

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.20 Экономика организаций

Семестр: 3

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика организаций» включена в базовую часть учебного плана направления 38.03.02 *Менеджмент* направленность «Менеджмент организации». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления об основах экономики коммерческих структур.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Экономическая теория», «Институциональная экономика».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика организаций» является формирование у обучающихся теоретической и информационной базы основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

в области организационно-управленческой деятельности:

- оценка экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организаций;
- разработка экономических разделов планов организаций и подразделений;
- характеристика организационной и управленческой структура организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных работ по разработке и обоснованию системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организаций;

- характеристика направлений развития организации (предприятия);

- характеристика персонала организации;

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

- оценка эффективности проектов, направленных на развитие деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Понятие предприятия, цель и задачи функционирования. Основные признаки, определяющие предприятие. Создание предприятия. Причины прекращения деятельности предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Интеграция предприятий. Малые предприятия. Проблемы становления и развития малого бизнеса. Предприятие как основное хозяйственное звено экономики. Цели и задачи функционирования предприятия. Основные задачи (функции) предприятия: выпуск качественной продукции (работ, услуг), рациональное использование ресурсов, поддержка высокого имиджа и др. Категория «организационно-правовая форма». Характерные признаки организации (предприятия). Типы организаций (предприятий): коммерческие и некоммерческие. Основные организационно-правовые формы организаций, их

достоинства и недостатки. Типы организаций (предприятий) по целям и характеру функционирования: классификация предприятий по производственным и экономическим признакам. Общая классификация предприятий.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Гражданский кодекс о правах, обязанностях и ответственности предприятия. Налоговый кодекс РФ. Бюджетный кодекс РФ. Закон РФ «О бухгалтерском учете». Система стандартов в РФ.

Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя. Организация (предприятие) как социально-экономическая система. Внутренняя среда и внешняя среда. Концентрация производства. Специализация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства. Показатели уровня экономической эффективности специализации, кооперирования и комбинирования. Влияние государства на деятельность предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономической деятельности (банками, биржами, страховыми и другими организациями).

Организация производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Организация и содержание производственного процесса. Типовая производственная структура. Виды и типы производственной структуры. Инфраструктура предприятия.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Понятие организационной структуры управления предприятием. Виды организационных структур.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Сущность и значение повышения качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности. Понятие стандартов и стандартизации. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Производственные ресурсы предприятия: основные средств, материальные ресурсы, трудовые ресурсы и показатели их использования. Организация (предприятие) как совокупность определенных средств производства и рабочей силы. Основной капитал (основные производственные фонды) как составная часть имущества организации; материально-техническая база организации. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки наличия основных фондов. Износ (физический и моральный) и амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Основные показатели использования основных фондов. Основные направления совершенствования использования основных фондов. Состав, структура и источники формирования оборотного капитала (оборотных средств). Порядок и методы нормирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, управление. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Показатели динамики и состава персонала. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования. Оплата труда. Формы оплаты труда. Система повременной заработной платы. Система сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Сущность планирования и его роль в деятельности организации. Принципы (правила) планирования. Методы планирования. Виды планирования. Бизнес-план

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня новшества. Экономическая эффективность новой техники и технологий. Понятие, виды и структура

инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов. Подготовка нового производства.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, их источники. Доходы предприятия: экономическая сущность, содержание и состав. Расходы предприятия. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика разработки сметы затрат. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Порядок формирования прибыли предприятия. Показатели рентабельности деятельности предприятия.

Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Комплексная оценка экономической эффективности использования ресурсов.

Цена, ее виды, ценообразование. Трактовка сущности цены. Функции цены. Виды цен. Механизм ценообразования. Основные стратегии ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурной (ОК) компетенцией:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*знания (З)*): основ экономических знаний: основных экономических понятий, категорий, инструментов экономической науки; способов систематизации и обобщения информации о факторах внешней и внутренней среды организации; основ построения, расчёта и анализа различных показателей функционирования организаций; источников и порядка получения информации о субъектах предпринимательства; *умения (У)*: анализировать и интерпретировать экономическую информацию с целью оценки эффективности функционирования организаций (проектов) и принятия управленческих решений; оценивать эффективность работы организаций, в том числе его структурных подразделений и работников; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; расчета различных показателей функционирования организаций, оценки эффективности проектов; интерпретации результатов расчетов показателей и разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности организаций.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика организаций» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.