

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.Б.6 Стратегический менеджмент

**Семестр: 6/7**

**Количество часов: 180**

**Количество зачетных единиц: 5**

**Промежуточная аттестация: зачет/экзамен**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла Б.6 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 *Менеджмент* профиль: «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: социология, теория менеджмента, основы бизнеса, организационное поведение, организационное проектирование, управление изменениями, экономика организаций, экономический анализ хозяйственной деятельности на предшествующих этапах обучения.

## **Цель и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – формирование профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач стратегического менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- овладение обучающимися системой знаний о содержании стратегического менеджмента, как научной теории и профессиональной деятельности;
- создание у обучающихся четкого представления о роли стратегического управления в обеспечении устойчивого и долговременного развития современной организации;
- воспитание социально-активной личности с высоким уровнем мотивации к трудовой деятельности

## **Содержание дисциплины**

Понятие «Стратегическое управление». Предпосылки и этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Основные отличия стратегического менеджмента от оперативного управления. Стратегический менеджмент как область науки и практики управления. Цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», связь с другими дисциплинами. Критерии оценки уровня новых знаний и умений. Роль стратегического менеджмента. Области применения стратегического менеджмента в обществе: бизнес, социальная сфера, государственное и муниципальное управление, некоммерческие и общественные организации. Основные категории стратегического менеджмента: стратегия, принципы, методы, функции. Стратегический менеджмент как процесс: анализ среды организации, формирование стратегических целей, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка выполнения. Проблемы становления теории и практики стратегического менеджмента в современных российских условиях. Организация как открытая социально-экономическая система. Роль среды в жизнедеятельности

организации. Структура внешней среды. Факторы макроокружения: политические, экономические, социальные, технологические, особенности влияния. Факторы непосредственного окружения организации: потребители, поставщики, конкуренты, местное сообщество, рынок труда, особенности влияния. Внутренняя среда организации: персонал, организация общего управления, производство, маркетинг, финансы и учет, организационная культура. Влияние факторов внутренней среды на функционирование организации. Цели анализа среды: оценка угроз и возможностей, сильных и слабых сторон в деятельности организации. Источники информации. Методы анализа. SWOT-анализ – методика, значение. Матрица SWOT. Разработка «сценариев будущего» организации. Миссия и видение организации как основополагающие элементы в целеполагании организации. Основные аспекты формирования миссии и видения с учетом интересов различных социальных групп. Направления в разработке целей. Требования к целям. Влияние результатов анализа среды организации на формирование целей. Классификация целей. Стратегические, тактические, оперативные цели. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные цели. Иерархия целей. «Дерево» целей. Подходы к установлению стратегических целей в организации. Стратегия: понятия и определения. Уровни стратегического управления в компании и разработка стратегий. Корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Базовые и конкурентные стратегии. Подходы к разработке стратегии поведения фирмы на рынке. Качественная оценка конкурентной позиции в отрасли по модели М. Портера. Эталонные базовые стратегии развития бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения, сравнительная характеристика. Ключевые факторы, влияющие на выбор стратегии. Критерии оценки выбранной стратегии. Матрица выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда. Задачи и функции топ-менеджмента организации в процессе реализации стратегии. Типы стратегических изменений: перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения, неизменяемое функционирование организации. Разработка долгосрочных и тактических планов реализации стратегии. Политика, процедуры, правила, как инструменты реализации планов. Бюджет как метод распределения ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы современных организационных структур. Факторы влияющие на выбор организационной структуры в стратегическом менеджменте. Сущность и роль организационной культуры в жизнедеятельности компании. Организационная культура как объект стратегических изменений. Составляющие корпоративной культуры, факторы влияющие на их формирование и изменения. Стили проведения изменений. Социальная ответственность при принятии управленческих решений. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Сопротивление стратегическим изменениям, причины и формы. Диагностика и прогнозирование реакции на изменения. Пути преодоления сопротивления. Подготовка коллектива к проведению изменений. Лидерство и командная работа. Поддержка инициатив. Оптимизация системы стимулирования и мотивации. Профилактика и управление конфликтами. Обучение персонала. Сущность и значение стратегического контроля. Принципы контроля (И. Ансофф). Источники информации, требования к ней. Основные этапы контроля, система измерения и отслеживания. Оценка результатов и принятие управленческих решений.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями из которых основополагающими являются следующие:

ОК-20: Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности (сущность и роль стратегического управления в реализации миссии организации в различных сферах деятельности; концепцию социальной ответственности как важнейшего принципа стратегического менеджмента; *умеет* осуществлять оптимальные управленческие действия в системе стратегического менеджмента при решении профессиональных задач; оценивать социальную эффективность стратегических решений; *владеет* навыками комплексного анализа социальных факторов внешней и внутренней среды организации);

ПК-15: Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (*знает* научные подходы к разработке стратегий; методические основы разработки стратегических альтернатив и их реализации; *умеет* оценивать преимущества и недостатки альтернативных стратегий; взаимодействовать с коллегами и руководителями в совместной деятельности; *владеет* навыками системного подхода к решению стратегических проблем);

ПК-30: Знание экономических основ поведения организаций, наличие представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализа конкурентной среды отрасли (*знает* принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации; специфику управленческого анализа в зависимости от отраслевой принадлежности организации; *умеет* проводить анализ конкуренции в отрасли; осуществлять комплексный анализ внешней и внутренней среды для определения конкурентных преимуществ организации и выработки приоритетных направлений ее развития; *владеет* методикой анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил; оценкой привлекательности стратегических зон хозяйствования, определения приоритетных направлений развития организации).

ПК-48: Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (*знает* содержание и конкурентные преимущества различных стратегий; принципы, методы и основные этапы стратегического планирования; *умеет* разрабатывать и формулировать миссию организации, определять стратегию ее развития; трансформировать стратегические цели организации в тактические и оперативные целевые установки; *владеет* навыками вовлечения в процесс разработки стратегических управленческих решений персонала, их реализации в организации; организацией системы стратегического контроля за эффективностью реализации выбранных стратегий развития).

#### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- вводная лекция;
- лекция – дискуссия;
- лекция – беседа;
- проблемно-ориентированная лекция.

Практические занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления стратегического управления с применением интерактивных форм обучения:

- *мозговой штурм;*
- *case-study;*
- *деловые игры;*
- *выполнение творческих заданий.*

**Составитель:** Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики