. Монополия и занятость. Монопсония на рынке труда. Оптимум монопсониста. Двойная эксплуатация. Профсоюзы на конкурентном рынке труда. Варианты их тактики: повышение спроса на труд и ограничение предложения труда. Профсоюз как монополющий субъект предложения труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.

Рынки капитала и земли. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Денежный капитал. Альтернативная стоимость капитала. Накопление. Ссудный процент. Ставка процента. Финансовый рынок и его субъекты. Спрос на заёмные средства. Предложение сбережений. Инвестирование. Капиталовложения и инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Амортизация. Окупаемость инвестиций. Рыночная ставка процента. Равновесие на рынке капитала. Финансовое посредничество. Диапазон процентных ставок. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы изменения спроса на капитал. Земля как естественный ресурс, её невозпроизводимость. Предложение земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Земельная рента. Цена земли. Экономическая рента. Квазирента. Проблема формирования рынка земли в России.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:**

ОК-1: овладение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (*знать* результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; *уметь* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ОК -4: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (*знать* закономерности функционирования рыночной экономики на микроуровне; *уметь* собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; *владеть* навыками обработки экономической информации; навыками и методами построения экономических моделей, прогнозирования на основе

стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов на микроуровне).

ПК-1: способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; *владеть* навыками построения экономических моделей, прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов на микроуровне; самостоятельной творческой работы с информацией необходимой для повышения своей квалификации).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Микроэкономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

**Составитель:** Т.Д. Бахар, кафедра экономики