

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.6.1 Основы бизнеса

Семестр: 3

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы бизнеса» включена в вариативную часть учебного плана направления 38.03.02 *Менеджмент* направленность «Менеджмент организации». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о бизнесе.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Теория менеджмента».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в социальной сфере», «Производственный менеджмент», «Преддипломная практика» и прохождении государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у обучающихся системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области осуществления процессов бизнеса, оценки роли предпринимательского бизнеса в национальной экономике России.

Задачи дисциплины:

в области организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) стратегий организации;

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий осуществления процессов бизнеса;

- формирование организационной структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления работ при реализации процессов бизнеса;

- обоснование проектов, направленных на развитие бизнеса;

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации;

- оценка эффективности проектов по развитию бизнеса;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности в области осуществления и развития бизнес;

- оценка эффективности управленческих решений в бизнесе с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины:

Сущность и организация бизнеса. Разнообразие понятий в определении термина «бизнес», «предпринимательство», «бизнесмен», «предприниматель» и их отличительные особенности. Эволюция бизнеса. Основные признаки и принципы бизнеса. Схема процесса бизнеса. Функции бизнеса и его классификация. Цели бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.

История развития бизнеса. Исторические этапы развития предпринимательства в России: от средневековья до настоящего времени. История развития бизнеса за рубежом. Место и роль малого бизнеса в экономике страны и ведущих странах США и Европы и создании среднего класса в обществе.

Организационно-правовые формы. Механизм создания и функционирования организационно-правовых форм. Хозяйственные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Открытые акционерные общества. Закрытые акционерные общества. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Производственный кооператив (артель). Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Филиалы и зависимые общества. Представительства. Отделы. Объединения юридических лиц. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Концерны. Картели. Консорциумы. Пулы. Оффшорные предприятия.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Малый бизнес. Индивидуальное предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Роль малого бизнеса в экономике страны. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Индивидуальное предпринимательство: понятия и формы. Индивидуальное предпринимательство в России. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Учредительные документы. Устав. Учредительный договор.

Бизнес-идея и ее выбор. Принятие управленческого решения. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа бизнес-идеи. Источники накопления и элементы бизнес-идеи. Критерии отбора накопленных бизнес-идей.

Уровни организационной среды предприятия и их элементы. Сферы и факторы макросреды и микросреды фирмы. Основные типы ключевых факторов успеха. Концептуальная структура источников информационного обеспечения управленческих решений в бизнес - структурах. Основные проблемы, осуществления бизнеса.

Конкуренция в системе бизнеса. Понятие конкуренции, ее виды и методы. Субъекты и объекты конкуренции. Конкурентная борьба. Пять функций конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Классификация конкурентий. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Чистая (абсолютная) монополия. Олигополия. Естественная монополия. Легальная монополия. Искусственная монополия. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Бизнес-план и его роль в системе бизнеса. Бизнес-план в системе планирования предприятия, его форма и содержание. Общие положения. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (работ, слуг). План маркетинга. Организационный план. Риски в деятельности предприятия. Финансовый план. Меры защиты. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Технология разработки бизнес-плана.

Инфраструктура бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Кредитная система и коммерческие банки. Посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах. Биржи труда. Налоговая система и налоговая инспекция. Страховые компании. Рекламные и информационные агентства. Средства массовой информации. Торговые палаты и другие объединения деловых людей. Таможенная система. Система подготовки

кадров. Консалтинговые компании. Аудиторские компании. Общественные и государственно-общественные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности. Инфраструктура бизнеса в регионе.

Этика и культура бизнеса. Сущность культуры и его значение в бизнесе. Совершенствование культуры бизнеса. Бизнес культура в организация. Этика бизнеса. Этические нормы в бизнесе. Зарубежный опыт этики и культуры бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (*знания (З)*): сущности, принципов и методов ведения бизнеса, т.е. вида деятельности, направленного на получение прибыли; *умения (У)*: определять оптимальную для бизнеса организационную структуру; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: подходами к формированию организационной структуры организации.

ПК-7 способностью поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (*знания (З)*: этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; *умения (У)*: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: реализации бизнес-планов, договоров и контрактов.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Основы бизнеса» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.