

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.Б.11 Бизнес-планирование

Семестр: 6

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в базовую часть профессионального цикла Б.3.Б.11 основной образовательной программы направления 38.03.02 *Менеджмент*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах бизнес-планирования.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических и практических навыков по созданию бизнес-проекта для предприятий и организаций различных отраслей деятельности.

Задачи:

- дать студентам необходимые теоретические и практические знания по содержанию и составлению бизнес-плана;
- научить делать прогноз будущей деятельности предприятий и организаций, проводить расчёт и анализировать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций;
- творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической работы.

Содержание дисциплины:

Бизнес-план - как элемент экономической политики предприятия. Сущность планирования. Процесс и виды планирования. Необходимость и выгоды планирования. Типы внутрифирменного планирования. Экономическое назначение бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования. Цель разработки бизнес-плана и его задачи. Основные этапы бизнес-планирования.

Состав, структура и объем бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Последовательность составления бизнес-плана. Краткое изложение возможностей фирмы или резюме. Виды товаров и услуг. Рынки сбыта товаров и услуг. Конкуренция на рынках сбыта товаров и услуг. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Оценка риска и страхование бизнеса.

План маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии. Определение ценовой стратегии. Стратегия фирмы в области качества. Определение дизайнерской стратегии. Стратегия продвижения товаров на рынок. Стимулирование сбыта и сервисное обслуживание. Дополнительные требования к продукту. До-

полнительные требования к способам и времени транспортировки продукции. Определение жизненного цикла продукции.

План производства. Производственная программа. Методы расчёта производственной мощности фирмы. План производства: содержание, составляющие, методика расчёта.

План менеджмента. План персонала: общие сведения, принципы отбора. Прогноз численности работников по категориям, профессиям. Количественный состав работников организации. Должностные и квалификационные обязанности сотрудников. Система оплаты и стимулирования труда. Затраты на оплату труда.

План производства. Потребность в финансировании. Оценка прямых затрат по видам продукции. Анализ и прогноз косвенных расходов фирмы. Методы расчёта себестоимости продукции. Способы расчёта прибыли от реализации, операционной прибыли чистой прибыли. Разработка стратегии формирования капитала фирмы. Собственный капитал. Заёмный капитал. План движения денежных средств: понятие, структура, порядок формирования. План доходов и расходов: понятие, структура, порядок формирования. Баланс активов и пассивов: понятие, структура, содержание разделов. Расчёт финансовых коэффициентов. Оценка степени риска по стадиям проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-31: способен применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (*знать* количественные и качественные методы анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их среды хозяйствования; механизм построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; *уметь* собирать и обобщать информацию для анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их среды хозяйствования; *владеть* навыками обоснования управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей).

ПК-35: способен моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (*знать* методы реорганизации бизнес-процессов; состав бизнес-процессов; *уметь* моделировать бизнес-процессы; *владеть* навыками реорганизации бизнес-процессов).

ПК-49: способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (*знать* сущность, особенности и принципы бизнес-планирования; порядок разработки и структуру бизнес-плана; *уметь* формулировать концепцию бизнес-проекта; рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-проекта; *владеть* навыками разработки основных разделов бизнес-плана; навыками работы с нормативными документами необходимыми для бизнес-планирования; навыками интерпретации и обоснования полученных результатов расчетов).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики