

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.6 Бизнес-планирование

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в вариативную часть учебного плана направления 38.03.02 *Менеджмент* направленность «Менеджмент организации». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о процедуре бизнес-планирования.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Основы бизнеса», «Управление изменениями».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Управление проектами», «Производственный менеджмент», «Исследование систем управления», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Преддипломная практика» и прохождении государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области создания бизнес-проекта для предприятий и организаций различных отраслей деятельности.

Задачи дисциплины:

в области организационно-управленческой деятельности:

- планирование деятельности организации и подразделений;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в процессе бизнес-планирования;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в процессе бизнес-планирования;
- формирование системы показателей оценки эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности в процессе бизнес-планирования.

Содержание дисциплины:

Методика процесса бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи, функции бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии. Отличительные особенности бизнес-планирования. Определение бизнес-плана и бизнес-проекта. Случаи разработки бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования. Виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Технология бизнес-планирования. Основные подходы к бизнес-планированию. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование идеи и концепции бизнес-проекта. Написание резюме бизнес-плана. Определение стратегических целей и задач бизнес-проекта, его отличительных особенностей. Формирование проектной группы (команды), определение графика разработки и реализации бизнес-плана. Порядок реализации бизнес-плана. Оценка процесса бизнес-планирования: основные подходы, критерии, показатели. Контроль реализации бизнес-проекта.

Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана. Значение анализа внешней среды при разработке бизнес-плана. Порядок проведения маркетинговых исследований по бизнес-проекту. Источники маркетинговой информации,

формирование информационной базы по проекту. Определение рынка сбыта и его емкости. Оценка состояния и перспектив развития рынка сбыта (отрасли). Сегментация рынка сбыта, определение целевого сегмента. Характеристика целевого потребителя: количественные и качественные параметры. Порядок анализа конкурентной среды. Выделение основных конкурентов, оценка основных показателей их деятельности, определение сильных и слабых сторон конкурентов и предприятия. Понятие плана маркетинга и его особенности. Обоснование маркетинговой стратегии. Формирование цели и задач маркетинга. Товарная политика. Порядок выбора и разработки товара, определение его конкурентных преимуществ. Обоснование канала сбыта товара. Критерии отбора посредников. Политика продвижения товара. Реклама. Средства стимулирования сбыта. Формирование благоприятного имиджа. Расчет бюджета расходов на маркетинг.

План сбыта продукции. Состав объема реализованной продукции, необходимость его планирования. Понятие плана сбыта продукции. Порядок разработки плана сбыта продукции. Методы планирования объема сбыта продукции. Влияние сезонности и других факторов на объем сбыта. Расчет планового дохода от реализованной продукции.

Производственный план. Понятие и особенности производственного плана, цели разработки. Производственный процесс: описание, используемые технологии. Характеристика производственной базы проекта. Обоснование производственной мощности предприятия. Планирование объема выпуска продукции на многовариантной основе. Характеристика материальных ресурсов бизнес-проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах. Организация взаимодействия с поставщиками. Формирование производственной себестоимости продукции. Расчет плановой калькуляции продукции и общего размера плановых затрат.

Организационный план. Понятие и особенности организационного плана, цели разработки. Обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта. Формирование оптимальной организационной структуры. Кадровая политика: характеристика, порядок найма, критерии отбора персонала. Определение штатного расписания по бизнес-проекту. Характеристика высшего руководства. Система стимулирования труда персонала. Планирование фонда заработной платы.

Финансовый план. Понятие и особенности финансового плана, цели разработки, основные элементы. Формирование плана доходов и расходов. Расчет плановой прибыли по бизнес-проекту. План движения денежных средств. Определение планового чистого денежного потока проекта. Определение критического и оптимального объема сбыта продукции. Построение графика безубыточности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности по проекту. Понятие и особенности инвестиционного плана, цели разработки. Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах на организацию бизнес-проекта. Определение источников финансирования.

Оценка рисков бизнес-проекта. Основные риски бизнес-проекта: понятие, виды, характерные черты. Система управления рисками: понятие, элементы, этапы формирования. Выделение зон (областей) рисков для проекта. Вероятность рисков событий. Объективная и субъективная вероятности. Порядок определения вероятности возникновения риска. Методы оценки рисков бизнес-проекта. Способы предотвращения рисков и нейтрализации их последствий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-6 способностью поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (*знания (З)*): типовой структуры бизнес-плана, содержания основных разделов; принципов, методов

бизнес-планирования; методики расчетов системы показателей для составления экономических разделов планов; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию для составления основных разделов бизнес-плана; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обоснования и представления результатов работы по расчету необходимых показателей в соответствии с принятыми стандартами и методиками.

ПК-13 способностью моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (*знания (З)*): содержания бизнес-процессов; технологии и подходов к бизнес-планированию; видов и типов бизнес-планов; *умения (У)*: моделировать бизнес-процессы; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: применения методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.