

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2. Бизнес-планирование

Семестр: 8

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть дисциплин по выбору основной образовательной программы направления 38.03.01 *Экономика*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Регионоведение», «Планирование на предприятии».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины «Логистика», «Производственная преддипломная практика», «Итоговая государственная аттестация».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических и практических навыков по созданию бизнес-проекта для предприятий и организаций различных отраслей деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области расчетно-экономической деятельности:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

- в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке приложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

Содержание дисциплины:

Содержание изучаемого курса, последовательность. Методика процесса бизнес-планирования. Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана. План сбыта продукции. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска бизнес-проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. **Знания (З):** типовой структуры бизнес-плана, содержания основных разделов; принципов, методов и технологии бизнес-планирования; методики расчетов системы показателей для составления экономических разделов планов; **Умения (У):** собирать и обобщать информацию для составления основных разделов бизнес-плана. **Навыки /опыт деятельности (Н/О):** обоснования и представления результатов работы по расчету необходимых показателей в соответствии с принятыми стандартами и методиками.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д.Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики