

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1.В.ОД.1 Экономика предприятий и организаций

Семестр: 5

Количество часов: 216

Количество зачетных единиц: 6

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» входит обязательную часть профессионального цикла Б.3.В.ОД.1 основной образовательной программы направления 38.03.01 *Экономика*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах экономики коммерческих структур.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика предприятий и организаций» является формирование у студентов знаний основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи:

- приобрести знания основ экономики коммерческих структур;
- изучить методики расчета показателей деятельности организации;
- овладеть знаниями и навыками в поиске и реализации неиспользованных резервов роста деятельности;
- овладеть умением выработать аргументированные выводы и разрабатывать рекомендации и предложения по результатам проведенного исследования с целью повышения эффективности деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Предмет, связь с другими науками, основные объекты изучения экономики предприятий и организаций, методы исследования. Источники информации. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Статус предпринимателя. Права, обязанности, ответственность и гарантии предпринимателей. Условия необходимые для предпринимательской деятельности. Понятие предприятия. Цель функционирования предприятия. Основные признаки, определяющие предприятие. Типы предприятий в зависимости от различных признаков: отраслевой и региональной принадлежности; функциональной роли в составе объединения; назначения готовой продукции; технологической общности; времени работы в течение года; разме-

ров бизнеса и организационно-правовых различий. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, государственные и муниципальные предприятия. Малые и крупные предприятия. Проблемы малого бизнеса в экономике России и пути их преодоления. Взаимодействие малых и крупных предприятий. Развитие и укрупнение предприятий. Концерны. Холдинги. Консорциумы. Ассоциации. Финансово-промышленные группы.

Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. Понятие организации производства. Принципы рациональной организации: общие и специфические. Основные формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Характеристика производственного процесса на предприятии. Классификация технологических процессов. Понятие операций. Классификация производственных процессов. Типы организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый. Методы организации производства: поточный, партионный и единичный. Понятие организационной структуры управления. Основные типы организационных структур: линейные, функциональные, дивизиональные и адаптивные. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур. Инструментарий механизма управления: нормы и нормативы, показатели, модели и информация.

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Состав и содержание внешней среды. Основные факторы, влияющие на деятельность предприятия: классификация, характеристика и взаимосвязь. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия. Экономическая политика государства. Предприятие и финансовый рынок. Банки и взаимодействие предприятия с ними. Фондовые биржи. Предприятие и налоговая система. Предприятие и товарный рынок. Ярмарки, товарные биржи. Снабжение товарами производственно-технического назначения. Внешнеэкономические связи и таможенная система. Обеспечение безопасности деятельности предприятия. Коммерческая тайна. Страховые компании. Кризисы, стихийные бедствия, погодные условия. Условные параметры предприятия. Поставщики, потребители, конкуренты. Упорядочение внешней среды предприятия.

Основные средства предприятия. Сущность, классификация, состав и структура основных средств. Активная и пассивная часть основных средств. Учет и оценка основных средств. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных средств. Движение основных средств. Износ и амортизация основных средств. Виды износа: моральный, физический. Амортизационная политика. Амортизационные отчисления. Нормы амортизационных отчислений. Методы расчета амортизационных отчислений. Эффективность основных средств: понятие, система показателей. Общие показатели, фондоотдача, фондоемкость. Частные показатели. Аренда основных средств. Виды аренды; лизинг, хайринг. Планирование потребности в основных производственных средствах. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Оборотные средства предприятия. Классификация, состав и структура оборотных средств. Оборотные средств и средств обращения. Источники образования оборотного капитала. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств, текущий запас, страховой, другие виды запасов. Норматив незавершенного производства, готовой продукции. Ненормируемые оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Методы расчета: аналитический, коэффициентный, прямого счета. Расчет основных нормативов оборотных средств. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств на предприятии. Основные мероприятия, способствующие ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия. Профессиональный и квалификационный состав кадров на предприятии. Понятие кадров. Структура кадров. Понятие профессии, специальности, квалификации. Управление кадрами как часть менеджмента предприятия, его основные задачи, составляющие кадровой политики, текучесть кадров. Формы и системы оплаты труда. Характеристика основных элементов организации заработной платы на предприятии. Эффективность использования рабочей силы на предприятии. Понятие и показатели производительности труда. Система показателей: выработка и трудоемкость, методы расчета. Факторы, влияющие на производительность труда.

Производственная мощность предприятия. Производственная программа предприятия: сущность, состав, показатели, их взаимосвязь и учет. Выполнение договорных обязательств перед поставщиками и потребителями - основной показатель оценки деятельности предприятия. Понятие производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности, порядок расчета. Влияние различных факторов на мощность предприятия. Определение потребности предприятия в материально-энергетических ресурсах. Основные направления экономного использования материальных ресурсов.

Продукция и услуги предприятия. Понятие продукта, товара и услуги, их свойства и классификация. Товарный ассортимент: понятие, факторы, влияющие на его обновление. Товарная номенклатура: характеристика с точки зрения широты, насыщенности, глубины и гармоничности. Система показателей объема продукции: валовая, товарная, реализованная, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Контроль качества. Виды контроля качества: групповой, кооперационный, выборочный, сплошной. Методы контроля качества: внешний осмотр, проверка размеров, проверка механических и физических свойств, проверка на экологическую чистоту, экспертные методы контроля. Понятие стандартов и стандартизации. Система стандартов в РФ. Управление качеством и международные стандарты ИСО серии 9000, система тотального контроля качества (TQC). Стимулирование качества – материальное, моральное, организационно-техническое

Затраты предприятия и себестоимость продукции. Понятие, состав затрат на производство и реализацию продукта. Классификация затрат по ряду признаков. Предельные и средние затраты. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты. Структура затрат. Состав

затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции, виды калькуляции. Методика ее составления. Порядок расчета затрат по отдельным статьям калькуляции. Пути снижения затрат на производство продукции – основной фактор увеличения прибыли предприятия.

Ценообразование, ценовая политика предприятия. Понятие и виды цен. Оптовая, отпускная цена, оптово-отпускная цена, розничная цена. Место и роль цен в управлении фирмой. Методы расчета цены. Метод полных затрат, целевой прибыли, рыночные методы, параметрические методы. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы: виды, выбор, реализация.

Налогообложение предприятия. Налоговая система. Функции налогов: регулирующие, стимулирующие, распределительные, фискальные. Виды налогов. Налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги, платежи во внебюджетные фонды. Методы исчисления налогов. Налоговая политика фирмы.

Прибыль и рентабельность предприятия. Понятие доходов предприятия: доходы от основной и неосновной деятельности. Прибыль как конечный финансовый результат предпринимательской деятельности фирмы, экономическое содержание, виды, прибыль от реализации продукции, прибыль налогооблагаемая, прибыль по изделию, прибыль расчетная, чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Основные методы планирования прибыли. Маржинальная прибыль. Система директ-костинг. Распределение валовой и чистой прибыли: прибыль к распределению, нераспределенная прибыль. Понятие рентабельности. Виды рентабельности, рентабельность предприятия, рентабельность предприятия, рентабельность продаж, рентабельность капитала. Порог рентабельности. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Роль инвестиций в воспроизводстве основных средств. Состав и структура долгосрочных инвестиций. Источники инвестиций в финансовой системе предприятия: собственные и заемные. Экономическая эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Учет и отчетность предприятия. Финансовая отчетность предприятия и ее значение. Баланс предприятия и его структура. Отчет о финансовых результатах. Пояснительная записка к балансу.

Экономическая эффективность деятельности предприятия. Эффективность деятельности предприятия. Система показателей (обобщающие и частные). Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности. Эффективность использования производственных ресурсов предприятия: основного капитала, оборотного капитала и трудового потенциала. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (*знать* основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; способы систематизации и обобщения информации по используемым предприятием ресурсам; основы построения, расчёта и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне; источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; *уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *владеть* навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; приемами анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности предприятий и организаций, подготовки целевых обзорных статистических материалов; правилами и методикой анализа учетно-отчётной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации).

ПК -10: способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии обосновывать выбор методик расчёта экономических показателей (*знать* назначение, экономическое содержание и методику расчёта экономических показателей; *уметь* анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; *владеть* навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками и правилами расчёта основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; методами оценки эффективности работы предприятия, организации).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины « Экономика предприятий и организаций» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления анали-

тической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики