

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.2 Теоретические основы финансового менеджмента

Семестр: 5

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору «Теоретические основы финансового менеджмента» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 *Экономика*, профиль «Финансы и кредит».

Дисциплина «Теоретические основы финансового менеджмента» является основой для изучения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Финансы предприятий», «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных бумаг» и др.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – овладение навыками принятия финансовых решений, разработки финансовой тактики и стратегии, методами их оценки.

Основными задачами дисциплины являются:

- выработка навыков у студентов по принятию тактических финансовых решений, их анализа;
- овладение студентами навыков разработки финансовой стратегии, ее оценки;
- развитие у студентов аналитического мышления и его адаптация в области финансовых операций;
- углубление знаний в области корпоративных финансов, финансовых рынков.

Содержание дисциплины:

Предмет, объект дисциплины, содержание изучаемого курса. Место дисциплины в системе наук. Последовательность изучения. Необходимость изучения дисциплины в современных условиях при формировании навыков специалиста высшей квалификации на фоне повышенного финансового риска и высокой скорости совершаемых многообразных финансовых операций. Характеристика основных концепций финансового менеджмента: финансового риска, временной ценности денежных ресурсов, управления денежными потоками, управление прибылью и т.д. Понятие, сущность, структура информационной базы финансового менеджмента. Требования, предъявляемые к информационной основе финансового менеджмента. Внешняя среда принятия управленческих решений: правовая, налоговая. Эволюция финансового менеджмента в России и за рубежом.

Организация финансового менеджмента в компании: технология, виды. Модели финансового управления в корпорации. Модели корпоративного управления: американская, японская, немецкая. Системы финансового управления в корпорации: «связанная», «рыночная».

Эволюция развития финансовых вычислений. Основные понятия, виды, классификации процентных ставок, процентов. Декурсивный и антисипативный способы начисления процентов: сущность, сфера применения. Операции наращивания и дисконтирования через призму финансово-инвестиционных операций. Характеристика операций наращивания и дисконтирования. Простые проценты (краткосрочные финансовые операции). Варианты расчета простых процентов. Сложные проценты (долгосрочные финансовые операции). Операции наращивания и дисконтирования по простым и сложным процентам, особенности расчетов. Операция дисконтирования: математическое дисконтирование, банковский или коммерческий учет векселей. Технология многоуровневого начисления процентов и непрерывного начисления процентов. Операции по конверсии валюты и наращиванию процентов. Оценка доходности операций при конверсии валюты.

Понятие финансового риска. Типы рисков: динамический, статический. Виды рисков, их характеристика (валютный, процентный, кредитный, налоговый, риск портфельного инвестирования и т.д.). Технология управления финансовыми рисками. Характеристика методов, способов, приемов оценки финансовых рисков (статистический метод, метод целесообразности затрат, метод аналогов, аналитический метод, метод экспертных оценок и т.п.). Анализ финансового риска и оценка доходности операций.

Понятие «капитала» и его элементов. Сущность теорий структуры капитала. Оптимальная структура капитала. Статические теории и динамические теории структуры капитала (сигнальные модели). Средневзвешенная и предельная цена капитала. Дивидендная политика компании: понятие, виды, подходы к формированию. Методики выплаты дивидендов. Эмиссионная политика: содержание, основные этапы построения. Особенности управления облигационным займом.

Основные понятия: «цена», «стоимость», «рыночная стоимость». Основные подходы и теории оценки финансовых активов. Фундаменталистский подход в оценке финансовых активов, ее характеристика, сфера применения. Технократический подход в оценке финансовых активов, ее характеристика, сфера применения. Подход «хотьбы наугад», ее характеристика, сфера применения. Сравнительная оценка существующих теорий (теория конкурентного преимущества, теория агентских отношений, структурная теория волн, теория предпочтения ликвидности, теория рефлексивности, индексная теория, арбитражная модель, модель оценки стоимости финансовых активов (CAPM) и т.п.). Методика оценки отдельных финансовых активов. Особенности оценки

ценных бумаг: акций, облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов.

Оценка финансовых операций, совершаемых в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение влияния фактора налогообложения при оценке финансовых операций с учетом инфляции. Определение влияния фактора риска при оценке финансовых операций с учетом инфляции. Технология определения оптимальных параметров финансовой операции при заданном уровне инфляции.

Понятие стратегии финансового менеджмента. Виды стратегий, их характеристика. Понятие тактики финансового менеджмента. Тактический механизм регулирования финансовыми ресурсами организации. Особенности формирования тактики и стратегии организации с учетом ее вида деятельности и организационно-правовой формы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-12: способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (*знать* экономико-математическое обеспечение финансового менеджмента, методы оценки капитала организации, влияния риска на доходность; *уметь* уверенно пользоваться основными терминами, понятиями, финансовыми методами оценки и подходами при решении практических задач финансового управления; *владеть* навыками оценки основных предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков с использованием современных технических средств и информационные технологии).

Образовательные технологии: проблемно-ориентированные лекции, лекции-визуализации, групповая дискуссия, обсуждение в микрогруппах, анализ миникейсов.

Составитель: Т.И. Белоусова, канд экон. наук, доцент кафедры экономики