

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Маркетинг**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Финансы и кредит»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при прохождении дисциплины Микроэкономика и Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: Мировая экономика и международные экономические отношения, Институциональная экономика, Информационные системы в экономике, Деньги, кредит, банки, Бухгалтерские информационные системы, Финансовые институты и рынки, Финансовые инструменты фондовых рынков, Рынок ценных бумаг, Основы аудита, Основы инвестиций, при прохождении практик: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Сущность и содержание маркетинга
2. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга
3. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации
4. Маркетинговая среда организации
5. Сегментирование рынка
6. Товарная политика предприятия
7. Цена и ценообразование в маркетинге
8. Сбытовая политика предприятия
9. Управление маркетингом

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения