

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.В.ОД.1 Экономическая теория

Семестр: 5

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 5

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть Б.1.В.ОД.1 основной образовательной программы направления 38.03.02 *Менеджмент*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основных закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов на микроуровне и экономических систем на макроуровне.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономическая теория» является формирование у студентов знаний в области экономической теории, ознакомление с важнейшими экономическими категориями, используемыми при изучении дисциплины, системой экономических показателей, характеризующих экономику страны, понимание сущности экономического механизма в современных условиях.

Задачи:

- формирование системы базовых понятий по экономической теории;
- создание представление о функционировании экономических явлений и взаимодействии субъектов экономики;
- воспитание социально активной личности выпускника с четким уровнем понимания происходящих экономических процессов.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономической теории. Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Основные направления развития современной экономической теории. Общие основы экономического развития. Область производственных возможностей. Товар, деньги, капитал, наёмный труд и прибавочная стоимость. Экономические системы.

Субъекты и объекты экономического развития. Рынок как экономическая система. Экономические агенты. Экономические блага как объекты экономики. Экономические ресурсы. Информация. Экономические законы. Сущность рынка и его механизм. Конкуренция в рыночной системе. Структура и инфраструктура рынков. Условия формирования и функционирования рынка. Особенности формирования рынка в России.

Основы теории спроса и предложения. Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Современная теория потребительского выбора. Эффект дохода, эффект замещения.

Издержки и прибыль фирмы. Основные характеристики и виды фирм. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Современные теории фирмы.

Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Спрос и предложение на рынке труда. Общая характеристика вещественных факторов. Равновесие рынков капиталов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Общественные блага и их особенности.

Национальная экономика. Национальная экономика, её цели и структура. Теневая экономика и ее особенности в России. Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Теории экономического роста. Особенности экономического роста. Циклическое развитие экономики.

Теория макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды.

Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица. Сущность, типы и причины инфляции. Механизмы открытой инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции в России. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица.

Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Особенности современной экономической политики России. Экономическая безопасность государства.

Финансовая система и финансовая политика. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура. Налоги: сущность и экономические функции. Эффект Лаффера. Дефицит государственного бюджета: причины, последствия для экономики и способы погашения. Государственный долг,

его воздействие на экономику. Фискальная политика государства. Проблемы финансовой политики России.

Денежно-кредитная политика. Денежная масса и покупательная способность денег. Денежный рынок и спрос на деньги. Предложение денег и равновесие на денежном рынке. Кредит и банки в рыночной экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.

Социальная политика и распределение доходов. Социальная природа рыночной экономики и объективная необходимость государственной социальной политики. Социальная защита как элемент социальной политики государства. Формирование доходов в рыночной экономике и современная распределительная политика государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-5: способен овладеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору (*знать* результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; *уметь* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ОК-9: способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (*знать* состав основных нормативных документов, регулирующих отношения, процессы и явления на микро- и макроуровне; *уметь* анализировать данные нормативных документов, регулирующих отношения, процессы и явления на микро- и макроуровне; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных в нормативных документах, регулирующих отношения, процессы и явления на микро- и макроуровне).

ОК-13: способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (*знать* закономерности функционирования рыночной экономики на различных уровнях; *уметь* собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; *владеть* навыками обработки экономической информации; навыками и методами построения экономических моделей, прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов на различных уровнях).

ПК-26: способен к экономическому образу мышления (*знать* основные категории экономической теории; *уметь* использовать и применять графический метод интерпретации экономических данных; *владеть* навыками графического моделирования).

ПК-27: способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (*знать* основные факторы макроэкономической среды, воздействующих на функционирование организаций и органов государственного и му-

ниципального управления; *уметь* обобщать информацию о факторах макроэкономической среды, воздействующих на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; *владеть* навыками оценки воздействия факторов макроэкономической среды, на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления).

ПК-29: способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (*знать* теории и концепции потребительского поведения; *уметь* рассчитывать основные показатели, используемые в теории потребительского поведения; *владеть* навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса).

ПК-30: знание экономических основ поведения организации, представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (*знать* теории и концепции поведения организации, теории фирмы, типы рыночных структур; *уметь* рассчитывать основные показатели, используемые в теории поведения организации и фирмы; *владеть* навыками анализа поведения организации и конкурентной среды отрасли).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономическая теория» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики