

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.20 Микроэкономика

Семестр: 1, 2

Количество часов: 324

Количество зачетных единиц: 9

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Микроэкономика» включена в базовую часть учебного плана направления 38.03.01 Экономика направленность «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о закономерностях социально-экономических явлений и процессов на микроуровне.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы экономики» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Экономическая трансформация в постсоциалистических странах» и прохождении государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся теоретической и информационной базы современного экономического мышления, системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области закономерностей сложных социально-экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи дисциплины:

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- изучение основных понятий и категорий, показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне на основе типовых методик;

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для характеристики поведения экономических агентов на микроуровне и проведения экономических расчетов;

- обработка данных о состоянии микрорынков в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов на микроуровне, анализ и интерпретация полученных результатов;

- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально экономические процессы и явления на микро-; подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

Содержание дисциплины:

Введение в микроэкономику. Предмет, функции и методы экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Субъекты и объекты микроанализа.

Экономические агенты и права собственности. Собственность и экономическая эффективность. Экономический и юридический аспекты собственности. Объекты и субъекты собственности, их эволюция. Теория прав собственности. Спецификация прав

собственности. Основные формы собственности: частная, государственная, муниципальная, общественных организаций. Производные формы собственности. Интеллектуальная собственность. Отношения собственности в современной России. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов.

Экономические блага и граница области производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага: понятие и классификация. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость. Экономический выбор. Основные экономические проблемы. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей, альтернативной стоимости). Закон убывающей отдачи.

Рынок и механизм его функционирования. Экономическая сущность рынка. Условия становления и развития рынка. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Рыночные институты.

Спрос на микрорынках. Понятие спроса. Общая функция спроса. Функция спроса от цены данного товара. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Эффекты потребительского спроса. Изменение объёма спроса и изменение спроса. Исключения из закона спроса. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая, прямая и перекрёстная эластичность. Эластичность спроса по доходу.

Предложение на микрорынках. Понятие предложения. Общая функция предложения. Функция предложения от цены. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Изменение объёма предложения и изменение предложения. Эластичность предложения по цене данного товара и неценовым факторам.

Механизм формирования рыночного равновесия. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Сдвиги равновесия. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. «Паутинообразная» модель. Вмешательство государства в механизм формирования спроса и предложения: формы и последствия. Фиксированные цены, налоги и дотации. Протекционистская политика.

Теория потребительского выбора. Полезность и предпочтения потребителей. Количественная теория полезности. Маржинализм. Показатели общей и предельной полезности, их взаимосвязь. Законы Госсена. Критерий максимизации общей полезности в условиях бюджетных ограничений потребителя. Порядковая теория полезности. Аксиомы потребительского выбора. Кривые и карты безразличия, их свойства. Предельная норма замещения благ. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия, её содержание и свойства. Равновесие потребителя. Влияние на потребительское поведение изменений доходов и цен. Кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения для обычных и низкокачественных товаров. Товары Гиффена. Поведение потребителя в условиях неопределённости и риска. Снижение степени риска.

Теория общественного производства. Сущность и цели общественного производства. Стадии общественного производства. Экономический кругооборот. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства. Экономическая эффективность общественного производства.

Теория производства. Целевая функция фирмы. Технологический и институциональный подходы к определению фирмы. Сущность производства. Выпуск и затраты в натуральном выражении. Множество технически эффективных способов производства. Производственная функция. Мгновенный, короткий и длительный периоды производства. Постоянные и переменные факторы производства. Показатели эффективности переменного фактора. Однофакторная производственная функция. Закон убывания отдачи переменного ресурса. Расширение производства в коротком периоде и

интенсивность использования производственных мощностей. Связь одно- и двухфакторных производственных функций. Двухфакторная производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Зона технологического замещения. Предельная норма технологического замещения. Расширение производства в длительном периоде. Эффект масштаба производства. Возрастающая, постоянная, убывающая отдача от масштаба. Основные факторы положительного и отрицательного эффектов масштаба.

Фирма в системе рыночных отношений. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого бизнеса. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Трансакционные издержки как показатель, определяющий целесообразность организации фирмы в противовес «сплошному» рынку. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий.

Оптimum производителя. Бюджетные ограничения производства. Изокосты, их свойства. Замещаемость покупаемых ресурсов. Равновесие (оптimum) производителя. Сопоставление технологических и бюджетных возможностей фирмы. Минимизация издержек при заданном объёме производства. Максимизация выпуска при заданном уровне издержек. Оптимальный путь роста производства (траектория развития фирмы.) Сравнение роста производства в длительном и коротком периодах. Оптимизация производства при изменении цены ресурса. Эффекты замены и выпуска. Неэффективность производства. X-фактор. X-неэффективность. Неоптимальный путь роста производства. Жёсткие и мягкие бюджетные ограничения.

Затраты на производство и реализацию продукции. Трактовка затрат в разных экономических школах. Сущность затрат на производство. Виды затрат. Учёт альтернативных возможностей использования ресурсов. Бухгалтерские и экономические затраты (альтернативные, вменённые, упущенных возможностей). Внешние и внутренние издержки. Необратимые издержки. Затраты в коротком периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика затрат в коротком периоде. Затраты в длительном периоде. Общие, средние и предельные издержки в длительном периоде. Эффект масштаба и характер изменения долгосрочных издержек.

Результаты деятельности фирмы. Выручка – общая, средняя и предельная. Понятие прибыли. Прибыль как доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли разными экономическими школами. Факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Бухгалтерская прибыль. Нормальная и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли.

Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция. Типы конкурентной структуры рынка. Совершенная конкуренция. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Основные показатели совершенно конкурентной фирмы.

Условия равновесия конкурентной фирмы в коротком периоде. Сопоставление валовых показателей фирмы, предельных издержек и предельной выручки. Предложение фирмы и отрасли в коротком периоде. Краткосрочное равновесие конкурентного рынка. Конкурентный рынок в длительном периоде. Условия долгосрочного равновесия отрасли и фирмы. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде: отрасли с постоянными, убывающими и возрастающими издержками производства. Теоретическое и практическое значение модели рынка совершенной конкуренции, ограничения модели.

Монополия. Черты чистой монополии. Входные барьеры. Естественные монополии. Совпадение спроса на продукцию монопольной фирмы с отраслевым спросом. Кривая предельного дохода монопольной фирмы. Отсутствие функции предложения. Монополия в коротком периоде. Ценовая дискриминация: её понятие и виды. Антимонопольная политика государства.

Рынки несовершенной конкуренции. Понятие монополистической конкуренции и её характерные черты. Совершенная информированность субъектов, относительно свободный вход на рынок. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Олигополия, как современная рыночная структура. Основные признаки олигополии. Поведение фирм в условиях олигополии. Ценовая политика олигополии и её формы. Оценка рынков несовершенной конкуренции.

Рынок труда и заработная плата. Рынки факторов производства и их специфика. Взаимосвязь товарных и факторных рынков. Субъекты спроса и предложения на факторных рынках, их доходы и расходы. Спрос на производственные факторы, его производный характер. Предельная производительность и предельная доходность ресурса. Предложение факторов производства. Конкурентный рынок труда. Кривые предложения труда. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда. Равновесие на рынке труда. Спрос фирмы на трудовые ресурсы. Заработная плата, её виды. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Фирма-монополист на рынке труда, её спрос на фактор «труд». Превышение ценности предельного продукта труда над заработной платой. Монополия и занятость. Монополия на рынке труда.

Рынки капитала и земли. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Денежный капитал. Альтернативная стоимость капитала. Накопление. Ссудный процент. Ставка процента. Финансовый рынок и его субъекты. Спрос на заёмные средства. Предложение сбережений. Инвестирование. Капиталовложения и инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Амортизация. Окупаемость инвестиций. Рыночная ставка процента. Равновесие на рынке капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы изменения спроса на капитал. Земля как естественный ресурс, её невозпроизводимость. Предложение земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Земельная рента. Цена земли. Рента.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей профессиональной (ПК) компетенцией:

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (*знания (З)*): основных экономических понятий и категорий экономической теории на микроуровне; закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основных результатов новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики; источников информации, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; интерпретации результатов проведенного анализа.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Микроэкономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной

деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст.преподаватель кафедры экономики.