

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.4 Инновационный менеджмент

Семестр: 6

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в профессиональный цикл основной образовательной программы направления Б3.В.ОД.4 направления 38.03.02 *Менеджмент* и её изучение основано на взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономический анализ хозяйственной деятельности», «Корпоративные финансы».

Цель и задачи освоения дисциплины: Формирование у будущих бакалавров системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области инновационного менеджмента на предприятиях и в объединениях.

Задачи:

- создание четкого представления о методах и закономерностях формирования жизненного пространства человека, организации, общества на основе инновационной деятельности;
- овладение студентами навыками эффективного управления инновациями;
- обучение студентов анализу и прогнозированию конкурентоспособности социально-экономических систем и процессов.

Содержание дисциплины:

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента.

Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений.

Управление инновациями на макро- и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла.

Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности.

Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента.

Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов.

Диффузионная и внутриорганизационная модели: характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента.

Крупный бизнес в инновационной сфере. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады.

Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы).

Сущность и принципы создания финансово-промышленных групп. Принципы интеграции участников.

Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.

Система организации ускоренного освоения новых изделий. Разработка программ и проектов нововведений. Особенности организации ускоренного освоения изделий при различных типах производства.

Интеграция разработчиков, производителей и потребителей новой техники. Организация готовности производства при освоении. Роль и место гибких производственных систем при организации перехода на выпуск новых изделий.

Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.

Единовременные и текущие затраты. Структура затрат. Пути снижения затрат. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий. Метод Райта. Построение кривых освоения. Оценка воздействия дестабилизирующих факторов на затраты в процессе освоения.

Планирование себестоимости научно-технической продукции.

Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском. Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок.

Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно-технической сфере.

Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями.

Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии.

Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Инновационный проект: этапы осуществления.

Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования (тиражирование). Лицензионное соглашение: понятие, виды, методы определения цены.

Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Инвестиционная привлекательность проекта. Формы финансовой оценки проекта. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими основными общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-21: Обладать готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (*знать* основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; научные подходы к развитию теории и практики управления; *уметь* анализировать методы и инструменты управления, разработанные в различных научных школах; формулировать и обосновывать современные требования к менеджерам; *владеть* навыками методологических основ современного менеджмента).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Е.А. Гусева, кафедра экономики