

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.15 Теория отраслевых рынков

**Семестр:** 8

**Количество часов:** 72

**Количество зачетных единиц:** 2

**Промежуточная аттестация:** зачет

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» включена в вариативную часть учебного плана направления 38.03.01 Экономика направленность «Финансы и кредит». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления об особенностях функционирования отрасли.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Оптимизационные задачи линейного и целочисленного программирования», «Методы оптимальных решений», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Теория игр», «Финансовый анализ», «Основы инвестиций», «Экономика труда», «Анализ финансовой отчетности», «Математические модели в теории принятия управленческих решений», «Компьютерная оптимизация», «Финансовые инструменты фондовых рынков», «Теоретические основы финансового менеджмента».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международные финансы», «Иностранные инвестиции», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика» и прохождении государственной итоговой аттестации.

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у обучающихся системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области характера функционирования отрасли, её роли в развитии рыночной экономики в целом.

Задачи дисциплины:

*в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:*

- сбор и анализ данных, необходимых для проведения расчетов показателей концентрации производства, степени монопольной власти, форм экономического взаимодействия в отрасли и т.п.;

- оценка и интерпретация полученных результатов расчетов показателей концентрации производства, степени монопольной власти, форм экономического взаимодействия в отрасли и т.п., и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических моделей поведения фирм (в условиях различной конкурентной среды, выбора стратегии развития), анализ и интерпретация полученных результатов;

- подготовка информационных обзоров ситуации на различных рынках;

*в области расчетно-финансовой деятельности:*

- участие в осуществлении обоснования стратегии поведения фирм.

### **Содержание дисциплины:**

Концентрация производства в отрасли. Определение рынка и соотношение рынка и отрасли. Определение отрасли и рынка с точки зрения теории организации отраслевых рынков. Два подхода к изучению отраслевой организации экономики. Концепция Гарвардской традиции в отраслевой организации. Парадигма «структура — поведение — результат». Квазимонопольные рынки. Концентрация производства и размеры фирм в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение показателя размера фирмы. Индекс концентрации. Индекс Херфендаля-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных

долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Коэффициент Бэйна и норма экономической прибыли. Коэффициент Лернера и взаимосвязь между показателями концентрации и показателем монопольной власти. Коэффициент Тобина и связь между рыночной стоимостью фирмы и восстановительной стоимостью её активов. Коэффициент Папандреу и влияние ценовой политики конкурентов на объем продаж рассматриваемой фирмы.

Концентрация и монополия. Концентрация производства и монополизм. Монополия и потери общества. Последствия монопольной власти в отрасли. Монополия как рыночная структура. Фирма монополист и особенности отрасли. Максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти. Чистые потери благосостояния фирм отрасли, возникающие вследствие монополии. Результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Альтернативные издержки монополизации. Сравнительный анализ эффективности отрасли в условиях свободной конкуренции и монополии. X-неэффективность монополизации отрасли. Преимущество в издержках в условиях монополии.

Интеграция горизонтальная и вертикальная, диверсификация. Базовый анализ отрасли с точки зрения взаимоотношений между производителями промежуточной и конечной продукции. Взаимоотношения между производителями и дистрибьютерами товара. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьютерами. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.

Слияние и поглощение, продуктовая дифференциация, неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта. Классификация кооперативных и некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. «Дилемма заключенного» в бесконечно повторяющейся игре. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модель Эджворта. Модель Курно. Модель Штакельберга. Кооперативные модели поведения олигополистов. Картельные соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Социальные издержки картелизации. Две группы рынков в экономике отрасли. Субъективные предпочтения потребителей основа дифференциации продукта. Зависимость роста дифференциации продукта от масштабов и значения ценовой конкуренции. Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели «линейного города» Хотеллинга: модель с квадратным ростом транспортных расходов и модель с фиксированными ценами. Модель «кругового города» Салопа. Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная дифференциация продукта.

Олигополистическое ценообразование. Признаки олигополии. Взаимозависимость в ценообразовании. Основные модели ценообразования в условиях олигополии. Ценовое лидерство доминирующей фирмы и детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Связанные продажи. Определение комбинации объема покупки / цены, нелинейное ценообразования. Сезонное ценообразование.

Олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация. Взаимозависимость и координация действий на рынке отрасли между фирмами олигополистами. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничения отраслей. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Связанные продажи. Определение

комбинации объема покупки / цены, нелинейное ценообразование. Сезонное ценообразование.

Отрасль и эффективность функционирования экономики. Экономическая эффективность специализации, стандартизации, комбинирования, унификации, типизации и кооперирования в отрасли. Показатели эффективности функционирования отрасли и экономики в целом. Информация, адекватные: оценка и обработка информации о состоянии отрасли. Информация как тип экономических ресурсов. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Государственные рычаги поддержки производителей высококачественных товаров. Асимметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Асимметричная информация о ценах.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующей профессиональной (ПК) компетенцией:

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (*знания (З)*): закономерностей формирования и функционирования различного вида рыночных структур (отраслей, отраслевых рынков), об основных принципах поведения фирм принадлежащих разным отраслям, о результатах такого поведения для экономики в целом; основные понятия дисциплины, виды рынков и отраслей, иметь представление об отрасли как составляющей структуры экономики; методы построения и анализа основных показателей, характеризующих состояние отрасли; *умения (У)*: расчета и анализа основных показателей, характеризующих состояние отрасли; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: анализа состояния и оценки тенденций изменения конкуренции на рынке и в отрасли.

**Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

**Составитель:** Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.