

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.14 Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

Семестр: 1/2

Количество часов: 360

Количество зачетных единиц: 10

Промежуточная аттестация: зачет/экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла Б.1 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 *Менеджмент* профиль: «Менеджмент организации».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Основы бизнеса», «Организационное проектирование», «Управленческие отношения», «Корпоративные стратегии», «Менеджмент корпораций», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями», «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Стратегия рыночной конкуренции», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в социальной сфере», «Исследование систем управления», «Менеджмент в общественном питании», «Сравнительный менеджмент», «Менеджмент в торговле», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Теория менеджмента» – формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере организационно-управленческой деятельности, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области организационно-управленческой деятельности:

- овладение студентами системой устойчивых современных знаний об истоках формирования управленческих идей и их эволюции в разные исторические периоды;
- создание четкого представления о содержании и роли менеджмента как профессиональной деятельности в отечественной экономике;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- обеспечение подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных выпускников, способных успешно решать свои профессиональные задачи в организациях различной организационно-правовой формы;

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации из различных источников о факторах внешней и внутренней среды организации для разработки и принятия эффективных управленческих решений;

Содержание дисциплины

Природа управления и исторические особенности его развития. Управление как потребность и фактор успеха совместной деятельности. Роль управления в жизнедеятельности общества.

Управление и менеджмент. Менеджмент в системе рыночной экономики. Условия и факторы возникновения менеджмента. Отличительные особенности менеджмента как современного типа управления, цели и задачи. Менеджмент как вид профессиональной деятельности, задачи и содержание.

Общая характеристика теории менеджмента как учебной дисциплины, цель и задачи изучения, содержание, связь с другими дисциплинами. Оценка результатов обучения.

Исторические периоды развития управленческой мысли как предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция науки управления. Научные подходы к развитию теории и практики управления.

Подход с позицией выделения школ. Школа научного управления. Административная школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественная школа. Возникновение, формирование и вклад научных школ в развитие теории менеджмента.

Процессный системный и ситуационный научные подходы к управлению. Современные тенденции в развитии менеджмента как науки.

Управленческие идеи в России. Развитие управленческой мысли в СССР (20-30 гг.). Новая экономическая политика. Научная организация труда (А. Гастаев, П. Керженцев и др.). Система управления в процессе индустриализации и коллективизации. Управление экономикой в послевоенный период. Реформы 1965 и 1979 гг. Отраслевая система управления. Развитие управленческой мысли в постсоветской России.

Новая парадигма управления. Методологические основы современного менеджмента: цели, задачи, принципы, функции, методы. Принцип социальной ответственности в условиях рыночной экономики.

Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента.

Становление, развитие и особенности американского менеджмента. Концепция рыночного хозяйства и особенности менеджмента в Западной Европе. Основные черты и философия японского менеджмента.

Становление и инфраструктура российского менеджмента, проблемы на современном этапе. Возможности использования зарубежного опыта менеджмента.

Место теории организации в системе смежных наук и её развитие. Понятие «организация», отличительные признаки. Классификация организаций. Миссия организаций. Организация как субъект хозяйствования. Виды хозяйственных организаций, отличия и общие характеристики. Жизненный цикл организаций, особенности управления на его этапах. Законы организации и их взаимодействие.

Системные свойства организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Факторы внутренней и внешней среды, влияние на деятельность организации, условия эффективного взаимодействия.

Общие функции управления. Планирование как основополагающая функция в процессе управления: сущность, значение, принципы. Интеграционная роль целеполагания. Типы планирования. Сущность стратегического планирования. «Пирамида» стратегий в организации, их отличительные особенности. Организация взаимодействия в процессе управления. Стимулирование и мотивация персонала. Контроль и координация управленческой деятельности.

Коммуникации и управленческие решения как интеграционные процессы в менеджменте.

Сущность и понятие «управленческих решений». Виды решений. Принятие управленческих решений как процесс. Критерии эффективности управленческих решений. Требования к решениям. Управленческие решения и социальная ответственность.

Сущность и содержание понятия «коммуникации». Типы организационных коммуникаций. Коммуникационные сети.

Межличностные и организационные коммуникации: процессы, преграды, пути устранения.

Понятие «информационные технологии в организации». Виды современных информационных технологий в управленческой деятельности.

Сущность и значение структурного подхода к организации. Понятия структура, организационная структура, организационная структура управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Централизация и децентрализация управления. Делегирование задач и полномочий Диапазон контроля и нормы управляемости.

Типы организационных структур управления. Механистические и адаптивные структуры, достоинства, недостатки, условия эффективного использования. Перспективные типы организационных структур.

Формирование организационных структур управления. Этапы и методы проектирования. Принципы построения оптимальной структуры управления. Факторы, влияющие на выбор структуры. Современные требования к организационной структуре управления.

Понятие, структурные элементы и свойства организационной культуры. Типы организационных культур. Формирование организационной культуры. Поддержание и изменение организационной культуры. Диагностика организационной культуры.

Понятие «организационное поведение». Организационное поведение как социальное явление и форма человеческой активности. Актуальность изучения закономерностей и проблем организационного поведения.

Биологическая и психологическая обусловленность поведения человека. Понятия «личность», «жизненный цикл личности». Профессиональное развитие личности. Личностный потенциал работника. Модели организационного поведения людей.

Лояльность как характеристика организационного поведения персонала. Составляющие и измерение лояльности.

Понятие социальной группы, Типология социальных групп. Групповая динамика в организации. Малые и большие группы. Формальные и неформальные, пер-

вичные и вторичные группы. Группа как составной элемент организационной структуры. Жизненный цикл группы. Принципы формирования команды как неформальной группы.

Трудовой коллектив как эффективная социальная группа, отличительные признаки и психологические характеристики. Становление и развитие коллектива. Руководитель и коллектив: факторы взаимодействия

Мотивы и мотивация поведения человека на работе. Основные элементы мотивации. Становление научного подхода и мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации, содержание, практические рекомендации. Мотивация и результативность организации.

Понятие и природа лидерства. Роль и механизм лидерства в социальной группе. Формальное и неформальное лидерство в организации. Лидер и руководитель. Эволюция представлений о лидерстве. Современные теории лидерства. Типология стилей руководства. Эффективность лидерства.

Власть как инструмент лидерства. Источники и типы власти. Власть и принятие управленческих решений. Организационная культура как фактор поведения персонала, механизм влияния.

Конфликт как форма социального взаимодействия. Конфликтные ситуации и конфликты, признаки и причины. Составные элементы и этапы конфликта как процесса. Типы конфликтов в хозяйственной организации.

Причины конфликтов между руководителем и подчиненным. Стратегии поведения участников конфликта. Профилактика конфликтов в организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями из которых основополагающими являются следующие:

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (*знает* технологию принятия управленческих решений в организациях; современные требования к управленческим решениям, роль менеджера в их реализации; *умеет* разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений; осуществлять оптимальные управленческие действия в процессе выполнения решений; *владеет* навыками оценки эффективности управленческих решений с позиции реализации принципа социальной ответственности в деятельности организации; сбора и анализа различных видов управленческой информации на основе современных информационных технологий).

ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (*знает* современные принципы и методы формирования различных организационных структур управления; типы организационных структур управления; *умеет* анализировать действующие структуры управления, разрабатывать предложения по оптимизации; выявлять барьеры в делегировании полномочий, определять пути устранения; *владеет* навыками применения делегирования задач и полномочий; оперативного руководства и администрирования).

ПК-1: Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (*знает* социально-психологические основы деятельности трудового коллектива; модели организационного поведения персонала и групповой динамики; методы формирования сильной организационной культуры; *умеет* организовывать эффективную совместную деятельность формальной группы; осуществлять оптимальные управленческие действия в процессе мотивации трудовой деятельности подчиненных; *владеет* навыками анализа межличностных и деловых отношений в коллективе, определение путей их оптимизации; навыками делового общения с коллегами и руководителями).

ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (*знает* сущность стратегического планирования; системного подхода в процессе подготовки управленческих решений; *умеет* анализировать и оценивать взаимосвязь функциональных стратегий; *владеет* навыками оценки качества управленческих решений).

ПК-7: Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (*знает* основы разработки и реализации бизнес-планов; процесс реализации управленческих решений; *умеет* координировать деятельность исполнителей управленческих решений; *владеет* владения способами и методами контроля выполнения соглашений и договоров).

ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (*знает* принципы построения и функционирования современной информационной системы организации; виды и способы реализации внешних коммуникаций организации; *умеет* использовать современные информационные технологии; *владеет* навыками анализа эффективности организационных коммуникаций во внешней среде).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Теория менеджмента» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «Теория менеджмента» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления стратегического управления с применением интерактивных форм обучения:

- *case-study*;
- *выполнение творческих заданий*.

Составитель: Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики