

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Менеджмент в некоммерческих организациях

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Менеджмент в некоммерческих организациях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 *Менеджмент*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управленческие отношения», «Менеджмент корпораций».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Менеджмент в социальной сфере», «Менеджмент в торговле», прохождении практик: «Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» и государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Менеджмент в некоммерческих организациях» – формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины «Менеджмент в некоммерческих организациях» необходимо решить следующие задачи:

в области организационно-управленческой деятельности:

- формирование у обучающихся системы устойчивых знаний, умений, навыков как важнейшего условия эффективной деятельности некоммерческих организаций;
- создание целостного представления о содержании и особенностях профессиональной деятельности в организациях потребительской кооперации;
- формирование социально-ответственного поведения будущих менеджеров, понимания управленческих проблем в некоммерческом секторе и принципов их решения.

в области информационно-аналитической деятельности:

- развитие навыков работы с различными источниками управленческой информации на основе современных технологий.

Содержание дисциплины:

Понятие «третий» сектор национальной экономики, его функции. Отличительные особенности некоммерческих организаций. Роль некоммерческих организаций в гражданском обществе с рыночной экономикой. Структура и характеристика некоммерческого сектора в Российской Федерации. Некоммерческие организации и предпринимательство.

Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций. Обзор нормативно-правовых актов. Учредительные документы. Особенности правового статуса некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм. Корпоративные и унитарные некоммерческие организации. Государственные и негосударственные некоммерческие организации. Социально-ориентированные некоммерческие организации.

Тенденции развития некоммерческой сферы в Российской Федерации. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций и государственная поддержка. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и государственной власти. Зарубежный опыт деятельности некоммерческих организаций.

Человеческие и финансовые ресурсы некоммерческих организаций, источники и специфика формирования. Добровольческая деятельность в некоммерческой сфере.

Менеджмент как ключевой фактор эффективной деятельности некоммерческой организации. Принципы и функции управления.

Процесс формирования миссии организации и целеполагание. Особенности стратегического и оперативного планирования. Особенности взаимодействия некоммерческой организации и внешней среды. Маркетинг и бизнес-планирование.

Особенности организационных отношений в некоммерческих организациях. Высшие и исполнительные органы управления, компетенции и цели деятельности. Контролирующие органы.

Специфика мотивационного процесса в организации. Способы мотивации сотрудников и добровольцев.

Контроль и принятие решений в управленческом процессе. Коммуникации и современные информационные технологии.

Оценка эффективности менеджмента в некоммерческих организациях, пути повышения. Менеджмент и социальное партнерство. Организационная культура и имидж организации. Лидерство и эффективность менеджмента.

Потребительский кооператив (потребительское общество) как некоммерческая организация и основное звено системы потребительской кооперации Российской Федерации. Организационное построение системы потребительской кооперации. Миссия потребительских кооперативов (потребительских обществ), сущность и механизм реализации. Взаимосвязь экономических и социальных функций потребительской кооперации и ее роль в решении государственных социально-экономических задач на современном этапе.

Этапы развития потребительской кооперации в России. «Большая артель» декабристов, цель создания и принципы деятельности. Первые потребительские общества в России и их союзы.

Потребительская кооперация в условиях директивно-плановой экономики. Закон СССР «О кооперации в СССР». Потребительская кооперация в условиях рыночной экономики. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Российской Федерации» от 19.06.1992 г. и его совершенствование.

Правовое регулирование деятельности потребительской кооперации на современном этапе, объективные и субъективные предпосылки ее развития.

Концепция развития потребительской кооперации РФ на 2017-2021 гг.

Потребительский кооператив (потребительское общество) как некоммерческая организация, организационные и уставные основы деятельности. Хозяйственные и социальные функции по реализации миссии.

Структура управления в потребительском кооперативе. Высшие органы самоуправления и контроля, компетенции и полномочия. Правление как исполнительный орган управления и субъект менеджмента.

Демократические принципы управления и особенности механизма хозяйствования. Процессный подход к управлению многоотраслевой деятельностью кооператива. Объекты хозяйствования и интеграционная роль целеполагания. «Дерево» целей. Особенности стратегического планирования. Концепции развития потребительской кооперации.

Организация взаимодействия в системе управления. Особенности делегирования задач и полномочий. Регламентирование деятельности управленческих подразделений.

Мотивация трудовой и организационно-кооперативной деятельности. Способы мотивации, условия эффективного применения.

Контроль как функция менеджмента, принципы реализации. Координация деятельности хозяйствующих подразделений.

Многоотраслевой характер кооперативного хозяйства и специфические функции управления, особенности реализации.

Связующие функции в процессе менеджмента. Коммуникации и современные информационные технологии. Виды управленческих решений, требования к ним. Коллегиальные и единоличные решения, процесс принятия.

Роль аппарата правления и руководителей предприятий в системе менеджмента. Управленческий потенциал потребительских кооперативов, формирование и развитие. Критерии и показатели эффективности управления. Основные направления повышения эффективности управления потребительским кооперативом. Потребительские кооперативы и их союзы, принципы взаимодействия.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие основополагающие компетенции:

ПК-1 - Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (*знания (З)*): научных социально-психологических основ и современных концепции взаимодействия людей в организации; правовых основ деятельности некоммерческих организаций; содержания и особенностей менеджмента в некоммерческих организациях; *умения (У)*: применять современные подходы к оценке эффективности управления некоммерческими организациями; диагностировать социально-психологические процессы в коллективе; разрабатывать предложения по повышению эффективности использования человеческих ресурсов; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: анализа и оценки некоммерческого сектора в российской экономике; работы с различными источниками информации на основе современных информационных технологий).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Менеджмент в некоммерческих организациях» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «Менеджмент в некоммерческих организациях» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления управленческой деятельности с применением интерактивных форм обучения:

- *case-study;*
- *выполнение творческих заданий.*

Составитель: Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики