

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.4 Экономика малого предпринимательства

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина « Экономика малого предпринимательства» относится к блоку дисциплин по выбору подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика* профиль «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления о сущности и современном состоянии малого предпринимательства.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика малого предпринимательства» является формирование у будущих специалистов системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области основ малого предпринимательства и его сущности; экономических показателей деятельности малых предприятий.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами глубоких знаний в области экономики;
- освоение теоретических положений по экономике малого предпринимательства;
- усвоение порядка налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.

Содержание дисциплины:

Предпринимательство и бизнес – неотъемлемые элементы рыночной экономики. Основные признаки предпринимательства. Формы бизнеса. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Основные критериальные показатели субъектов малого предпринимательства. Расчет численности работников субъекта малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Характеристика числа субъектов малого предпринимательства и численности занятых в них. Прогноз развития сферы малого предпринимательства в Российской Федерации. Как организовать свой малый бизнес. Правовые основы организации малого предпринимательства.

Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Индивидуальные предприниматели.

Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка малого предприятия. Аренда малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учет. Открытие малым предприятием сче-

тов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.

Формирование правовой среды малого предпринимательства. Направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Мероприятия по развитию и поддержке малого бизнеса в Читинской области. Создание развитой инфраструктуры поддержки и регулирования малого предпринимательства. Формирование региональных программ поддержки малого предпринимательства. Центры поддержки, технополисы, инкубаторы малого бизнеса. Технопарки в России. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Внутренние и внешние источники финансирования субъектов малого предпринимательства. Порядок предоставления кредита. Приоритетные направления развития малого бизнеса в Читинской области. Другие формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров. Характеристики отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашения. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

Общая характеристика налоговой системы. Основные налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства.

Посильное налогообложение – основное условие развития малого предпринимательства. Исчисление и уплата малыми предприятиями налога на прибыль. Налогооблагаемая прибыль.

Налог на добавленную стоимость. Плательщики налога на добавленную стоимость. Объекты налогообложения. Налог на имущество малых предприятий. Плательщики налога на имущество. Объект налогообложения. Налог с владельцев транспортных средств.

Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства

Планирование предпринимательской деятельности. Основные этапы процесса планирования. Виды планов. Внутрифирменное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Определение порога рентабельности. Бюджет – система доходов и расходов субъекта налогового предпринимательства. Основные виды бюджетов. Этапы составления бюджетов. Роль норм в планировании бюджетов. Ведение бухгалтерского учета и отчетности субъектами малого предприятия. Требования учетной политики малого предприятия. Отчетность субъектов малого предпринимательства. Налоговое планирование. Основные принципы налогового планирования. Элементы налогового планирования. Налоговый календарь. Этапы налогового планирования.

Статьи издержек предприятия. Ущерб предприятия. Упущенная прибыль. Расчет оплаты труда. Экономические результаты деятельности предприятия. Потребность предприятия в капитале. Отчет о хозяйственной деятельности. Анализ результатов деятельности предприятия. Декларация о доходах. Понятие о налоговой декларации, ее основные положения. Физические лица, обя-

занные предоставлять декларацию. Содержание и порядок декларации о доходах.

Организация производства. Трудовой договор. Как назначить цену на товары. Партнеры субъектов малого предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-6: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (знать основные принципы функционирования малых предприятий, их сферу деятельности, порядок регистрации предприятий; уметь использовать полученные знания для последующего успешного освоения образовательной программы по специальности; владеть навыками по управлению коллективом, составлению контрактов, подписанию учредительных документов.)

ПК-7: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (знать нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность малых предприятий; уметь анализировать конкурентную ситуацию на малом предприятии; владеть навыками методологии экономического исследования.)

ПК-8: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть навыками современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.)

ПК-9: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (знать приоритетные направления развития экономики и перспективы технического, экономического и социального развития предприятия; уметь разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых ресурсных, административных и иных ограничений; владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.)

ПК-10: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (знать методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обра-

ботки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; *владеть* навыками современной методикой построения экономических моделей.)

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика малого предпринимательства» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирования деловых ситуаций, подготовка презентаций, компьютерная обработка анкет и др.).

Составитель: Е.А. Гусева, кафедра экономики