

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.21 Стратегический менеджмент

Семестр: 6/7

Количество часов: 288

Количество зачетных единиц: 8

Промежуточная аттестация: зачет/экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 *Менеджмент*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Корпоративные стратегии», «Менеджмент корпорации», «Стратегия рыночной конкуренции» «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Аналитическая практика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении в дальнейшем Государственной итоговой аттестации.

Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач стратегического менеджмента.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области организационно-управленческой деятельности:

- овладение обучающимися системой знаний о содержании стратегического менеджмента, как научной теории и профессиональной деятельности;
- создание у обучающихся четкого понимания роли стратегического управления в обеспечении устойчивого и долговременного развития современной организации в условиях рыночной экономики;
- воспитание социально-активной личности выпускника с высоким уровнем мотивации к трудовой деятельности.

в области информационно-аналитической деятельности:

овладение навыками сбора, обработки и анализа информации из различных источников о факторах внешней и внутренней среды организации для разработки и принятия эффективных управленческих решений;

Содержание дисциплины

Понятие «Стратегическое управление». Предпосылки и этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Основные отличия стратегического менеджмента от оперативного управления. Стратегический менеджмент как область науки и практики управления. Цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», связь с другими дисциплинами. Критерии оценки уровня новых знаний и умений. Роль стратегического менеджмента. Области применения стратегического менеджмента в обществе: бизнес, социальная сфера, государственное и муниципальное управление, некоммерческие и общественные организации.

Основные категории стратегического менеджмента: стратегия, принципы, методы, функции. Стратегический менеджмент как процесс: анализ среды организации, формирование стратегических целей, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка выполнения. Проблемы становления теории и практики стратегического менеджмента в современных российских условиях. Организация как открытая социально-экономическая система. Роль среды в жизнедеятельности организации. Структура внешней среды. Факторы макроокружения: политические, экономические, социальные, технологические, особенности влияния. Факторы непосредственного окружения организации: потребители, поставщики, конкуренты, местное сообщество, рынок труда, особенности влияния. Внутренняя среда организации: персонал, организация общего управления, производство, маркетинг, финансы и учет, организационная культура. Влияние факторов внутренней среды на функционирование организации. Цели анализа среды: оценка угроз и возможностей, сильных и слабых сторон в деятельности организации. Источники информации. Методы анализа. SWOT-анализ – методика, значение. Матрица SWOT. Разработка «сценариев будущего» организации. Миссия и видение организации как основополагающие элементы в целеполагании организации. Основные аспекты формирования миссии и видения с учетом интересов различных социальных групп. Направления в разработке целей. Требования к целям. Влияние результатов анализа среды организации на формирование целей. Классификация целей. Стратегические, тактические, оперативные цели. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные цели. Иерархия целей. «Дерево» целей. Подходы к установлению стратегических целей в организации. Стратегия: понятия и определения. Уровни стратегического управления в компании и разработка стратегий. Корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Базовые и конкурентные стратегии. Подходы к разработке стратегии поведения фирмы на рынке. Качественная оценка конкурентной позиции в отрасли по модели М. Портера. Эталонные базовые стратегии развития бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения, сравнительная характеристика. Ключевые факторы, влияющие на выбор стратегии. Критерии оценки выбранной стратегии. Матрица выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда. Задачи и функции топ-менеджмента организации в процессе реализации стратегии. Типы стратегических изменений: перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения, неизменяемое функционирование организации. Разработка долгосрочных и тактических планов реализации стратегии. Политика, процедуры, правила, как инструменты реализации планов. Бюджет как метод распределения ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы современных организационных структур. Факторы влияющие на выбор организационной структуры в стратегическом менеджменте. Сущность и роль организационной культуры в жизнедеятельности компании. Организационная культура как объект стратегических изменений. Составляющие корпоративной культуры, факторы влияющие на их формирование и изменения. Стили проведения изменений. Социальная ответственность при принятии управленческих решений. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Сопротивление стратегическим изменениям, причины и формы. Диагностика и прогнозирование реакции на изменения. Пути преодоления сопротивления. Подготовка коллектива к проведению изменений. Лидерство и командная работа. Поддержка инициатив. Оп-

тимизация системы стимулирования и мотивации. Профилактика и управление конфликтами. Обучение персонала. Сущность и значение стратегического контроля. Принципы контроля (И. Ансофф). Источники информации, требования к ней. Основные этапы контроля, система измерения и отслеживания. Оценка результатов и принятие управленческих решений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными (ПК) компетенциями из которых основополагающими являются следующие:

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (*знает* сущность и роль стратегического менеджмента в обеспечении устойчивого и долгосрочного развития организации; научные методические основы стратегического менеджмента как процесса; *умеет* находить и оценивать оптимальные рыночные возможности для повышения конкурентоспособности организации; анализировать преимущества и недостатки альтернативных стратегий; *владеет* навыками осуществлять оптимальные управленческие действия в системе стратегического менеджмента при решении профессиональных задач; навыками системного подхода к решению стратегических проблем).

ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (*знает* теоретические и методические основы разработки функциональных стратегий; технологию принятия стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; *умеет* анализировать и оценивать эффективность функциональных стратегий; *владеет* навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды организации и использования его результатов в разработке оптимальных функциональных стратегий).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующей форме:

- *вводная лекция;*
- *лекция – дискуссия;*
- *проблемно-ориентированная лекция.*

Практические занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления стратегического управления с применением интерактивных форм обучения:

- *case-study;*
- *деловые игры;*
- *выполнение творческих заданий.*