

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Микроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Финансы и кредит»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 9 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины Основы экономики на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Маркетинг; Мировая экономика и международные экономические отношения; Институциональная экономика; Макроэкономика; Экономика труда; Статистика; Бухгалтерский учет и анализ на предприятии; Деньги, кредит, банки; Современные технологии и инструменты банковского кредитования; Теория государственных финансов; Трудовое право; а также необходимые для прохождения практик: Научно-исследовательская работа; Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика, подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена; защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Введение в экономическую теорию и микроэкономiku. Методы экономической науки.
2. Экономические агенты и основы отношений собственности в различных сферах деятельности
3. Основы и интерпретация технологического выбора и границ производственных возможностей
4. Основы анализа рыночного механизма
5. Основы анализа спроса на микрорынках
6. Основы анализа предложения на микрорынках
7. Основы анализа и интерпретация механизма рыночного равновесия товарного рынка
8. Основы анализа потребительского поведения
9. Основные положения теории общественного производства
10. Основные положения теории производства
11. Основы теории фирмы
12. Оптимум производителя
13. Затраты: понятие, виды, основы анализа
14. Выручка фирмы: понятие, показатели, основы анализа
15. Основы анализа поведения конкурентной фирмы
16. Монополия: основы анализа поведения
17. Рынки несовершенной конкуренции: основы анализа поведения фирм
18. Рынок труда и заработная плата: понятия и основы анализа

19. Рынки капитала и земли: понятия и основы анализа

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Разработчик: кафедра экономики