

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 ИМИДЖ И ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ

Семестр: 1

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Имидж и личностный рост» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла направления 38.03.01 *Экономика* направленность «Финансы и кредит», обеспечивающего подготовку бакалавра. Место этого курса в системе профессионального образования определяет его назначение – обеспечить практическое овладение основами психологии в своей профессии на основе преемственности в обучении: вуз – послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование).

Основное содержание дисциплины строится таким образом, чтобы обеспечить преемственность с такими предметами как «Философия», «Социология», «Культурология», «Психология».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Имидж и личностный рост» - показать необходимость знания имиджологии, раскрыть наиболее значимые моменты в самореализации личности, в ее профессиональном успехе, т.к. компетентность в этой сфере непосредственно связана с успехом в любой сфере жизни.

Задачи:

- усвоение знаний о роли имиджа в профессиональном и личностном росте;
- формирование навыков использования инструментария для создания благоприятного имиджа;
- реализация необходимых условий для личностного роста.

Содержание дисциплины:

Роль современного специалиста в социально - экономическом развитии страны. Знание основ составления имиджа как условие личностного роста и фактора успешной самореализации в профессиональной деятельности и в обыденной жизни.

Предмет и задачи дисциплины «Имидж и личностный рост», ее место в учебном процессе. Основы методологии, структура и логика построения дисциплины. Актуальность и профессиональная направленность изучаемой дисциплины, ее роль в подготовке специалистов в области рекламы.

Взаимосвязь курса с другими учебными дисциплинами: менеджмент, деловое общение, имиджология, деловой этикет и др.

Имидж в структуре мира. Культура, имидж и человек. Типы имиджей: самоимидж, воспринимаемый имидж, требуемый, зеркальный,

текущий, желаемый, корпоративный, множественный. Управление имиджем. Психология толпы. Имидж неформальных движений. Имиджелогия как теория естественных иерархий.

Позиционирование. Манипулирование. Мифологизация. Эмоционализация. Формат. Вербализация. Детализация. Акцентирование информации. Архаизация. Замена целей. Подача противоречивых сигналов. Дистанцирование. Метафоризация. Визуализация. Опрос общественного мнения. Нейролингвистическое программирование. Внерение моделей восприятия. Контекстное введение знаков.

Имиджевые стратегии и модели. Психологические особенности визуальной коммуникации. Модели визуальной коммуникации. Визуальное измерение имиджа. Психология выбора. Контекстное измерение имиджа. Законы сочетания имиджа. Манипуляции с имиджем. Понятие самореализации. Сила «Я» и самоуважение. Выбор субъективно-оптимального жизненного пути. Условно-компенсаторные пути в самореализации. Методики развития навыков самореализации.

Понятие успех, его составляющие. Психологические типы людей и их проявление в работе, бизнесе, общении. Личностные качества успешного человека. Уверенность и самостоятельность как составляющие успеха. Стремление к успеху как личностный мотив поведения. Управление мотивацией. Развитие профессиональных качеств. Долголетие специалиста. Понятие самореализации. Сила «Я» и самоуважение. Выбор субъективно-оптимального жизненного пути. Условно-компенсаторные пути в самореализации. Методики развития навыков самореализации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-5– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Образовательные технологии: в преподавании дисциплины «Имидж и личностный рост» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия (ситуативно-ролевые игры, проектная технология, видеопрезентации и т.д.).

Составитель: Новолодская С.Л., кафедра гуманитарных дисциплин