

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.5 Менеджмент в потребительской кооперации

**Семестр: 7**

**Количество часов: 108**

**Количество зачетных единиц: 3**

**Промежуточная аттестация: зачет**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Менеджмент в потребительской кооперации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ДВ.5 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 *Менеджмент* профиль: «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: психология, социология, экономика, теория менеджмента, стратегический менеджмент на предшествующих этапах обучения.

## **Цель и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в сфере организационно-управленческой деятельности в организациях потребительской кооперации.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- овладение студентами социально-экономическими основами деятельности потребительской кооперации, формирование умений организации управления, основанных на современной технологии менеджмента, подбора и расстановки кадров и создание творческого морально-психологического климата в коллективе;
- создание устойчивого представления о содержании и особенностях профессиональной управленческой деятельности в кооперативных организациях;
- воспитание социально-активной личности выпускников, мотивированных к успешной профессиональной деятельности.

## **Содержание дисциплины**

Причины и предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов. Первые потребительские общества за рубежом. Кооперация и государство. Создание правовых основ деятельности кооперативных организаций. Кооперация и негосударственные организации. Современные формы международного кооперативного движения, кооперативные ценности и принципы. Докооперативные формы объединения людей. «Большая артель» декабристов, принципы деятельности. Первые потребительские общества в России, цели создания и основы управления. Образование Московского союза потребительских обществ. Организационное построение потребительской кооперации России в дореволюционный период. Государствление кооперации в годы военного коммунизма. Кооперация и новая экономическая политика. Потребительская кооперация в условиях директивно-плановой экономики. Закон СССР «О кооперации в СССР» (1988). Потребительская кооперация в условиях формирования рынка. Закон РФ «О потребительской кооперации в Российской Федерации» (1992). Правовые основы деятельности в потребительской кооперации на современном этапе. Направления совершенствования законодательства о

потребительской кооперации. Потребительская кооперация России как открытая социально-экономическая система. Потребительские общества и союзы потребительских обществ как субъекты хозяйствования. Организационные и уставные основы деятельности кооперативных организаций. Уставы потребительских обществ и их союзов, значение, структура, содержание. Потребительская кооперация как социально-ориентированная система. Миссия потребительской кооперации: сущность и механизм реализации. Взаимосвязь экономических и социальных функций потребительской кооперации. Социальная ответственность потребительской кооперации. Роль потребительской кооперации в решении государственных социально-экономических задач на современном этапе. Потребительское общество как основное звено в системе потребительской кооперации. Виды потребительских обществ. Структура органов управления в потребительских обществах без кооперативных участков. Структура органов управления в потребительских обществах с кооперативными участками. Представительные органы управления потребительских обществ: собрания пайщиков и советы, задачи и компетенции. Исполнительные органы управления: правление, функциональный аппарат, руководители предприятий, задачи и функции. Органы контроля: ревизионные комиссии, участковые комиссии кооперативного контроля, задачи и функции. Взаимодействие органов управления и контроля. Организационное построение союзов потребительских обществ. Цели создания союзов. Центросоюз как ключевое звено в системе потребительской кооперации России, цели, задачи, принципы деятельности. Представительные и исполнительные органы управления в союзах потребительских обществ, основные задачи, функции, полномочия. Органы контроля. Демократические принципы управления в кооперативных организациях. Процессный подход к управлению организацией. Состав функций управления. Планирование как основополагающая функция управления. Типы и особенности планирования в кооперативных организациях. Целеполагание как интеграционный процесс. Стратегическое планирование в системе потребительской кооперации, перспективы и проблемы. Организация взаимодействия в системе управления. Особенности делегирования задач и полномочий. Регламентация деятельности управленческих подразделений: положения и должностные инструкции. Мотивация трудовой и организационно-кооперативной деятельности в кооперативных организациях. Групповая и индивидуальная мотивация. Способы мотивации, условия эффективного применения. Контроль как функция менеджмента, принципы реализации. Координация в процессе управления кооперативными организациями. Потребительская кооперация как многоотраслевая экономическая система. Понятие специфических функций управления. Сущность и содержание специфических функций управления в сферах торговли, общественного питания, закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья, промышленности, услуг. Интеграционные процессы в системе менеджмента. Виды и особенности коммуникации. Проблемы информационного обеспечения управления. Виды управленческих решений, требования к ним. Коллегиальные и единоличные решения, особенности процесса принятия. Роль человеческих ресурсов в системе менеджмента потребительской кооперации. Управленческий потенциал кооперативных организаций, формирование и развитие. Современная кадровая политика и направления реализации. Требования к руководителям и специалистам. Система профессионального образования в потребительской кооперации и кооперативная наука. Организационно-кооперативная работа, её задачи. Социально-психологическая компетентность как

составная часть профессионализма руководителя и условия эффективного взаимодействия с пайщиками, представителями государственных структур, партнерами. Роль руководителей в повышении эффективности деятельности трудовых коллективов. Лидерство и стиль руководства. Этика менеджмента. Особенности организационной культуры в потребительской кооперации и её влияние на эффективность управления. Критерии и методы оценки эффективности менеджмента в кооперативных организациях. Методические аспекты оценки эффективности управления. Состояние и перспективы развития потребительской кооперации. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года. Проблемы менеджмента на современном этапе и пути их решения. Совершенствование российского законодательства о потребительской кооперации. Оптимизация организационного построения системы потребительской кооперации. Совершенствование механизма управления в кооперативных организациях и предприятиях. Повышение качества и эффективности управленческих решений. Системный и ситуационный подходы в их принятии. Оптимизация взаимодействия кооперативных организаций и органов государственного управления. Потребительская кооперация региона и её экономический потенциал. Формирование, развитие и использование инновационного потенциала менеджмента. Повышение профессионализма руководителей и специалистов. Внедрение концепции «управления человеческими ресурсами». Повышение эффективности организационно-кооперативной работы в потребительских обществах. Привлечение трудовых коллективов и пайщиков к управлению, поощрение инициативы и предприимчивости. Совершенствование информационного обеспечения менеджмента и коммуникаций. Научная организация управленческого труда.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-16: Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (*знает* роль потребительской кооперации в решении социально-экономических задач на государственном, региональном и муниципальном уровнях; содержание и особенности управления в потребительских обществах и их союзах; основные направления реализации принципа социальной ответственности как основополагающего принципа менеджмента в потребительской кооперации; *умеет* обосновывать стратегические цели деятельности кооперативных организаций; осуществлять оптимальные управленческие действия в процессе решения профессиональных задач; *владеет* методами оценки социальной эффективности менеджмента).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Менеджмент в потребительской кооперации» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *лекция – беседа;*

*- проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «Менеджмент» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления управленческой деятельности с применением интерактивных форм обучения:

*- мозговой штурм;*

*- case-study;*

*- выполнение творческих заданий.*

**Составитель:** Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики