

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.10 Менеджмент корпораций

**Семестр: 4**

**Количество часов: 108**

**Количество зачетных единиц: 3**

**Промежуточная аттестация: зачет**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Менеджмент корпораций» относится к дисциплинам по выбору базовой вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 *Менеджмент* направленность: «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управленческие отношения», «Корпоративные стратегии», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Аналитическая практика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Стратегический менеджмент», «Стратегия рыночной конкуренции», «Менеджмент в социальной сфере», «Менеджмент в торговле», «Государственная итоговая аттестация».

## **Цель и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент корпораций» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в построении эффективных систем управления.

Для достижения цели и подготовки будущих бакалавров к эффективному применению компетенций в программе предусмотрены следующие основные задачи:

*в области организационно-управленческой деятельности:*

- создание у студентов системы концептуальных знаний принципов и методов проектирования корпоративных структур управления;
  - овладение обучающимися профессиональными умениями и навыками построения систем управления;
  - воспитание деловых качеств выпускников, способных успешно решать профессиональных задачи в организациях различной организационно-правовой формы;
- в области информационно-аналитической деятельности:*
- овладение навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

## **Содержание дисциплины**

Содержание корпоративного управления. Виды корпоративного управления. Субъекты и объекты права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Инсайдеры и аутсайдеры. Роль и статус акционеров и менеджеров в корпоративном управлении.

Цели и задачи, стратегии и цикл корпоративного управления. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России и за рубежом.

Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ.

Монокорпорации. Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис акционерного общества.

Права контроля акционеров. Виды контроля. Механизмы функционирования акционерного общества.

Специфические черты организационных структур корпораций. Структуры органов высшей власти АО. Органы исполнительного управления акционерным обществом. Модели структур высших органов власти корпораций.

Состав советов директоров. Компетенция собрания акционеров, советов директоров. Топ-менеджеры. Коллегиальные органы власти акционерных обществ (корпораций).

Организационные структуры системы исполнительного управления акционерным обществом. Методы построения организационных структур. Линейно-функциональные организации.

Программно-целевые, матричные, многомерные структуры управления корпоративными объединениями. Организационные методы повышения управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях.

Регламент акционерного общества. Анализ практики построения организационных структур управления акционерными обществами (корпоративными объединениями) в России.

Механизмы реструктуризации и реорганизации акционерных обществ, оценка их эффективности. Тенденции изменений структур управления корпорациями.

Основные классификации потребностей граждан. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации.

Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования.

«Революция управляющих» и «оппортунизм менеджеров». Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения). Проблемы согласования интересов и целей организации (подразделений) в корпоративных объединениях.

Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией.

Методы и принципы принятия решений в высших органах власти в системе корпоративного менеджмента.

Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений. Интегрирование системы управления корпорациями.

Основные функции управления акционерным обществом. Алгоритмы планирования деятельности монокорпорации и корпоративных объединений.

Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности.

Управление финансами акционерного общества. Программы инвестиционных и финансовых решений. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества.

Управление персоналом акционерного общества (корпорации).

Методы и показатели эффективности функционирования акционерного общества. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы акционерного общества.

Оценка эффективности производства и финансового состояния акционерных обществ.

Взаимосвязь качества управления, финансово-экономического состояния и социальной напряженности в российских акционерных обществах.

Особенности согласованной оценки эффективности функционирования корпоративных объединений и входящих в них компаний. Инновационная деятельность корпораций.

**В результате освоения учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие основополагающие компетенции:**

ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (*знает* научные социально-психологические основы и современные концепции взаимодействия людей в корпорациях; роль и функции менеджмента в организации эффективной групповой работы; *умеет* направлять деятельность формальных и неформальных групп на достижение общих целей; осуществлять оптимальные управленческие действия в процессе мотивации персонала; *владеет* навыками осуществлять оптимальные управленческие действия в системе корпоративного менеджмента при решении профессиональных задач; навыками системного подхода к решению стратегических проблем).

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (*знает* сущности и роли стратегического менеджмента в обеспечении устойчивого и долгосрочного развития корпоративной организации; научные методические основы стратегического менеджмента как процесса; *умеет* находить и оценивать оптимальные рыночные возможности для повышения конкурентоспособности корпоративной организации; анализировать преимущества и недостатки альтернативных стратегий; *владеет* навыками осуществлять оптимальные управленческие действия в системе стратегического менеджмента при решении профессиональных задач; навыками системного подхода к решению стратегических проблем).

ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (*знает* теоретические и методические основы разработки функциональных стратегий; технологию принятия стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; *умеет* анализировать и оценивать эффективность функциональных стратегий; *владеет* навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды корпоративной организации и использования его результатов в разработке оптимальных функциональных стратегий).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «менеджмент корпораций» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «менеджмент корпораций» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления управленческой деятельности с применением интерактивных форм обучения:

- *case-study;*
- *выполнение творческих заданий.*

**Составитель:** Е.В. Малахов, канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики