

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.12 Бизнес-планирование

Семестр: 8

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в вариативную часть учебного плана направления 38.03.01 Экономика направленность «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о процедуре бизнес-планирования.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Регионоведение», «Планирование на предприятии».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Логистика», «Производственная преддипломная практика» и прохождении государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области создания бизнес-проекта для предприятий и организаций различных отраслей деятельности.

Задачи дисциплины:

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, необходимых в бизнес-планировании деятельности хозяйствующих субъектов;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций;

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- сбор и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов в процессе бизнес-планирования;

- обработка массивов экономических данных в процессе бизнес-планирования в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение бизнес-моделей хозяйствующих субъектов, анализ и интерпретация полученных результатов;

- подготовка информационных обзоров о состоянии локальных микрорынков;

- проведение опросов, анкетирования в процессе бизнес-планирования и первичная обработка их результатов;

- разработка рекомендаций и мероприятий, направленных на развитие хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины:

Методика процесса бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи, функции бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии. Отличительные особенности бизнес-планирования. Определение бизнес-плана и бизнес-проекта. Случаи разработки бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования. Виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Технология бизнес-планирования.

Основные подходы к бизнес-планированию. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование идеи и концепции бизнес-проекта. Написание резюме бизнес-плана. Определение стратегических целей и задач бизнес-проекта, его отличительных особенностей. Формирование проектной группы (команды), определение графика разработки и реализации бизнес-плана. Порядок реализации бизнес-плана. Оценка процесса бизнес-планирования: основные подходы, критерии, показатели. Контроль реализации бизнес-проекта.

Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана. Значение анализа внешней среды при разработке бизнес-плана. Порядок проведения маркетинговых исследований по бизнес-проекту. Источники маркетинговой информации, формирование информационной базы по проекту. Определение рынка сбыта и его емкости. Оценка состояния и перспектив развития рынка сбыта (отрасли). Сегментация рынка сбыта, определение целевого сегмента. Характеристика целевого потребителя: количественные и качественные параметры. Порядок анализа конкурентной среды. Выделение основных конкурентов, оценка основных показателей их деятельности, определение сильных и слабых сторон конкурентов и предприятия. Понятие плана маркетинга и его особенности. Обоснование маркетинговой стратегии. Формирование цели и задач маркетинга. Товарная политика. Порядок выбора и разработки товара, определение его конкурентных преимуществ. Обоснование канала сбыта товара. Критерии отбора посредников. Политика продвижения товара. Реклама. Средства стимулирования сбыта. Формирование благоприятного имиджа. Расчет бюджета расходов на маркетинг.

План сбыта продукции. Состав объема реализованной продукции, необходимость его планирования. Понятие плана сбыта продукции. Порядок разработки плана сбыта продукции. Методы планирования объема сбыта продукции. Влияние сезонности и других факторов на объем сбыта. Расчет планового дохода от реализованной продукции.

Производственный план. Понятие и особенности производственного плана, цели разработки. Производственный процесс: описание, используемые технологии. Характеристика производственной базы проекта. Обоснование производственной мощности предприятия. Планирование объема выпуска продукции на многовариантной основе. Характеристика материальных ресурсов бизнес-проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах. Организация взаимодействия с поставщиками. Формирование производственной себестоимости продукции. Расчет плановой калькуляции продукции и общего размера плановых затрат.

Организационный план. Понятие и особенности организационного плана, цели разработки. Обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта. Формирование оптимальной организационной структуры. Кадровая политика: характеристика, порядок найма, критерии отбора персонала. Определение штатного расписания по бизнес-проекту. Характеристика высшего руководства. Система стимулирования труда персонала. Планирование фонда заработной платы.

Финансовый план. Понятие и особенности финансового плана, цели разработки, основные элементы. Формирование плана доходов и расходов. Расчет плановой прибыли по бизнес-проекту. План движения денежных средств. Определение планового чистого денежного потока проекта. Определение критического и оптимального объема сбыта продукции. Построение графика безубыточности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности по проекту. Понятие и особенности инвестиционного плана, цели разработки. Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах на организацию бизнес-проекта. Определение источников финансирования.

Оценка рисков бизнес-проекта. Основные риски бизнес-проекта: понятие, виды, характерные черты. Система управления рисками: понятие, элементы, этапы формирования. Выделение зон (областей) рисков для проекта. Вероятность рисков событий. Объективная и субъективная вероятности. Порядок определения вероятности

возникновения риска. Методы оценки рисков бизнес-проекта. Способы предотвращения рисков и нейтрализации их последствий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей профессиональной (ПК) компетенцией:

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (*знания (З)*): типовой структуры бизнес-плана, содержания основных разделов; принципов, методов и технологии бизнес-планирования; методики расчетов системы показателей для составления экономических разделов планов; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию для составления основных разделов бизнес-плана; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обоснования и представления результатов работы по расчету необходимых показателей в соответствии с принятыми стандартами и методиками.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.